

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Pawit Gedung Tataan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa variabel harga (X) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) dengan nilai koefisien sebesar 0.758 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 (< 0.05). Artinya, semakin tepat dan sesuai harga yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan konsumen.

2. Nilai koefisien determinasi sebesar 91,6% menunjukkan bahwa harga merupakan faktor dominan dalam membentuk kepuasan konsumen. Sebesar 91,6% variasi dari kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel harga, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini seperti kualitas pelayanan, suasana tempat, maupun kualitas makanan.
3. Penetapan harga yang sesuai dengan kualitas produk, manfaat, dan daya saing menjadi kunci penting dalam membangun kepuasan konsumen.

Konsumen akan merasa puas jika harga yang dibayarkan dianggap

wajar dan sebanding dengan produk serta layanan yang diterima. Oleh karena itu, strategi penetapan harga harus dilakukan dengan cermat agar tetap kompetitif namun tidak mengurangi nilai kualitas yang dirasakan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pada hasil kuisioner menunjukkan bahwa pernyataan nomor 14 variabel X mengenai “makanan ini memiliki harga yang lebih bersaing dan menarik dibandingkan dengan makanan lain dalam kategori yang sama” memiliki nilai paling rendah yaitu 395 sehingga di sarankan untuk pemilik warung makan pawit untuk lebih melakukan observasi terkait dengan harga makanan yang serupa di tempat lain sebagai referensi penetapan harga pada warung makan pawit supaya dapat lebih bersaing dengan warung makan lainnya.
2. Pada hasil kuisioner menunjukkan bahwa pernyataan nomor 28 variabel Y mengenai “ makanan ini memiliki daya tahan yang baik dan tidak mudah basi” memiliki nilai terendah dengan jumlah 403, sehingga di sarankan bagi pemilik warung makan pawit agar dapat memperhatikan kualitas makanannya dan lebih di tingkatkan dalam pembuatan makanan sehingga makanan akan lebih tahan lama dan tidak mudah basi.

3. Pada hasil kuisioner menunjukan bahwa pernyataan nomor 36 variabel Y mengenai “ saya tertarik untuk kembali mengunjungi warung makan ini setelah pengalaman pertama” memiliki nilai terendah yaitu 403 sehingga di sarankan bagi pemilik warung makan pawit untuk dapat melakukan inovasi terhadap warung makannya sehingga pembeli dapat lebih merasakan kesan pertamanya dan akan melakukan pembelian uang setelahnya.