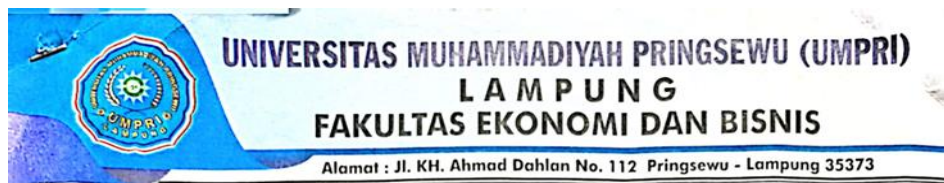


LAMPIRAN

SK Pembimbing



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG
NOMOR 3 / KEP/IL.3.AU/D/30/2025
TENTANG
PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG

DENGAN RAHMAT ALLAH SUBHANAHUWATAALA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG

- Menimbang : a. bahwa untuk menyelesaikan tugas akhir Akademik dipandang perlu untuk menetapkan judul dan Dosen Pembimbing Skripsi untuk mahasiswa tingkat Sarjana Strata satu (S1).
b. bahwa untuk kepentingan butir a perlu dikeluarkan Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi untuk mahasiswa tingkat Sarjana Strata Satu (S1) oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005: Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4496);
5. Peraturan Pemerintah Nomor : 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor : 50 tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 0705/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2017, tentang Status Akreditasi dan peringkat Akreditasi Program Strata 1 (Satu) Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung.
8. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 02/PED/1.0/B/2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 455/KEP/I.O/D/2023 tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung Masa Jabatan 2023 - 2027;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG**
- Pertama Mengesahkan judul skripsi sebagaimana tersebut dalam persetujuan judul dan Dosen pembimbing Skripsi
- Kedua : Bahwa Saudara – Saudara yang namanya tersebut dibawah ini sebagai Dosen pembimbing Skripsi :
1. Fatoni, SE.MM Dosen pembimbing I
2. Arifin, S.Sos.MM.. Dosen pembimbing II
- Untuk membimbing Skripsi Mahasiswa :
- Nama mahasiswa : **Anggun Andini Putri**
N P M : 2021306301077
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan di toko Grosir Dell Shop Sukoharjo tahun 2024
- Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat Kekeliruan dalam Keputusan ini akan segera dilakukan perbaikan sebagaimana Mestinya

Ditetapkan di : Pringsewu
Pada Tanggal : 3 Januari 2025
Dekan FEBI UMPRI,



Atmi Saptirani, SE.MM.
NBM. 981 557

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. BAU UMPRI
2. Program Studi
3. Arsip

Lembar Konsultasi Pembimbing 1



LEMBAR KONSULTASI

NAMA	ANGGUN ANDINI PUTRI
NIM	2021306301077
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO GROSIR DELL SHOP TAHUN 2024
PEMBIMBING I	FATONI, S.E., M.M
PEMBIMBING II	

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
11-01-2024	para bimbingan	
	para di jkt & mendang	
	diskusi produk loyalitas	<i>[Signature]</i>
	para kaji & di jkt	<i>[Signature]</i>
	para kaji & di jkt	<i>[Signature]</i>
12-2-2024	para kaji & di jkt	<i>[Signature]</i>
16-4-2024	para kaji & di jkt	<i>[Signature]</i>
	para kaji & di jkt	<i>[Signature]</i>

Lembar Konsultasi Pembimbing 2



LEMBAR KONSULTASI

NAMA	ANGGUN ANDINI PUTRI
NIM	2021306301077
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI TOKO GROSIR DELL SHOP TAHUN 2024
PEMBIMBING I	
PEMBIMBING II	ARIFIN S. Sos. M.M

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
13-11-2025	- Perbaiki latar belakang penelitian - perbaiki rumusan masalah - perbaiki tujuan penelitian	<i>[Signature]</i> 13/11/25
16-11-2025	- masalah di latar belakang - perbaiki rumusan masalah - perbaiki tujuan penelitian - perbaiki rumusan masalah - Perbaiki tabel 1	<i>[Signature]</i> 16/11/25
21-01-2025	- perbaiki tabel 1 - perbaiki rumusan masalah II - Tambahan tabel terapan operasional variabel	<i>[Signature]</i> 21/01/25
24-01-2025	- perbaiki tabel 1 - perbaiki rumusan masalah - perbaiki rumusan masalah - perbaiki rumusan masalah operasional variabel	<i>[Signature]</i> 24/01/25



Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp. (0729) 7081112 FAX. (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 35333

LEMBAR KONSULTASI

NAMA	ANGGUN ANDINI PUTRI
NIM	2021306301077
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI TOKO GROSIR DELL SHOP TAHUN 2024
PEMBIMBING I	
PEMBIMBING II	ARIFIN S. Sos. M.M

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
30-01-2025	- perbaiki tabel I - perbaiki uraian awal - tujuan penelitian dan - hipotesis	<i>[Signature]</i> 30/01/25
01-02-2025	- tabel desain operasional variesel diperbaiki - ke BAB I, II & III - Buat kesimpulan	<i>[Signature]</i> 01/02/25
05-02-2025	- ke kesimpulan - lakukan try out	<i>[Signature]</i> 05/02/25
03-03-2025	- ke try out - Carilah BAB IV & V	<i>[Signature]</i> 03/03/25
18-03-2025	- perbaiki BAB IV - Perbaiki saran.	<i>[Signature]</i> 18/03/25
19-03-2025	ke BAB II Carilah daftar pustaka, daftar referensi	<i>[Signature]</i> 19/03/25

Surat Izin Penelitian

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI) L A M P U N G FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Pringsewu - Lampung 35373
Nomor	:62/II.3.AU/D/30/2025	
Lampiran	: -	
Perihal	: Ijin Penelitian	
Kepada	: Toko grosir dell shop sukoharjo	
Yth.	Di Tempat	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung memohon ijin penelitian mahasiswa kami :		
1. Nama Mahasiswa	: Anggun andini putri	
2. Nomor Pokok Mahasiswa	: 2021306301077	
3. Program Studi	: Manajemen	
4. Lama Penelitian	: 1 Bulan	
5. Tujuan	: Toko grosir dell shop sukoharjo	
6. Ruang Lingkup Kegiatan	: Survey penelitian dan pengumpulan data	
7. Pembimbing I	: Fatoni S.E.,M.M.	
Pembimbing II	: Arifin,S.Sos.,M.M.	
8. Judul Penelitian	: pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada toko grosir dell shop sukoharjo tahun 2024	
Demikian permohonan Ijin Penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.		
		 03 Maret 2025 Arifin Saptarini S.E.,M.M. NBM. 981557

Jawaban Surat Izin Penelitian

	USAHA TOKO GROSIR DELL SHOP TOKO GROSIR DELL SHOP <i>Lokasi : Jln. Raya Sukoharjo III, Dusun Sukoharjo III, Kelurahan Sukoharjo, Kec. Sukoharjo, Kab. Pringsewu-35371</i>
Nomor surat : 001/SK/SBT/IV/2025	
Perihal	: Surat Balesan Permohonan Izin Penelitian
Lampiran	: -
Dengan Hormat	
Yang bertanda tangan di bawah ini	
Nama	: Devi dan Khalil
Jabatan	: Owner Toko Grosir Dell Shop
Menerangkan Bahwa :	
Nama	: Anggun Andini Putri
Npm	: 2021306301077
Mahasiswa	: Universitas Muhammadiyah Pringsewu
Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di “ Toko Grosir Dell Shop ” sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul “Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada toko grosir Dell Shop Tahun 2024”.	
Demikian surat balasan dari kami, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.	
Sukoharjo, 16 April 2025	
Owner Dell Shop	
	
HOLILULLOH, S.Pd.I	

Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS *PRODUK* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO GROSIR DELL SHOP TAHUN 2024

Perihal : Pengaruh Kualitas Prduk terhadap Loyalitas Pelanggan
Pada Toko Grosir Dell Shop
Di Sukoharjo

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada : Yth,
Owner toko grosir Dell Shop
Mb Depi dan Mas Kholil

Di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh Kualitas Prduk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tokok Grosir Dell Shop”**. Saya bermaksud mengajukan permohonan pengisian kuesioner. Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah sebagai bahan masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, mohon kiranya kepada owner Dell Shop Mb Depi dan Mas Kholil untuk memberikan kuisisioner ini kepada pelanggan Dell Shop sukharjo.

Demikian surat permohonan ini saya ajukan atas partisipasi dan kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Anggun Andini Putri
NPM. 2021306301077

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS *PRODUK* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO GROSIR DELL SHOP TAHUN 2024

Dengan Hormat,Pelanggan Toko Grosir Dell Shop

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Alamat :

Memohon kesediaan saudara/I untuk berpartisipasi menjawab kuisisioner yang saya ajukan, guna penulisan Skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Pringsewu.

Saya sangat menghargai kejujuran saudara/I dalam mengisi kuisisioner ini. Saya akan menjamin kerahasiaan saudara/I yang terkait dalam kuisisioner ini. Hasil survey ini bertujuan untuk penelitian dan bukan untuk tujuan komersial.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara/I, saya mengucapkan terima

Kriteria Penilaian

	Pilihan Responden	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
RR	Ragu – Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2

STS Sangat Tidak Setuju 1

Pertanyaan terkait *Kualitas Produk (X)*

Di bawah ini, Anda akan dihadapkan beberapa pernyataan mengenai kualitas produk, termasuk aspek daya tahan, bahan yang digunakan, desain, serta kesesuaian dengan kebutuhan pelanggan. Pernyataan ini juga mencakup sejauh mana produk memenuhi standar yang diharapkan, kepuasan pelanggan terhadap kualitasnya, serta kemudahan dalam mendapatkan informasi mengenai spesifikasi dan keunggulan produk melalui berbagai platform.

No.	Pernyataan terkait Kualitas Produk (X)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Ragu -Ragu 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
Ciri – ciri Produk						
1.	Produk di toko grosir dell shop tersedia dalam berbagai pilihan peralatan rumah tangga saya sehari – hari					
2.	Saya merasa kemasan produk di toko grosir Dell Shop aman dan menjaga barang tetap dalam kondisi baik selama pengiriman.					
3.	Saya merasa di					

	toko grosir Dell Shop menawarkan produk dengan berbagai varian harga yang cocok untuk berbagai kalangan, dari yang terjangkau hingga premium.					
4.	Saya merasa produk yang dijual di toko grosir Dell Shop mudah ditemukan dan memenuhi preferensi saya.					
Kesesuaian Yang Spesifikasi						
5.	Saya merasa puas dengan kesesuaian produk yang spesifikasi dari toko grosir Dell Shop dengan kebutuhan saya.					
6.	Setelah menggunakan produk yang saya beli dari toko grosir dellshop, saya yakin bahwa kesesuaian sangat berpengaruh terhadap kepuasan saya.					
7.	Produk yang saya beli dari toko grosir dellshop memiliki kesesuaian yang spesifikasi dengan toko online nya.					
8.	Kesesuaian yang spesifikasi dari					

	produk yang saya beli di toko grosir Delshoop memberikan rasa puas karena produk tersebut memenuhi ekspektasi saya.					
Kehandalan						
9.	Pada toko grosir Dell Shop selalu menjaga kualitas hubungan dengan pelanggan, menjadikan setiap transaksi sebagai pengalaman yang menyenangkan dan terpercaya yang membuat saya merasa di hargai setiap kali berbelanja.					
10.	Kehandalan pada toko grosir Dell Shop dalam menyediakan berbagai pilihan produk memungkinkan saya untuk menemukan segala yang dibutuhkan dalam satu tempat.					
11.	Saya memastikan setiap produk yang dikirim memenuhi standar kualitas yang tinggi, sehingga pelanggan					

	mendapatkan barang yang sesuai harapan.					
Ketahanan						
12.	Produk yang saya beli dari toko grosir dellshop memiliki daya tahan lama dan tidak mudah rusak meskipun di gunakan secara rutin.					
13.	Ketahanan produk yang saya beli di toko grosir Delshoop sesuai dengan harapan saya, dan saya merasa puas dengan daya tahan produk tersebut meskipun sering digunakan.					
14.	Setiap produk yang saya beli di toko grosir Dellshop selalu memiliki kualitas yang sebanding dengan harganya.					
15.	Ketahanan produk pada toko grosir Dellshop menjadi alasan utama saya untuk terus berbelanja di sini.					
DESAIN						
16	Di toko grosir Dell Shop ini, saya percaya bahwa desain					

	yang baik harus didukung oleh kualitas yang luar biasa, sehingga setiap produk yang tawarkan dapat diandalkan dalam jangka panjang.					
17	Di toko grosir Dell Shop, memiliki desain produk yang selalu mengutamakan kualitas, sehingga setiap item yang saya beli memiliki daya tahan yang lama dan memenuhi kebutuhan saya.					
18	Saya merasa desain barang di toko grosir Dell Shop modern dan praktis, membuatnya mudah digunakan dalam kehidupan sehari-hari.					
19	Saya yakin desain produk toko grosir DellShop mencerminkan kualitas tinggi, memberikan pengalaman berbelanja yang memuaskan.					
20	Saya merasa desain produk pada toko grosir Dell Shop selalu menyesuaikan kebutuhan					

	fungsional dan kualitas, memastikan barang yang saya beli tahan lama dan efektif digunakan					
--	--	--	--	--	--	--

Pertanyaan terkait *Loyalitas Pelanggan* (Y)

Di bawah ini, Anda akan dihadapkan dengan pernyataan mengenai sejauh mana pelanggan tetap memilih dan membeli produk dari merek atau toko tertentu secara berulang. Pernyataan ini juga mencakup ketertarikan pelanggan dalam mencari informasi mengenai merek favorit, kecenderungan untuk tetap berbelanja di toko yang sama, pengalaman serta evaluasi setelah melakukan pembelian, serta sikap pelanggan setelah menggunakan produk dalam jangka waktu tertentu.

No.	Pernyataan terkait Loyalitas Pelanggan (Y)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Ragu - Ragu 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
Purchase intention						
1.	Saya merasa nyaman berbelanja di toko grosir Dell Shop karena pelayanan					

	yang memuaskan.					
2.	Saya sering memilih toko grosir Dell Shop sebagai tempat pertama untuk mencari produk saya butuhkan.					
3.	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli di toko grosir Dell Shop ini.					
4	Saya percaya bahwa toko grosir Dell Shop menyediakan produk yang berkualitas dengan harga yang kompetitif.					
5	Saya percaya bahwa toko grosir Dell Shop adalah pilihan terbaik untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari.					
Word Of Mouth						
6	Saya sering merekomendasikan toko grosir Dell Shop kepada teman-teman saya karena					

	kualitas produk.					
7	Saya sering mendengar rekomendasi positif dari teman atau saudara mengenai toko grosir Dell Shop.					
8	Saya sering membeli produk di toko grosir DellShop karena banyak orang yang merekomendasikannya kepada saya					
9	Saya merasa senang bisa menyarankan toko grosir Dell Shop kepada rekan-rekan saya karena saya tahu mereka akan mendapatkan produk yang di inginkan oleh pelanggan.					
10	Kualitas produk yang konsisten membuat saya kembali dan mengajak orang lain untuk berbelanja di toko grosir					

	Dell Shop.					
Price Sensivity						
11	Harga yang bersaing di toko grosir DellShop membuat saya lebih sering berbelanja di toko ini daripada di tempat lain.					
12	Saya sering mengajak teman untuk berbelanja di toko grosir Dell Shop karena mereka selalu menawarkan harga yang pas di kantong, tanpa mengurangi kualitas.					
13	Saya selalu merasa puas berbelanja di toko grosi Dell Shop, karena mereka selalu memberikan harga yang sesuai dengan kualitas dan kebutuhan saya.					
14	Saya akan tetap berbelanja di toko grosir Dell Shop karena saya					

	selalu memberikan harga yang sesuai dengan anggaran saya.					
15	Saya akan terus berbelanja di toko grosir Dell Shop karena saya merasa harga yang ditawarkan selalu sesuai dengan kualitas produk					
Complaining Behavior						
16	Saya akan tetap loyal ke Dell Shop karena mereka selalu merespons keluhan pelanggan dengan cepat.					
17	Saya merasa puas dengan cara Dell Shop menangani keluhan dan masalah yang saya alami					
18	Saya merasa bahwa Dell Shop selalu berusaha memperbaiki pengalaman pelanggan setelah menerima					

	keluhan.					
19	Dell Shop membuat saya merasa dihargai sebagai pelanggan ketika saya mengajukan keluhan.					
20	Saya akan segera menghubungi pihak Dellshop jika saya menemukan ketidaksesuaian antara produk yang diterima dengan apa yang saya pesan.					

Wawancara dengan pemilik Toko Grosir Dell Shop

No	Pertanyaan	Jawaban
1	bagaimana usaha dimulai hingga bisa sukses seperti sekarang ini?	Kemauan yg keras , strategi yg signifikan tentang bagai mana memanage yg tepat dan selalu tanggap mengevaluasi jika ada temuan ² atau ada hal yg tidak sesuai dan tak lupa berdoa dan tawakal kepada Alloh dan jangan lupa 2,5 persen buat fakir miskin , anak yatim dan kegiatan sosial
2	dibidang usaha apa yang ditekuni pertama kali?	Usaha perdagangan yang menjual barang – barang pecah belah, seperti piring, gelas, dan mangkuk.
3	berapa karyawan yang bekerja pada toko grosir dell shop?	Karyawan Toko Grosir Dell Shop terdiri dari 8 orang
4	berapa reseller yang menjadi pelanggan pada toko grosir dell shop?	Reseller pada Toko Grosir Dell Shop terdiri dari 80 orang.
5	apakah ada kesulitan pada saat memulai usaha tersebut?	Iya namanya usaha pasti ada kesulitan tetapi kesulitan itu dicari bagaimana solusi bisa mengatasi kesulitan tersebut.
6	adakah data pelanggan dari reseller untuk toko grosir dell shop? atau apakah ada data reseller untuk toko grosir dell shop dalam bentuk data?	Tidak ada
7	berapa omset yang bisa di capai dalam sehari/sebulan?	Omset sehari bisa mencapai 10 – 15 juta.
8	berapa target omset yang ingin dicapai dalam sebulan?	Target omset dalam sebulan ingin mencapai lebih dari 1 Miliar.
9	apa kendala yang ada pada saat usaha sudah mulai berkembang?	Ya naman nya kendala dari reseller dan karyawan tetap kita tangani, tetap usut darimana kendala-kenadala itu tetap kita harus selesaikan demi kelancaran usaha.

10	pernahkah toko mengalami penurunan drastis?	Tidak
11	apa visi misi dari toko grosir dell shop?	Visi dan misi belum tertulis namun kita memiliki visi misi yaitu bagaimana memberikan pelayanan terbaik untuk reseller dan konsumen.
12	apakah ada struktur organisasinya?	Tidak ada
13	siapa sasaran utama dari usaha toko grosir dell shop? apakah seluruh masyarakat atau apakah ada batasan umur tertentu?	Sasaran utama dari toko grosir Dell Shop semua masyarakat karena itu sifat nya online semua barang kita usahakan ada di toko.

Try Out 10 Responden

DATA TRYOUT 10 RESPONDEN

No Responden	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
1	Ina apriyani eka saputri	Perempuan	21	Margosari
2	Dhea Amelia	Perempuan	22	Pandansurat
3	Lutfiatun Sa'diah	Perempuan	22	sidoharjo
4	Agil nazila lutfah	Perempuan	21	Pringsewu
5	Dina Aprilia	Perempuan	22	Parerejo
6	GEA F.	Perempuan	22	Polaman
7	Windi Lestari	Perempuan	22	Panjerejo
8	RENI SUSANTI	Perempuan	22	AMBARAWA TIMUR
9	Evina Damayanti	Perempuan	23	Pringsewu Utara
10	Frasisma Putri Yuniarta	Perempuan	22	Pringsewu

Data Responden 96**DATA 96 RESPONDEN**

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
Nissa angrani	Perempuan	20	Pringsewu
Selia lestari	Perempuan	24	Sukoharjo
della fourtina febriyanti	Perempuan	21	Roworejo
Hermas	Perempuan	26	sukoharjo 3
Rahma Saifina Putri	Perempuan	20	Roworejo Kec. Negerikaton Kab. Pesawaran
Wiwi wijayanti	Perempuan	21	Sukoharjo
Hendri fadli	Laki - Laki	23	Sidomulyo peawaran
mawar kartika sari	Perempuan	24	sukoharjo 3
nur azizah	Perempuan	21	Roworejo
Arum Pramulia Anggraini	Perempuan	21	Pringsewu
Ervi juni yana	Perempuan	22	Pringsewu
Cahya fitriani	Perempuan	20	Pringsewu
Mita ariyani	Perempuan	25	Pandan Sari
Novi sintari	Perempuan	28	Pandansurat
Ayu wahyuni	Perempuan	21	Desa pandan surat
Bangkit Maiyusdian Suwanto	Laki - Laki	22	Ambarawa Timur
Erika ananda	Perempuan	22	Podorejo
Hermas widya chitta	Perempuan	23	Pandansurat
Destya Fitri yeni	Perempuan	22	Sukoharjo 3 barat
Neli setiawati	Perempuan	21	Sidodadi
zahrotul k	Perempuan	22	Lumbirejo
Wahyu Pratama Putra	Laki - Laki	21	Pajaresuk
Ajeng Wulandari	Perempuan	22	Pringsewu
Via ananda Nurrohmah	Perempuan	25	Pandansari

Sinta Deviana	Perempuan	22	Roworejo 2
Ristiowati	Perempuan	40	Sumberagung
Herawati Puspita Sari	Perempuan	21	Pringsewu
Martiza Aulia	Perempuan	21	Lumbirejo, Pesawaran
Via Marliyanti	Perempuan	21	Sinar Baru
Ria utari	Perempuan	23	Roworejo 2
Cantika ayu wardhani	Perempuan	28	Pringsewu
indah sari	Perempuan	22	Ambarawa
Lila Fardanum	Perempuan	23	Banyumas
Dhi Mita Liani	Perempuan	22	Sukoharjo
Indah Desi Rahmawati	Perempuan	22	Margosari
Maulidya Arum Sekar Sari	Perempuan	21	Kediri
Ayuanisa riyadi	Perempuan	22	Pardasuka
Nafisa Aulia	Perempuan	20	Roworejo
Ngatiyem	Perempuan	40	Pringsewu
tania lutfia saputri	Perempuan	23	pringsewu selatan
Fariz Fahrur	Laki - Laki	21	Pringsewu
Icha anindita	Perempuan	20	Pringsewu
Yola Melinda	Perempuan	21	Sukoharjo
Selvia Relista	Perempuan	20	Podorejo
Dila Suci Wijayanti	Perempuan	22	Gedong Tataan, Pesawaran
Amalia Indah H.	Perempuan	23	Sidodadi
Serly Dwi Saputri	Perempuan	21	Lampung Tengah
Muhammad Dimas	Laki - Laki	22	Sukoharjo 3
Yanty	Perempuan	25	Pringsewu
Fiki khoirunnisa	Perempuan	20	Sukoharjo 3
Nur azizatus sholehah	Perempuan	26	Sukoharjo
Rahmalia Anggraini	Perempuan	19	Pringsewu
Heni Astriana	Perempuan	21	Pringsewu
Zakiyah azzahra	Perempuan	20	Sidoharjo
Lyra agustina	Perempuan	20	Dusun Jatimulyo, Desa Waluyoaji, Kecamatan Pringsewu, Kabupaten

			Pringsewu
Salsa Fadilah	Perempuan	22	Patoman 1, Kec. Pagelaran, Kab. Pringsewu Lampung
silva oktaviana	Perempuan	19	Sukoharjo 3
Robiatul adawiyah	Perempuan	22	Pringsewu timur
yulia nurrohmah	Perempuan	20	sinar mulya, banyumas, pringsewu
Alfia Elfa Alfiani	Perempuan	22	Ambarawa
Fibi priandita	Perempuan	19	Pandansari
Syahbina Mauliana Hanum	Perempuan	22	Sukoharjo
Nurbaiti Puspita Dewi	Perempuan	22	Tanggamus
Arinda peracita putri	Perempuan	30	Sukoharjo
Unati	Perempuan	26	Sukoharjo
Syifa Miftahunnajah	Perempuan	20	Pamenang, Pagelaran, Pringsewu
Nurul Fatimah	Perempuan	22	PANDANSURAT
Ismi Nabilla	Perempuan	21	Gumukmas
Ayu Wulandarie	Perempuan	22	Pringsewu
Aviva	Perempuan	23	Pringsewu
Sofiatul Jannah	Perempuan	21	Sidomulyo
Amanda Kurnia P.	Perempuan	21	Sidoharjo
Ais	Perempuan	26	Pringsewu
Haniffia	Perempuan	23	Sukoharjo 1
Risa Ayudya Amalia	Perempuan	23	Pandansari
refki pratama	Laki - Laki	23	Pringsewu
Rio Havid Rovino	Laki - Laki	21	Pringsewu
Aldo Armedi	Laki - Laki	21	Bandar Lampung
Ian Wahid Wibisono	Laki - Laki	26	Sukoharjo IV
Tiana	Perempuan	19	Talang padang
safira regina	Perempuan	23	Sukoharjo
Delvira	Perempuan	23	Sukoharjo
Annisa sarina	Perempuan	21	Banjarejo
Yustita Hamzah	Perempuan	22	Pringsewu
Putri susanti	Perempuan	20	Pringsewu

hesty wulandari	Perempuan	22	rantau tijang
Vina Kisintia Putri	Perempuan	22	Sumberagung
Kirana mahestri	Perempuan	19	Roworejo Utara
Krisna Aqil Sani	Laki - Laki	23	Gading Rejo
Bunga Riswana	Perempuan	22	Ambarawa
Sherina putri wahyuni	Perempuan	19	Roworejo
Sintia Okta Virani	Perempuan	22	Pringsewu
Ilma Arsillia	Perempuan	22	Bekri, Lampung Tengah
Siti Nur Aranah	Perempuan	22	Gading Rejo
Nifka Juli Revita	Perempuan	22	Pringsewu
Yuhrinda	Perempuan	21	Tulungagung

Realibilitas Try Out

Reabilitas Try Out

Reabilitas Try Out Variabel Kualitas Produk (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.957	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	80.2000	111.733	0.851	0.954
X2	80.7000	106.233	0.686	0.956
X3	80.6000	109.156	0.698	0.955
X4	80.7000	105.789	0.709	0.956
X5	80.6000	104.933	0.723	0.956

X6	80.7000	112.678	0.688	0.956
X7	80.8000	108.844	0.691	0.956
X8	80.5000	113.833	0.701	0.956
X9	80.4000	109.378	0.781	0.954
X10	80.7000	103.789	0.726	0.956
X11	80.4000	112.711	0.758	0.955
X12	80.8000	108.622	0.705	0.955
X13	80.4000	111.822	0.842	0.954
X14	80.7000	109.344	0.739	0.955
X15	80.6000	111.600	0.695	0.956
X16	80.4000	108.044	0.878	0.953
X17	80.7000	108.456	0.800	0.954
X18	80.3000	112.678	0.745	0.955
X19	80.4000	112.711	0.758	0.955
X20	80.6000	111.822	0.678	0.956

Reabilitas Try Out Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.962	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	82.5000	117.833	0.774	0.960
Y2	82.3000	121.789	0.769	0.961
Y3	82.5000	118.944	0.699	0.961
Y4	82.8000	115.733	0.817	0.959
Y5	83.0000	118.222	0.797	0.960
Y6	82.5000	118.056	0.759	0.960
Y7	83.0000	118.667	0.765	0.960
Y8	82.5000	118.500	0.729	0.960
Y9	82.8000	116.844	0.748	0.960
Y10	82.9000	111.211	0.859	0.959
Y11	82.5000	118.278	0.744	0.960
Y12	82.3000	122.233	0.726	0.961
Y13	82.6000	114.711	0.704	0.961
Y14	83.1000	118.544	0.693	0.961
Y15	82.5000	118.500	0.729	0.960
Y16	82.9000	112.100	0.814	0.959
Y17	82.6000	118.933	0.708	0.960
Y18	82.6000	119.378	0.678	0.961
Y19	82.7000	114.678	0.721	0.961
Y20	82.4000	122.044	0.693	0.961

Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Sesungguhnya

		Statistics		
		jeniskelamin	usia	alamat
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		1.90	1.82	1.41
Median		2.00	2.00	1.00
Std. Deviation		.307	.435	.913
Variance		.094	.189	.833
Range		1	2	4
Minimum		1	1	1
Maximum		2	3	5

		Jeniskelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki - laki	10	10.4	10.4	10.4
	perempuan	86	89.6	89.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 – 20	19	19.8	19.8	19.8
	21 – 30	75	78.1	78.1	97.9
	31 – 40	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Alamat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pringsewu	78	81.3	81.3	81.3
	Tanggamus	2	2.1	2.1	83.3
	Pesawarran	13	13.5	13.5	96.9
	Bandar lampung	1	1.0	1.0	97.9
	Lampung tengah	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Uji Regresi Linier Sederhana

Uji Regresi Linier Sederhana

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KUALITAS PRODUK	84.34	7.099	96
LOYALITAS PELANGGAN	84.38	7.562	96

Correlations

KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	1	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
LOYALITAS PELANGGAN	Pearson Correlation	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	0.704	0.701	3.884

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

Sumber : Data Diolah Dengan SPSS Versi 26

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3369.836	1	3369.836	223.417	.000 ^b
	Residual	1417.821	94	15.083		
	Total	4787.656	95			

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK

Sumber : Data diolah SPSS Versi 26

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.890	4.464		4.008	0.000
	Kualitas produk	0.788	0.053	0.839	14.947	0.000

a. Dependent Variable: LOALIAS PELANGGAN

Sumber: Data Diolah Dengan SPSS Versi 26

Data tryout 10 responden variabel Kualitas Produk (X)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	Total X
1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	94
2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	89
3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	69
4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	81
5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80
6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
7	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	71
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	75
9	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	93
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	98

Data Tryout 10 Responden Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Y1.16	Y1.17	Y1.18	Y1.19	Y1.20	Ttal Y
1	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	90
2	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	95
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	65
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	90
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	91
6	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	92
7	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	67
8	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	88
9	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	95
10	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	97

Hasil uji tryout 10 responden variabel Kualitas Produk (X)

X1	Pearson Correlation	1	.736 [*]	0.491	0.519	0.583	0.531	.791 ^{**}	0.535	.800 ^{**}	0.469	.667 [*]	.791 ^{**}	.667 [*]	.700 [*]	0.612	.800 ^{**}	.700 [*]	.816 ^{**}	.667 [*]	0.612	.864 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		0.015	0.150	0.124	0.077	0.115	0.006	0.111	0.005	0.171	0.035	0.006	0.035	0.024	0.060	0.005	0.024	0.004	0.035	0.060	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2	Pearson Correlation	.736 [*]	1	0.255	0.551	0.627	0.374	0.547	0.393	.895 ^{**}	0.599	0.346	0.547	0.563	0.439	0.318	0.575	0.591	.742 [*]	0.346	0.495	.733 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.015		0.477	0.099	0.052	0.287	0.101	0.261	0.000	0.067	0.327	0.101	0.090	0.204	0.371	0.082	0.072	0.014	0.327	0.146	0.016
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X3	Pearson Correlation	0.491	0.255	1	0.538	.764 [*]	.695 [*]	0.518	0.408	0.242	0.486	.873 ^{**}	0.518	0.600	0.535	0.579	.846 ^{**}	0.344	0.267	.873 ^{**}	0.579	.734 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.150	0.477		0.108	0.010	0.026	0.125	0.242	0.501	0.154	0.001	0.125	0.067	0.111	0.079	0.002	0.331	0.455	0.001	0.079	0.016
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X4	Pearson Correlation	0.519	0.551	0.538	1	0.519	0.374	0.274	0.625	0.575	.802 ^{**}	0.563	.684 [*]	0.563	.742 [*]	0.318	0.575	.742 [*]	0.318	0.563	0.318	.753 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.124	0.099	0.108		0.124	0.287	0.444	0.054	0.082	0.005	0.090	0.029	0.090	0.014	0.371	0.082	0.014	0.371	0.090	0.371	0.012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X5	Pearson Correlation	0.583	0.627	.764 [*]	0.519	1	.720 [*]	0.395	0.312	0.492	0.567	.667 [*]	0.527	0.458	0.554	0.442	.800 ^{**}	0.408	0.408	.667 [*]	0.612	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.077	0.052	0.010	0.124		0.019	0.258	0.380	0.148	0.087	0.035	0.117	0.183	0.097	0.201	0.005	0.242	0.242	0.035	0.060	0.010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X6	Pearson Correlation	0.531	0.374	.695*	0.374	.720*	1	0.479	.689*	0.448	0.338	0.606	0.479	0.606	0.504	0.557	.728*	0.504	0.557	0.606	0.557	.714*
	Sig. (2-tailed)	0.115	0.287	0.026	0.287	0.019		0.161	0.028	0.194	0.340	0.063	0.161	0.063	0.137	0.094	0.017	0.137	0.094	0.063	0.094	0.020
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X7	Pearson Correlation	.791**	0.547	0.518	0.274	0.395	0.479	1	0.563	0.584	0.371	0.527	0.500	.791**	0.369	.645*	.778**	0.553	.775**	0.527	.645*	.729*
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.101	0.125	0.444	0.258	0.161		0.090	0.076	0.291	0.117	0.141	0.006	0.294	0.044	0.008	0.097	0.009	0.117	0.044	0.017
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X8	Pearson Correlation	0.535	0.393	0.408	0.625	0.312	.689*	0.563	1	0.592	0.564	0.356	0.563	.802**	0.530	0.509	0.592	.842**	.655*	0.356	0.509	.723*
	Sig. (2-tailed)	0.111	0.261	0.242	0.054	0.380	0.028	0.090		0.071	0.089	0.312	0.090	0.005	0.115	0.133	0.071	0.002	0.040	0.312	0.133	0.018
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X9	Pearson Correlation	.800**	.895**	0.242	0.575	0.492	0.448	0.584	0.592	1	.664*	0.431	0.584	.739*	0.560	0.553	0.545	.775**	.905**	0.431	0.553	.805**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	0.501	0.082	0.148	0.194	0.076	0.071		0.036	0.214	0.076	0.015	0.092	0.097	0.103	0.008	0.000	0.214	0.097	0.005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X10	Pearson Correlation	0.469	0.599	0.486	.802**	0.567	0.338	0.371	0.564	.664*	1	0.508	0.371	.704*	.670*	0.607	0.520	.807**	0.479	0.508	0.447	.772**
	Sig. (2-tailed)	0.171	0.067	0.154	0.005	0.087	0.340	0.291	0.089	0.036		0.134	0.291	0.023	0.034	0.063	0.124	0.005	0.161	0.134	0.195	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X11	Pearson Correlation	.667 [*]	0.346	.873 ^{**}	0.563	.667 [*]	0.606	0.527	0.356	0.431	0.508	1	0.527	0.583	.758 [*]	.748 [*]	.739 [*]	0.467	0.408	1.000 ^{**}	0.408	.778 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.327	0.001	0.090	0.035	0.063	0.117	0.312	0.214	0.134		0.117	0.077	0.011	0.013	0.015	0.174	0.242	0.000	0.242	0.008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X12	Pearson Correlation	.791 ^{**}	0.547	0.518	.684 [*]	0.527	0.479	0.500	0.563	0.584	0.371	0.527	1	0.527	0.553	0.215	.778 ^{**}	0.553	0.516	0.527	.645 [*]	.741 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.101	0.125	0.029	0.117	0.161	0.141	0.090	0.076	0.291	0.117		0.117	0.097	0.551	0.008	0.097	0.126	0.117	0.044	0.014
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X13	Pearson Correlation	.667 [*]	0.563	0.600	0.563	0.458	0.606	.791 ^{**}	.802 ^{**}	.739 [*]	.704 [*]	0.583	0.527	1	0.467	.748 [*]	.739 [*]	.758 [*]	.816 ^{**}	0.583	.748 [*]	.856 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.090	0.067	0.090	0.183	0.063	0.006	0.005	0.015	0.023	0.077	0.117		0.174	0.013	0.015	0.011	0.004	0.077	0.013	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X14	Pearson Correlation	.700 [*]	0.439	0.535	.742 [*]	0.554	0.504	0.369	0.530	0.560	.670 [*]	.758 [*]	0.553	0.467	1	.667 [*]	0.560	.796 ^{**}	0.429	.758 [*]	0.190	.768 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.024	0.204	0.111	0.014	0.097	0.137	0.294	0.115	0.092	0.034	0.011	0.097	0.174		0.035	0.092	0.006	0.217	0.011	0.598	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X15	Pearson Correlation	0.612	0.318	0.579	0.318	0.442	0.557	.645 [*]	0.509	0.553	0.607	.748 [*]	0.215	.748 [*]	.667 [*]	1	0.553	.667 [*]	.667 [*]	.748 [*]	0.444	.724 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.060	0.371	0.079	0.371	0.201	0.094	0.044	0.133	0.097	0.063	0.013	0.551	0.013	0.035		0.097	0.035	0.035	0.013	0.198	0.018
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X16	Pearson Correlation	.800 ^{**}	0.575	.846 ^{**}	0.575	.800 ^{**}	.728 [*]	.778 ^{**}	0.592	0.545	0.520	.739 [*]	.778 ^{**}	.739 [*]	0.560	0.553	1	0.560	0.603	.739 [*]	.804 ^{**}	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.082	0.002	0.082	0.005	0.017	0.008	0.071	0.103	0.124	0.015	0.008	0.015	0.092	0.097		0.092	0.065	0.015	0.005	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X17	Pearson Correlation	.700 [*]	0.591	0.344	.742 [*]	0.408	0.504	0.553	.842 ^{**}	.775 ^{**}	.807 ^{**}	0.467	0.553	.758 [*]	.796 ^{**}	.667 [*]	0.560	1	.714 [*]	0.467	0.429	.823 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.024	0.072	0.331	0.014	0.242	0.137	0.097	0.002	0.008	0.005	0.174	0.097	0.011	0.006	0.035	0.092		0.020	0.174	0.217	0.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X18	Pearson Correlation	.816 ^{**}	.742 [*]	0.267	0.318	0.408	0.557	.775 ^{**}	.655 [*]	.905 ^{**}	0.479	0.408	0.516	.816 ^{**}	0.429	.667 [*]	0.603	.714 [*]	1	0.408	.667 [*]	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.014	0.455	0.371	0.242	0.094	0.009	0.040	0.000	0.161	0.242	0.126	0.004	0.217	0.035	0.065	0.020		0.242	0.035	0.010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X19	Pearson Correlation	.667 [*]	0.346	.873 ^{**}	0.563	.667 [*]	0.606	0.527	0.356	0.431	0.508	1.000 ^{**}	0.527	0.583	.758 [*]	.748 [*]	.739 [*]	0.467	0.408	1	0.408	.778 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.327	0.001	0.090	0.035	0.063	0.117	0.312	0.214	0.134	0.000	0.117	0.077	0.011	0.013	0.015	0.174	0.242		0.242	0.008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X20	Pearson Correlation	0.612	0.495	0.579	0.318	0.612	0.557	.645 [*]	0.509	0.553	0.447	0.408	.645 [*]	.748 [*]	0.190	0.444	.804 ^{**}	0.429	.667 [*]	0.408	1	.708 [*]
	Sig. (2-tailed)	0.060	0.146	0.079	0.371	0.060	0.094	0.044	0.133	0.097	0.195	0.242	0.044	0.013	0.598	0.198	0.005	0.217	0.035	0.242		0.022
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TOTALY	Pearson Correlation	.864 ^{**}	.733 [*]	.734 [*]	.753 [*]	.766 ^{**}	.714 [*]	.729 [*]	.723 [*]	.805 ^{**}	.772 ^{**}	.778 ^{**}	.741 [*]	.856 ^{**}	.768 ^{**}	.724 [*]	.892 ^{**}	.823 ^{**}	.766 ^{**}	.778 ^{**}	.708 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.016	0.016	0.012	0.010	0.020	0.017	0.018	0.005	0.009	0.008	0.014	0.002	0.009	0.018	0.001	0.003	0.010	0.008	0.022	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Hasil uji validitas 10 responden variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Y1	Pearson Correlation	1	.813**	.778**	0.598	.707*	0.333	.707*	0.556	.797**	.711*	.778**	0.488	.651*	.745*	0.556	0.395	0.449	0.449	0.414	0.609	.799**
