

**FUNGSI BRANDING PRODUK DAN MEREK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN DISTRO SPEAKOUT
STORE PRINGSEWU TAHUN 2025**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**ANGLIAN ABI PRASETYO
NIM. 2021306301001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
TAHUN 2025**

**FUNGSI BRANDING PRODUK DAN MEREK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN DISTRO SPEAKOUT
STORE PRINGSEWU TAHUN 2025**

SKRIPSI

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Strata 1 (S-1)
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen



Disusun Oleh:

**ANGLIAN ABI PRASETYO
NIM. 2021306301001)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
TAHUN 2025**

ABSTRAK

FUNGSI BRANDING PRODUK DAN MEREK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN DISTRO SPEAKOUT STORE PRINGSEWU TAHUN 2025

Anglian Abi Prasetyo
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Branding Produk dan merk terhadap peningkatan penjualan pakaian Distro Speakout Store Pringsewu Tahun 2025. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 konsumen Distro Speakout Store. Penelitian ini dalam menggunakan metode pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi dan kuisioner. Analisis data menggunakan SPSS versi 25 dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa Branding Produk dan merk memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan penjualan.

Kata kunci : Branding produk, merk, peningkatan penjualan

ABSTRACT

THE FUNCTION OF PRODUCT AND BRAND BRANDING ON INCREASE IN CLOTHING SALES AT THE SPEAKOUT STORE PRINGSEWU DISTRO IN 2025

Anglian Abi Prasetyo
Faculty of Economics and Business

This study aims to determine the effect of product and brand branding on increasing clothing sales at the Speakout Store Pringsewu Distro in 2025. This study used a quantitative method with non-probability sampling. The sample consisted of 96 consumers at the Speakout Store Distro. This study used documentation and questionnaires for data collection. Data analysis used SPSS version 25 with t-tests, f-tests, and coefficients of determination. The results of this study indicate that product and brand branding have a positive influence on increasing sales.

Keywords: *Product branding, brand, sales increase*

HALAMAN PERSETUJUAN

**FUNGSI BRANDING PRODUK DAN MEREK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PAKAIAN DISTRO SPEAKOUT STORE
PRINGSEWU TAHUN 2025**

SKRIPSI

Oleh:

ANGLIAN ABI PRASETYO

NIM 2021306301001

Dosen Pembimbing I

Dosen pembimbing II

Juliono, S.Pd., M.M.
NIDN . 0218078702

Purwanto, S.EI., M.B.A
NIDN. 0225028601

Ketua Program Studi

Dhel Juni Pasva, S.E., M.M.
NIDN. 0210109202

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN

1. Tim Penguji

Ketua Penguji : Fatoni, S.E., M.M.

Penguji I : Juliono, S.Pd., M.M.

Penguji II : Purwanto, S.E.I., M.B.A.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu


Atmi Saptarini, S.E., M.M.
NIDN. 0211097301



Tanggal Lulus Ujian : 18 Juli 2025

fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung

SURAT PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama	: Anglian Abi Prasetyo
Nomor Pokok Mahasiswa	: 2021306301001
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri dan tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan mendapat sanksi dari pihak pimpinan fakultas

Pringsewu, 14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

Anglian Abi Prasetyo
NPM. 2021306301001

**HALAMAN PERNATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anglian Abi Prasetyo
NPM : 2021306301001
Jenis karya : Skripsi
Judul : pengaruh Branding Produk dan Merk terhadap
Peningkatan Penjualan Pakaian Distro Store
Pringsewu Tahun 2025

Guna pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui memberikan artikel saya kepada lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat (LPPM), Uiversitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung, tanpa menuntut ganti rugi berupa materi atas karya saya yang berjudul :

“Fungsi Branding Produk Dan Merek Terhadap Peningkatan Penjualan Pakaian Distro Speakout Store Pringsewu Tahun 2025”

Dengan surat pernyataan ini, LPPM Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung berhak menyimpan, mengalihmediakan dalam bentuk format yang lain, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis utama/pencipta dan sebagai pemilik ha katas karya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pringsewu, 7 maret 2025

