

DAFTAR PUSTAKA

- Balpa, M. R., & Za, S. Z. (2025). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Ventela di Kota Samarinda*. 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i1.3868>
- Dakhi, D., Duha, T., & Halowo Fau, S. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Ud. Desta Jaya Hilisimaetano. *Damiana Dakhi, Timotius Duha, Samanoi Halowo Fau*, 4(2), 21–35. <http://jurnal.stienisel.ac.id/index.php/jim/article/view/221>
- Fatimah, F. (2023). *Ritel Service & Customer Manajemen* (p. 82). CV AZKA PUSTAKA.
- Iriani, N., Dewi, G. A. K. R. S., Sudjud., S., Talli, A. S. D., Surianti, Setyowati, R. D. N., Lisarani, V., & Tia Nuraya. (2022). *Metodologi Penelitian*. <https://books.google.co.id/books?id=wK-kEAAAQBAJ>
- Kiki Farida Farine. (2022). *PELAYANAN SDM.pdf* (p. 108). Selat Madia Patners.
- Manullang, P. D. M. (2023). *Manajemen Strategi* (p. 17).
- Nasution, N. H. M., & Wulandari, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Eva Fashion Desa Petumbukan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(2), 150–158. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i2.2060>
- Novitasari Eviyanti. (2023). *Manajemen Pemasaran* (p. 145). PT Kimshafi Alung Cipta dan Penulis.
- Risnawati. (2023). *Manajemen Ritel* (p. 219). CV AZKA PUSTAKA.
- Satria Tirtayasa. (2024). *Manajemen Pemasaran Minat Beli* (p. 267). UMSU PRESS.
- Setiadi, N. J. (2023). Perilaku Konsumen. In *Jakarta, Kencana Prenada Media Group*.
- Shevchenko, R., Kosasih, H., & Lisa. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PO Trijaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 687–695. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1044>
- Sugiarto. (2022). *Metodelogi Penlitian* (p. 262). CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (p. 799). ALFABETA CV.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- SURYANI. (2021). *Coustumer Relationship Management Dalam Riset Pemasaran* (p. 141). Pascal Books.
- Susriyanti. (2023). *Membangun Loyalitas* (p. 123). Intlektual Manifes Media dan Penulis.
- Yasmin Reza Ananda, & Reminta Lumban Batu. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Semen Tiga Roda. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(2), 76–86. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i2.5321>