

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2020). Brand Image Dan Brand Awareness. *Brand Marketing: The Art of Branding*, January.
- Akmalia, S. (2023). *Pelanggan Pada Usaha Jasa Laundry Gaul Samarinda Tahun 2023 The Influence Of Price On Customer Satisfaction In Laundry Gaul Samarinda Service Business In 2023*. 10, 16–28.
- Dara, N. D., Fitriadi, B. W., & Barlian, B. (2023). The Influence Of Product Quality And Customer Experience Against Buying Decision (Survey On Consumers Of Rabbani Tasikmalaya). *Journal of Indonesian Management*, 3(3), 459–468. <https://doi.org/10.53697/jim.v3i3.1391>
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dwi Poetra, R. (2021). BAB II Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Erisca, V., & Jalari, M. (2024). Pengaruh Brand Image, Persepsi Kualitas Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1525–1535.
- <file:///C:/Users/user/Downloads/23550-63238-1-SM.pdf>
- Eva, P., & Christiningsih, W. (2023). Evaluasi Kualitas Berita dan Citra Merek dalam Mendorong Keputusan Pembelian Tribun Jateng. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 10(1), 45–54.
- <https://doi.org/10.55963/jumpa.v10i1.508>
- Hawda, H., Mustafa, S., Pauzy, D. M., & Risana, D. (2024). *The Influence Of " Free Shipping " And Online Customer Reviews On Purchasing Decisions For Shopee Users In Tasikmalaya (Case Study of Fashion Products Shopee Users in Tasikmalaya) Pengaruh " Gratis Ongkir " Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan . 4(2), 231–246.*
- Hidayah, A., & Zaini, A. (2024). *Pengaruh pengalaman pelanggan dan*

kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan. 25–37.

- iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2020). *Nurhadi Apriandi, 2020 Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Secara Daring Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu.*
- Irvana, N., & Ali, H. (2024). *Pengaruh Brand Image , Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan terhadap Repurchase Intention pada Kota XYZ. 2(2), 88–101.*
- Jumawar, E., & Nurmartian, E. (2022). *Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong). Journal Competency of Business, 5(02), 102–111. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>*
- Jurnal, J., & Mea, I. (2023). *3175-Article Text-9040-1-10-20230718. 7(2), 1457–1473.*
- Kuantitatif, M. P., & R, K. D. A. N. (2024). *DAN R & D (Issue January).*
- Kunci, K., Konsumen, K., & Produk, K. (2023). *Kepuasan Konsumen Di Pt . