DAFTAR PUSTAKA

Alfari, D., Bramana, S. M., & Mushoddiq, A. J. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Listrik Pascabayar Tidak Beralih Menggunakan Listrik Prabayar Pada Pt Pln (Persero) Unit Layanan Pelanggan Baturaja. Kolegial, 11(2), 217-236.

Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. Jurnal Disrupsi Bisnis, 3(2).

Bawamenewi, A. (2020). Analisis Tindak Tutur Bahasa Nias Sebuah Kajian Pragmatik. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP), 3(2), 200-208.

Harahap, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Medan. Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, 3(1), 1-12.

Hanan, H., & Purnamasari, D. L. P. L. (2023). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Sprinbed). Jurnal Witana, 1(1), 28-36.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.

Juniarti, A. D. (2019). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Dan Harga Koran Radar Banten. Jurnal Intent: Jurnal Industri dan Teknologi Terpadu, 2(2), 113-121.

Krisdayanti, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).

Lestari, T. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Diorama terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V pada Tema Ekosistem di Sekolah Dasar. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 3(2), 114-124.

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, 3(2), 134-146.

Mutholib, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Ira Widya Utama Unit Usaha Driving Range SBCC. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 17(2).

Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh atribut produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di rumah makan aa raffi fried chicken sindangbarang bogor. Journal of Accounting and Management Innovation, 6(1), 49-66.

Pristiwa, N. (2020). Pengaruh Harapan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Telkom Area Banda Aceh. Jimma: Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh, 10(1).

Rachmansyah, A., & Oetomo, H. W. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Dok dan Perkapalan Surabaya (PERSERO). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 2(12), 1-21.

Restiany, R., & Juju, H. U. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Shopee Draft Skripsi (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Feb-Unpas Bandung).

Subagja, A. D., & Firdaus, D. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Tamu Hotel di Sari Alam Hot Spring and Resort Hotel Subang. The World of Business Administration Journal.

Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish.

Vandogi, B. R., Silitonga, S. P., & Robby, R. (2021). Analisis kepuasan konsumen gojek di wilayah kota palangka raya. Sosio e-Kons, 13(1), 1-9.

Sugiyono.2014. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D”.Bandung : CV Alfabeta.