

LAMPIRAN-LAMPIRAN

α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

F TABEL

Tabel Distribusi F

TABEL DISTRIBUSI F DENGAN Alpha = 5%																					
F	Derajat Bebas Pembilang, df 2																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞		
Derajat Bebas Penyebut, df 1	1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254	
	2	18,50	19,00	19,20	19,30	19,30	19,40	19,40	19,40	19,40	19,40	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	
	3	10,10	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,7	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53	
	4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63	
	5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37	
	6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67	
	7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23	
	8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93	
	9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71	
	10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54	
	11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40	
	12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30	
	13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21	
	14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13	
	15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07	
	16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01	
	17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96	
	18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92	
	19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88	
	20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84	
	21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81	
	22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78	
	23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76	
	24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73	
	25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71	
	30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62	
	40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51	
	60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39	
	120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,61	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,25	
	∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,52	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00	

R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL MEREK, TOTAL BRANDING PRODUK ^b		. Enter

a. Dependent Variable: TOTAL PENJUALAN

b. All requested variables entered.

Koefisien determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.690	.684	5.906

a. Predictors: (Constant), TOTAL MEREK, TOTAL BRANDING PRODUK

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7227.408	2	3613.704	103.588	<,001 ^b
	Residual	3244.331	93	34.885		
	Total	10471.740	95			

a. Dependent Variable: TOTAL PENJUALAN

b. Predictors: (Constant), TOTAL MEREK, TOTAL BRANDING PRODUK

Uji t
Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.909	3.471		1.126	.263
	TOTAL BRANDING PRODUK	.394	.172	.285	2.284	.025
	TOTAL MEREK	.806	.178	.567	4.541	<.001

a. Dependent Variable: TOTAL PENJUALAN

Analisis statistik deskriptif

Statistics

Branding.Produk

N	Valid	96
	Missing	0

Branding Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-24	3	3.1	3.1	3.1
	25-37	27	28.1	28.1	31.3
	38-50	66	68.8	68.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Statistics

MERK

N	Valid	96
	Missing	0

MERK

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-24	3	3.1	3.1	3.1
	25-37	21	21.9	21.9	25.0
	38-50	72	75.0	75.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Statistics

PENJUALAN

N	Valid	96
	Missing	0

PENJUALAN

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13-31	3	3.1	3.1	3.1
	32-48	20	20.8	20.8	24.0
	49-65	73	76.0	76.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Variabel X1 (Branding Produk)	r-tabel	r-hitung	Keterangan
Item 1	0.6319	0.974	VALID
Item 2	0.6319	0.837	VALID
Item 3	0.6319	0.787	VALID
Item 4	0.6319	0.882	VALID
Item 5	0.6319	0.915	VALID
Item 6	0.6319	0.915	VALID
Item 7	0.6319	0.688	VALID
Item 8	0.6319	0.855	VALID
Item 9	0.6319	0.787	VALID
Item 10	0.6319	0.796	VALID

Variabel X1 (Merk)	r-tabel	r-hitung	Keterangan
Item 1	0.6319	0.687	VALID
Item 2	0.6319	0.785	VALID

Item 3	0.6319	0.687	VALID
Item 4	0.6319	0.699	VALID
Item 5	0.6319	0.723	VALID
Item 6	0.6319	0.892	VALID
Item 7	0.6319	0.699	VALID
Item 8	0.6319	0.914	VALID
Item 9	0.6319	0.920	VALID
Item 10	0.6319	0.854	VALID

Variabel Y (Penjualan)	r-tabel	r-hitung	Keterangan
Item 1	0.6319	0.735	VALID
Item 2	0.6319	0.727	VALID
Item 3	0.6319	0.897	VALID
Item 4	0.6319	0.827	VALID
Item 5	0.6319	0.947	VALID

Item 6	0.6319	0.897	VALID
Item 7	0.6319	0.897	VALID
Item 8	0.6319	0.727	VALID
Item 9	0.6319	0.875	VALID
Item 10	0.6319	0.827	VALID
Item 11	0.6319	0.814	VALID
Item 12	0.6319	0.857	VALID
Item 13	0.6319	0.875	VALID

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Role Of Tumb	Keterangan
Branding Produk	0,947	0,60	Reliabel
Merk	0,930		Reliabel
Penjualan	0,961		Reliabel



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp. (0729) 7081112 FAX. (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 35373

BLANKO KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Anglian Abi Prasetyo
NIM : 2021306301001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Pembimbing I : Juliono, S.Pd., M.M.
Judul Skripsi : Fungsi Branding Produk dan Merek Terhadap Peningkatan Penjualan Pakaian Distro Speakout Store Pringsewu Tahun 2025

TANGGAL BIMBINGAN	BAB	HASIL KONSULTASI	PARAF



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp. (0729) 7081112 FAX. (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 35373

BLANKO KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Anglian Abi Prasetyo
NIM : 2021306301001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Pembimbing II : Aulia Nurlaili Kusuma Wardani, S.E., M.M.
Judul Skripsi : Fungsi Branding Produk dan Merek Terhadap Peningkatan Penjualan Pakaian Distro Speakout Store Pringsewu Tahun 2025

TANGGAL BIMBINGAN	BAB	HASIL KONSULTASI	PARAF