

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN PAWIT GEDUNG TATAAN TAHUN 2025**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Strata 1
(S-1) Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen**



**Disusun oleh :
AJI NUR KHOLA
2021306301042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
LAMPUNG
2025**

ABSTRAK
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN PAWIT GEDUNG TATAAN TAHUN 2025

AJI NUR KHOLA

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Warung Makan Pawit Gedung Tataan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden yang dipilih secara insidental, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien determinasi sebesar 91,6%, artinya harga menjadi faktor dominan dalam membentuk kepuasan pelanggan.

Temuan penelitian mengungkapkan bahwa konsumen merasa puas ketika harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas makanan dan layanan yang diterima. Analisis statistik menunjukkan nilai t-hitung 23,035 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$), yang mengonfirmasi bahwa hipotesis diterima. Selain itu, mayoritas responden (92,7%) menyatakan kepuasan tinggi, terutama pada aspek keterjangkauan harga dan kualitas produk.

Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya Warung Makan Pawit mempertahankan strategi penetapan harga yang kompetitif dan konsisten dengan kualitas layanan. Saran untuk pemilik warung antara lain melakukan observasi harga pesaing dan meningkatkan daya tahan makanan agar konsumen lebih loyal. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya dalam memahami hubungan antara harga dan kepuasan konsumen di usaha kuliner skala kecil.

Kata Kunci: Harga, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT
THE EFFECT OF PRICE ON CONSUMER SATISFACTION OF
PAWIT FOOD STALL, GEDUNG TATAAN IN 2025

AJI NUR KHOLA

Faculty Of Economics And Business Muhammadiyah Pringsewu University

This study aims to analyze the effect of price on customer satisfaction at Warung Makan Pawit Gedung Tataan. The research method used is quantitative with a descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents selected incidentally, then analyzed using simple linear regression. The results showed that price had a significant effect on customer satisfaction with a determination coefficient of 91.6%, meaning that price is a dominant factor in shaping customer satisfaction.

The research findings revealed that consumers feel satisfied when the price offered is in accordance with the quality of food and service received. Statistical analysis shows a t-value of 23.035 with a significance of 0.000 (<0.05), which confirms that the hypothesis is accepted. In addition, the majority of respondents (92.7%) expressed high satisfaction, especially in the aspects of price affordability and product quality.

The implication of this study is the need for Warung Makan Pawit to maintain a competitive pricing strategy that is consistent with service quality. Suggestions for stall owners include observing competitor prices and increasing food durability so that consumers are more loyal. This study contributes to the development of marketing management science, especially in understanding the relationship between price and consumer satisfaction in small-scale culinary businesses.

Keywords: Price, Consumer Satisfaction

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN PAWIT GEDUNG TATAAN
TAHUN 2025

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Aji Nur Khola
2021306301042

Mengetahui
Dosen Pembimbing I **Dosen Pembimbing II**

Juliono, S.Pd., M.M.
NIDN. 0218078702

Arifin, S.Sos., M.M.
NIDN. 0223087201

Ketua Program Studi Manajemen

Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.

NIDN. 0210109202

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN

1. Tim Penguji

Ketua Penguji : Nasyiatun Inayati utami,
S.E.,M.M.

.....

Penguji I : Juliono, S.Pd.,M.M.

.....

Penguji II : Arifin, S Sos.,M.M.

.....

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu

Lampung



Atni Saptarini, S.E.,M.M.
NIDN. 0211097301



Tanggal Lulus Ujian :

fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aji Nur Khola
Nomor Pokok Mahasiswa : 2021306301042
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya akan mendapatkan sanksi dari pihak pimpinan Fakultas.