	Sig. (2-tailed)		0.004	0.008	0.068	0.022	0.347	0.022	0.095	0.006	0.021	0.008	0.153	0.042	0.013	0.095	0.259	0.193	0.193	0.234	0.062	0.006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y2	Pearson Correlation	.813**	1	.813**	0.467	.690*	0.488	.690*	0.488	.758*	0.532	0.488	0.524	0.524	.842**	0.488	0.532	.724*	0.395	0.461	.802**	.786**
	Sig. (2-tailed)	0.004		0.004	0.174	0.027	0.153	0.027	0.153	0.011	0.113	0.153	0.120	0.120	0.002	0.153	0.113	0.018	0.259	0.180	0.005	0.007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y3	Pearson Correlation	.778**	.813**	1	0.398	.707*	0.333	.707*	0.556	0.598	0.553	0.556	0.488	.813**	0.532	0.333	0.553	0.449	0.449	0.248	0.609	.730*
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.004		0.254	0.022	0.347	0.022	0.095	0.068	0.097	0.095	0.153	0.004	0.113	0.347	0.097	0.193	0.193	0.489	0.062	0.017
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y4	Pearson Correlation	0.598	0.467	0.398	1	.634*	.797**	0.423	.797**	0.464	.963**	0.598	0.467	0.612	0.420	.797**	.680*	0.443	.846**	.802**	0.491	.839**
	Sig. (2-tailed)	0.068	0.174	0.254		0.049	0.006	0.224	0.006	0.176	0.000	0.068	0.174	0.060	0.227	0.006	0.031	0.200	0.002	0.005	0.150	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y5	Pearson Correlation	.707*	.690*	.707*	.634*	1	0.471	.750*	.707*	.634*	.670*	.707*	.690*	0.518	0.452	0.471	.670*	.715*	0.477	0.527	.645*	.818**
	Sig. (2-tailed)	0.022	0.027	0.022	0.049		0.169	0.012	0.022	0.049	0.034	0.022	0.027	0.125	0.190	0.169	0.034	0.020	0.164	0.117	0.044	0.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y6	Pearson Correlation	0.333	0.488	0.333	.797**	0.471	1	0.471	0.556	0.398	.711*	0.333	0.488	0.488	0.532	.778**	.869**	.674*	.674*	.911**	0.609	.785**
	Sig. (2-tailed)	0.347	0.153	0.347	0.006	0.169		0.169	0.095	0.254	0.021	0.347	0.153	0.153	0.113	0.008	0.001	0.033	0.033	0.000	0.062	0.007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y7	Pearson Correlation	.707*	.690*	.707*	0.423	.750*	0.471	1	0.471	.845**	0.503	.707*	.690*	0.518	.678*	0.471	.670*	.715*	0.238	0.527	.645*	.789**
	Sig. (2-tailed)	0.022	0.027	0.022	0.224	0.012	0.169		0.169	0.002	0.139	0.022	0.027	0.125	0.031	0.169	0.034	0.020	0.507	0.117	0.044	0.007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y8	Pearson Correlation	0.556	0.488	0.556	.797**	.707*	0.556	0.471	1	0.398	.869**	0.556	0.488	.651*	0.319	0.333	0.553	0.449	.899**	0.414	0.609	.757*
	Sig. (2-tailed)	0.095	0.153	0.095	0.006	0.022	0.095	0.169		0.254	0.001	0.095	0.153	0.042	0.368	0.347	0.097	0.193	0.000	0.234	0.062	0.011
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y9	Pearson Correlation	.797**	.758*	0.598	0.464	.634*	0.398	.845**	0.398	1	0.538	.797**	.758*	0.467	.802**	0.598	0.538	.645*	0.242	0.505	0.491	.778**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.011	0.068	0.176	0.049	0.254	0.002	0.254		0.108	0.006	0.011	0.174	0.005	0.068	0.108	0.044	0.501	0.137	0.150	0.008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y10	Pearson Correlation	.711*	0.532	0.553	.963**	.670*	.711*	0.503	.869**	0.538	1	.711*	0.532	.763*	0.469	.711*	.663*	0.415	.895**	.671*	0.519	.881**
	Sig. (2-tailed)	0.021	0.113	0.097	0.000	0.034	0.021	0.139	0.001	0.108		0.021	0.113	0.010	0.171	0.021	0.037	0.232	0.000	0.034	0.124	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y11	Pearson Correlation	.778**	0.488	0.556	0.598	.707*	0.333	.707*	0.556	.797**	.711*	1	.813**	.651*	0.532	0.556	0.553	0.449	0.449	0.414	0.304	.771**
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.153	0.095	0.068	0.022	0.347	0.022	0.095	0.006	0.021		0.004	0.042	0.113	0.095	0.097	0.193	0.193	0.234	0.393	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y12	Pearson Correlation	0.488	0.524	0.488	0.467	.690*	0.488	.690*	0.488	.758*	0.532	.813**	1	0.524	0.530	0.488	.763*	.724*	0.395	0.461	0.356	.746*
	Sig. (2-tailed)	0.153	0.120	0.153	0.174	0.027	0.153	0.027	0.153	0.011	0.113	0.004		0.120	0.115	0.153	0.010	0.018	0.259	0.180	0.312	0.013
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y13	Pearson Correlation	.651*	0.524	.813**	0.612	0.518	0.488	0.518	.651*	0.467	.763*	.651*	0.524	1	0.374	0.488	.648*	0.230	.724*	0.339	0.356	.746*
	Sig. (2-tailed)	0.042	0.120	0.004	0.060	0.125	0.153	0.125	0.042	0.174	0.010	0.042	0.120		0.287	0.153	0.043	0.522	0.018	0.337	0.312	0.013
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y14	Pearson Correlation	.745*	.842**	0.532	0.420	0.452	0.532	.678*	0.319	.802**	0.469	0.532	0.530	0.374	1	0.532	0.469	.732*	0.302	0.524	.758*	.726*
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.002	0.113	0.227	0.190	0.113	0.031	0.368	0.005	0.171	0.113	0.115	0.287		0.113	0.171	0.016	0.397	0.120	0.011	0.017
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y15	Pearson Correlation	0.556	0.488	0.333	.797**	0.471	.778**	0.471	0.333	0.598	.711*	0.556	0.488	0.488	0.532	1	.711*	0.449	0.449	.911**	0.304	.757*
	Sig. (2-tailed)	0.095	0.153	0.347	0.006	0.169	0.008	0.169	0.347	0.068	0.021	0.095	0.153	0.153	0.113		0.021	0.193	0.193	0.000	0.393	0.011
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y16	Pearson Correlation	0.395	0.532	0.553	.680*	.670*	.869**	.670*	0.553	0.538	.663*	0.553	.763*	.648*	0.469	.711*	1	.735*	0.575	.789**	0.519	.842**
	Sig. (2-tailed)	0.259	0.113	0.097	0.031	0.034	0.001	0.034	0.097	0.108	0.037	0.097	0.010	0.043	0.171	0.021		0.015	0.082	0.007	0.124	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y17	Pearson Correlation	0.449	.724*	0.449	0.443	.715*	.674*	.715*	0.449	.645*	0.415	0.449	.724*	0.230	.732*	0.449	.735*	1	0.318	.637*	.800**	.738*
	Sig. (2-tailed)	0.193	0.018	0.193	0.200	0.020	0.033	0.020	0.193	0.044	0.232	0.193	0.018	0.522	0.016	0.193	0.015		0.370	0.048	0.005	0.015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y18	Pearson Correlation	0.449	0.395	0.449	.846**	0.477	.674*	0.238	.899**	0.242	.895**	0.449	0.395	.724*	0.302	0.449	0.575	0.318	1	0.469	0.492	.710*
	Sig. (2-tailed)	0.193	0.259	0.193	0.002	0.164	0.033	0.507	0.000	0.501	0.000	0.193	0.259	0.018	0.397	0.193	0.082	0.370		0.171	0.148	0.021
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y19	Pearson Correlation	0.414	0.461	0.248	.802**	0.527	.911**	0.527	0.414	0.505	.671*	0.414	0.461	0.339	0.524	.911**	.789**	.637*	0.469	1	0.499	.759*
	Sig. (2-tailed)	0.234	0.180	0.489	0.005	0.117	0.000	0.117	0.234	0.137	0.034	0.234	0.180	0.337	0.120	0.000	0.007	0.048	0.171		0.142	0.011
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y20	Pearson Correlation	0.609	.802**	0.609	0.491	.645*	0.609	.645*	0.609	0.491	0.519	0.304	0.356	0.356	.758*	0.304	0.519	.800**	0.492	0.499	1	.716*
	Sig. (2-tailed)	0.062	0.005	0.062	0.150	0.044	0.062	0.044	0.062	0.150	0.124	0.393	0.312	0.312	0.011	0.393	0.124	0.005	0.148	0.142		0.020
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TOTALY	Pearson Correlation	.799**	.786**	.730*	.839**	.818**	.785**	.789**	.757*	.778**	.881**	.771**	.746*	.746*	.726*	.757*	.842**	.738*	.710*	.759*	.716*	1
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.007	0.017	0.002	0.004	0.007	0.007	0.011	0.008	0.001	0.009	0.013	0.013	0.017	0.011	0.002	0.015	0.021	0.011	0.020	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Data tabulasi 96 responden variabel Kualitas Produk (X)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	Total X
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	98
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	79
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
9	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	85
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	99
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	96
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	82
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
16	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	88
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
18	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	91
19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	86
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
22	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	89
23	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	82
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
25	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	90
26	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	4	76
27	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	82
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	93
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	76