Anglian Abi Prasetyo
NIM 2021306301001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta ibunda Reni Sulistina dan Ayahanda Pupon Hermawan yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, membimbing, memotivasi, serta memberikan dukungan dan mendoakan keberhasilanku. Terimakasih telah menjadi penyemangat dalam hidupku.
2. Untuk orang spesial Adinda Nurul Fauziah yang turut memberikan dukungan, semangat dan selalu menemani dalam menyelesaikan program studiku.
3. Kepada sahabat sahabat seperjuangan manajemen 2021 terimakasih telah banyak berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, telah mendukung ataupun menghibur dalam kesulitan. Terimakasih telah kebersamaan dari awal perkuliahan hingga sekarang. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
4. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
5. Terakhir terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu bekerja keras dan berjuang ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

RIWAYAT HIDUP

Anglian Abi Prasetyo lahir di Sukoharjo pada tanggal 02 juli 2003. Anak kedua dari pasangan Bapak pupon Hermawan dan Reni Sulistina.

1. SD N 1 Pandan Sari tahun 2010-2016
2. SMP N 2 Sukoharjo tahun 2016-2019
3. SMA N2 Pringsewu tahun 2019-2021

Pada tahun 2021 hingga 2025 tercatat sebagai Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Muhammadiyah Pringsewu, Lampung.

MOTTO

**“PEMBENCI TIDAK SUKA MELIHAT KITA BAHAGIA, MAKA
TERUSLAH BAHAGIA SAMPAI MEREKA GILA”**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Fungsi Branding Produk Dan Merek Terhadap Peningkatan Penjualan Pakaian Distro Speakout Store Pringsewu Tahun 2025”.

Tak lupa pada penulis haturkan salam dan sholawat kepada Nabi junjungan kita, pemberi rahman bagi semesta yaitu Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita keluar dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benerang seperti saat ini. Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Dalam proses ini penulisan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini, tentunya banyak segala pihak yang berkontribusi di dalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak tersebut. diantaranya:

1. Ibu Ns, Arena Lestari, M.Kep., Sp.KepJ., Ph.D, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Ibu Atmi Satparini, SE, M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Bapak Fatoni, S.E., M.M., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung
4. Dhel Juni Pasya S.E, M.M S.E, M.M Selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
5. Juliono,S.Pd., M.M Selaku pembimbing I skripsi yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Purwanto, S.El., M.B.A Selaku pembimbing II skripsi yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan banyak pengetahuan serta pengalaman bagi peneliti.

8. Toko Distro Speakout Pringsewu sebagai subyek penelitian yang telah meluangkan waktu dan kerjasamanya dalam penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang secara langsung atau tidak langsung telah membantu tersusunnya penulis skripsi ini.
- 10.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Mengingat segala keterbatasan, kemampuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang memerlukan.

Pringsewu, 15 juli 2025

Penyusun

Anglian Abi Prasetyo
NPM. 2021306301033

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERNATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Ruang Lingkup Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Peningkatan Penjualan.....	7
1. Pengertian Penjualan.....	7
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	8
3. Jenis – Jenis dan Tujuan Penjualan.....	9

4. Aspek-Aspek Penjualan.....	11
B. Branding Produk.....	11
1. Pengertian Branding Produk.....	11
2. Fungsi Branding Produk	13
3. Unsur-Unsur Branding Produk	13
4. Aspek- Aspek Branding Produk	14
C. Merek.....	14
1. Pengertian Merek.....	14
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Merek.....	15
3. Tujuan dan Manfaat Merek.....	16
4. Peran dan Kegunaan Merek.....	17
5. Aspek-aspek Merek	18
D. Kerangka Pikir.....	18
E. Hipotesi.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	21
B. Devinisi oprasional variabel	21
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	33
F. Nilai interval.....	36
G. Teknik Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi dan situasi tempat penellitian.....	39
B. hasil dan pembahasan	41
C. Pemabahasan	50

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	52
--------------------	----

B. Saran	53
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Devinisi Oprasional Variabel.....	22
Tabel 3.2. Alternatif Jawaban	31
Tabel 3.3. Kisi-kisi kuisioner	32
Tabel 3.4. Panduan Dokumentasi.....	33
Tabel 3.5. Interpretasi Korelasi	38
Tabel 4.1. Uji Validitas	41
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Branding Produk.....	44
Tabel 4.4. Statistic Deskriptif Merk.....	45
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Penjualan.....	45
Tabel 4.6. Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.7. Uji t Parsial.....	47
Tabel 4.8. Analisis Uji t	47
Tabel 4.9. Analisis Uji f	49
Tabel 4.10. Hasil Output ANOVA Uji f	49
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Pikir	19