Pringsewu, 07 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan

Aji Nur Khola
NPM 2021306301042

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Saya ang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aji Nur Khola
Nomor Pokok Mahasiswa : 2021306301042
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen
Warung Makan Pawit Gedung Tataan Tahun 2025

Guna pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui memberikan artikel saya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung, tanpa menuntut ganti rugi berupa materi atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Pawit Gedung Tataan Tahun 2025”

Dengan surat pernyataan ini, LPPM Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung berhak menyimpa, mengalih mediakan dalam bentuk format lain, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tanpa mencantumkan nama saya sebagai penulis utama/pencipta dan sebagai pemilik hal atas karya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pringsewu, 07 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan

Aji Nur Khola
NPM 2021306301042

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur dihaturkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya, perlindungannya-Nya, serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta ibunda Puji Astuti dan Ayahanda Dwi Iryanto yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, membimbing, memotivasi, serta memberikan dukungan dan mendoakan keberhasilanku. Terimakasih telah menjadi penyemangat dalam hidupku.
2. Untuk kakaku Muhammad Fauzi yang turut memberikan dukungan dan memberikan semangat demi menyelesaikan studiku.
3. Untuk teman kecilku Gusti Rahmadani yang turut memberikan dukungan, semangat dan selalu menemani dalam menyelesaikan program studiku.
4. Kepada sahabat sahabat seperjuangan Manajemen 2021 terimakasih telah banyak berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, telah mendukung ataupun menghibur dalam kesulitan. Terimakasih telah kebersamaan dari awal perkuliahan hingga sekarang. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
5. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
6. Terakhir terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu bekerja keras dan berjuang ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

MOTTO

"aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya".

~HALA MADRID!!

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di desa Bagelen Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Pada tanggal 30 Juni 2003. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Dwi Iryanto dan Ibu Puji Astuti.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis diantaranya :

1. TK Dharma Wanita lulus pada tahun 2009
2. SD Negeri 10 Bagelen lulus pada tahun 2015
3. UPT SMP Negeri 1 Pesawaran lulus pada tahun 2018
4. SMA Negeri 1 Gedung Tataan lulus pada tahun 2021.
5. Pada Tahun 2021 hingga tahun 2025 sedang menempuh pendidikan sebagai mahasiswa pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, Maha Pelindung, serta Maha Yang Memberi Kesehatan, atas seluruh curahan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN PAWIT GEDUNG TATAAN TAHUN 2025” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajar, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Ibu Ns. Arena Lestari , M.kep., Sp.Kep.J., Ph.D. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Ibu Atmi Saptarini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Bapak Dhel Juni Pasha, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
4. Bapak Juliono,S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing I saya yang telah mengorbankan segala waktunya, tenaga, serta pikiranya untuk membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
5. Bapak Arifin, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing II saya yang telah mengorbankan segala waktunya, tenaga, serta pikiranya untuk membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

6. Seluruh bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu yang telah memberikan banyak ilmu serta pengetahuan bagi penulis.
7. Rekan –rekan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu dari seluruh fakultas terutama fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu angkatan 2021 yang telah membanu serta berkontribusi dalam penelitian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang secara tidak langsung berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan sarannya untuk membangun dan memperbaiki skripsi penelitian yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Pringsewu, 07 Juli 2025
Penyusun

Aji Nur Khola
NPM.202130630142

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PUBLIKASI	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Ruang lingkup penelitian	5
E. Manfaat penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
A. Kepuasan konsumen	6
1. Pengertian kepuasan konsumen	6
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	7
3. Konsep kepuasan konsumen	8
4. Perilaku konsumen	9
B. Harga	10
1. Pengertian harga	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	11
3. Tujuan adanya harga	12
4. Dimensi harga	13
5. Jenis-jenis harga	14
C. Kerangka pikir	15
D. HIPOTESIS	16
 BAB III METODE PENELITIAN	 17

A. Metodologi Penelitian	17
B. Definisi Operasional Variabel	18
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	20
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Instrument penelitian	23
F. Nilai interval	25
G. Teknik Analisa Data	27
H. Analisis instrument penelitian	27
I. Analisa Data Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Situasi dan kondisi tempat penelitian	33
B. Hasil penelitian dan pembahasan	36
C. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel	18
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban	22
Tabel 3.3 Panduan Kuisisioner	23
Tabel 3.4 Panduan Dokumentasi	24
Tabel 3.5 Panduan Interpretasi Koefisien	30
Tabel 4.1 jenis Menu Yang Tersedia	35
Tabel 4.2 Tabel Uji Validitas	35
Tabel 4.3 Tabel Uji reabilitas	36
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.5 Uji T	41
Tabel 4.6 Analisis Uji T	42

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Pikir	15
--------------------------------	----