31	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	86
32	4	5	4	2	4	5	4	2	3	5	5	4	5	4	4	4	3	2	2	5	76
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	79
34	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	83
35	4	4	4	3	4	5	2	4	4	4	3	2	4	2	5	4	3	3	3	5	72
36	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	94
37	4	5	3	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	5	5	82
38	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
39	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	84
40	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	84
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
44	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	97
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	95
46	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
50	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
51	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
52	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	92
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
55	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	5	4	84
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	94
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
59	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	83
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	89

61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
63	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	76
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	74
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
71	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	87
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
73	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	89
74	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	84
75	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	77
76	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
77	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	83
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
81	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	81
82	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	86
83	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
84	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80

86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	
88	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	86	
89	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	3	5	5	4	4	4	4	5	85	
90	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	87	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
92	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	84	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	72	
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
96	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	
	419	415	411	406	405	410	400	407	410	400	400	397	395	406	404	403	400	396	403	413	

Data tabulasi 96 responden variabel Loyalitas Pelanggan

No Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Y1.16	Y1.17	Y1.18	Y1.19	Y1.20	TOTAL Y
1	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	3	5	86
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
9	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	89
10	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	96
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	82
12	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	91
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
16	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	88
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
18	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	82
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
22	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	91
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
25	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	85
26	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	73
27	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	86
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80

31	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	86
32	4	4	5	4	3	2	4	4	2	4	4	5	4	4	3	3	5	5	3	4	76
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	80
35	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	3	5	4	4	4	4	80
36	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	95
37	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	86
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
39	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	94
40	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	83
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	76
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
45	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	93
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
47	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
51	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	83
52	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	92
53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	98
54	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
55	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	77
56	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	77
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	94
58	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	87
59	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	82
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80

61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	78
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3	5	4	79
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	80
67	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	84
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
71	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	85
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
73	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	89
74	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	85
75	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
77	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	87
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
80	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	90
81	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	75
82	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	89
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	82
84	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	75

85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
88	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	5	4	5	3	4	3	4	4	74
89	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	82
90	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	87
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
92	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	87
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
94	4	4	4	3	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	80
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
	413	394	408	407	405	402	407	396	407	407	403	405	408	408	403	401	409	402	401	411	

Hasil uji validitas 96 responden variabel Kualitas Produk (X)

x1	Pearson Correlation	1	.562**	.573**	.627**	.444**	.454**	.437**	.477**	.415**	.516**	0.184	.331**	.338**	.489**	.422**	.463**	.493**	.513**	.344**	.307**	.673**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.072	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x2	Pearson Correlation	.562**	1	.410**	.577**	.516**	.566**	.610**	.430**	.527**	.533**	.520**	.485**	.498**	.398**	.493**	.356**	.392**	.315**	.405**	.433**	.723**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x3	Pearson Correlation	.573**	.410**	1	.393**	.468**	.521**	.511**	.461**	.486**	.511**	.434**	.333**	.336**	.471**	.328**	.607**	.457**	.462**	.467**	.367**	.692**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x4	Pearson Correlation	.627**	.577**	.393**	1	.500**	.325**	.590**	.612**	.552**	.461**	.274**	.382**	.293**	.535**	.372**	.289**	.544**	.555**	.581**	.284**	.708**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.004	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x5	Pearson Correlation	.444**	.516**	.468**	.500**	1	.463**	.467**	.576**	.350**	.467**	.324**	.346**	.345**	.436**	.399**	.345**	.368**	.415**	.429**	.303**	.646**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x6	Pearson Correlation	.454**	.566**	.521**	.325**	.463**	1	.503**	.489**	.447**	.606**	.302**	.265**	.429**	.359**	.555**	.438**	.344**	0.177	.294**	.368**	.639**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.085	0.004	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

x7	Pearson Correlation	.437**	.610**	.511**	.590**	.467**	.503**	1	.565**	.538**	.523**	.507**	.524**	.399**	.652**	.403**	.514**	.612**	.428**	.556**	.475**	.784**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x8	Pearson Correlation	.477**	.430**	.461**	.612**	.576**	.489**	.565**	1	.489**	.400**	.215*	.357**	.296**	.540**	.373**	.404**	.517**	.505**	.588**	.419**	.704**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.036	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x9	Pearson Correlation	.415**	.527**	.486**	.552**	.350**	.447**	.538**	.489**	1	.538**	.396**	.391**	.429**	.395**	.517**	.518**	.486**	.515**	.660**	.404**	.729**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x10	Pearson Correlation	.516**	.533**	.511**	.461**	.467**	.606**	.523**	.400**	.538**	1	.445**	.555**	.595**	.403**	.555**	.434**	.506**	.489**	.391**	.402**	.749**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x11	Pearson Correlation	0.184	.520**	.434**	.274**	.324**	.302**	.507**	.215*	.396**	.445**	1	.619**	.363**	.367**	.368**	.359**	.365**	.251*	.386**	.367**	.589**
	Sig. (2-tailed)	0.072	0.000	0.000	0.007	0.001	0.003	0.000	0.036	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
x12	Pearson Correlation	.331**	.485**	.333**	.382**	.346**	.265**	.524**	.357**	.391**	.555**	.619**	1	.553**	.487**	.390**	.491**	.510**	.429**	.495**	.298**	.677**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

x13	Pearson Correlation	.338**	.498**	.336**	.293**	.345**	.429**	.399**	.296**	.429**	.595**	.363**	.553**	1	.324**	.607**	.378**	.447**	.342**	.502**	.543**	.655**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.001	0.004	0.001	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x14	Pearson Correlation	.489**	.398**	.471**	.535**	.436**	.359**	.652**	.540**	.395**	.403**	.367**	.487**	.324**	1	.293**	.528**	.639**	.454**	.574**	.427**	.707**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001		0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x15	Pearson Correlation	.422**	.493**	.328**	.372**	.399**	.555**	.403**	.373**	.517**	.555**	.368**	.390**	.607**	.293**	1	.580**	.535**	.390**	.478**	.438**	.682**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x16	Pearson Correlation	.463**	.356**	.607**	.289**	.345**	.438**	.514**	.404**	.518**	.434**	.359**	.491**	.378**	.528**	.580**	1	.533**	.382**	.475**	.392**	.680**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.004	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x17	Pearson Correlation	.493**	.392**	.457**	.544**	.368**	.344**	.612**	.517**	.486**	.506**	.365**	.510**	.447**	.639**	.535**	.533**	1	.633**	.542**	.529**	.758**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x18	Pearson Correlation	.513**	.315**	.462**	.555**	.415**	0.177	.428**	.505**	.515**	.489**	.251**	.429**	.342**	.454**	.390**	.382**	.633**	1	.492**	.303**	.661**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.085	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.003	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x19	Pearson Correlation	.344**	.405**	.467**	.581**	.429**	.294**	.556**	.588**	.660**	.391**	.386**	.495**	.502**	.574**	.478**	.475**	.542**	.492**	1	.463**	.738**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
x20	Pearson Correlation	.307**	.433**	.367**	.284**	.303**	.368**	.475**	.419**	.404**	.402**	.367**	.298**	.543**	.427**	.438**	.392**	.529**	.303**	.463**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.005	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
totalx	Pearson Correlation	.673**	.723**	.692**	.708**	.646**	.639**	.784**	.704**	.729**	.749**	.589**	.677**	.655**	.707**	.682**	.680**	.758**	.661**	.738**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

Hasil uji validitas 96 responden variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

y1	Pearson Correlation	1	.437"	.466"	.421"	.356"	.278"	.265"	.508"	.445"	.353"	.334"	.274"	.552"	.528"	.360"	.302"	.559"	.473"	.473"	.497"	.637"
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.009	0.000	0.000	0.000	0.001	0.007	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
y2	Pearson Correlation	.437"	1	.441"	.542"	.466"	.459"	.450"	.499"	.271"	.489"	.466"	.321"	.402"	.492"	.517"	.585"	.452"	.403"	.466"	.490"	.700"
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.008	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
y3	Pearson Correlation	.466"	.441"	1	.407"	.421"	.405"	.333"	.560"	.306"	.379"	.435"	.421"	.455"	.604"	.460"	.353"	.553"	.494"	.366"	.584"	.677"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
y4	Pearson Correlation	.421"	.542"	.407"	1	.542"	.473"	.467"	.589"	.388"	.556"	.552"	.500"	.451"	.400"	.413"	.621"	.411"	.528"	.483"	.534"	.740"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
y5	Pearson Correlation	.356"	.466"	.421"	.542"	1	.514"	.566"	.588"	.480"	.479"	.598"	.385"	.507"	.373"	.498"	.546"	.516"	.410"	.408"	.464"	.728"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
y6	Pearson Correlation	.278"	.459"	.405"	.473"	.514"	1	.378"	.429"	.454"	.417"	.483"	0.185	.482"	.393"	.500"	.472"	0.172	.423"	.454"	.483"	.645"
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.071	0.000	0.000	0.000	0.000	0.093	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

y7	Pearson Correlation	.265"	.450"	.333"	.467"	.566"	.378"	1	.528"	.534"	.535"	.534"	.435"	.471"	.418"	.473"	.568"	.525"	.508"	.420"	.336"	.699"
	Sig. (2-tailed)	0.009	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y8	Pearson Correlation	.508"	.499"	.560"	.589"	.588"	.429"	.528"	1	.445"	.572"	.628"	.383"	.603"	.535"	.450"	.568"	.575"	.560"	.391"	.485"	.782"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y9	Pearson Correlation	.445"	.271"	.306"	.388"	.480"	.454"	.534"	.445"	1	.448"	.412"	.360"	.475"	.496"	.586"	.409"	.394"	.267"	.541"	.349"	.653"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.008	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y10	Pearson Correlation	.353"	.489"	.379"	.556"	.479"	.417"	.535"	.572"	.448"	1	.577"	.304"	.655"	.499"	.597"	.405"	.429"	.465"	.462"	.470"	.724"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y11	Pearson Correlation	.334"	.466"	.435"	.552"	.598"	.483"	.534"	.628"	.412"	.577"	1	.397"	.477"	.498"	.467"	.513"	.442"	.459"	.376"	.521"	.732"
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y12	Pearson Correlation	.274"	.321"	.421"	.500"	.385"	0.185	.435"	.383"	.360"	.304"	.397"	1	.248"	.258"	0.149	.470"	.382"	.288"	.408"	.297"	.535"
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.001	0.000	0.000	0.000	0.071	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000		0.015	0.011	0.147	0.000	0.000	0.004	0.000	0.003	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y13	Pearson Correlation	.552"	.402"	.455"	.451"	.507"	.482"	.471"	.603"	.475"	.655"	.477"	.248"	1	.564"	.623"	.353"	.601"	.537"	.491"	.540"	.751"
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.015		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

y14	Pearson Correlation	.528	.492	.604	.400	.373	.393	.418	.535	.496	.499	.498	.258	.564	1	.588	.420	.532	.514	.436	.479	.723
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y15	Pearson Correlation	.360	.517	.460	.413	.498	.500	.473	.450	.586	.597	.467	0.149	.623	.588	1	.421	.425	.442	.512	.462	.718
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.147	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y16	Pearson Correlation	.302	.585	.353	.621	.546	.472	.568	.568	.409	.405	.513	.470	.353	.420	.421	1	.400	.488	.482	.360	.705
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y17	Pearson Correlation	.559	.452	.553	.411	.516	0.172	.525	.575	.394	.429	.442	.382	.601	.532	.425	.400	1	.593	.372	.410	.694
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.093	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y18	Pearson Correlation	.473	.403	.494	.528	.410	.423	.508	.560	.267	.465	.459	.288	.537	.514	.442	.488	.593	1	.388	.414	.693
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y19	Pearson Correlation	.473	.466	.366	.483	.408	.454	.420	.391	.541	.462	.376	.408	.491	.436	.512	.482	.372	.388	1	.374	.672
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y20	Pearson Correlation	.497	.490	.584	.534	.464	.483	.336	.485	.349	.470	.521	.297	.540	.479	.462	.360	.410	.414	.374	1	.686
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
totaly	Pearson Correlation	.637	.700	.677	.740	.728	.645	.699	.782	.653	.724	.732	.535	.751	.723	.718	.705	.694	.693	.672	.686	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Tabel

TABEL R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258

Sumber: <https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>

TABEL T

49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989

99

85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984

Sumber: <https://id.scribd.com/document/472320009/0840-Lampiran-7-Tabel-uji-F-dan-tabel-uji-T-pdf>

Nilai R Tabel

Nilai R Tabel ProductMoment = 5%

N	TarafSignif		N	TarafSignif		N	TarafSignif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono 2020

Dokumentasi

Dokumentasi Foto

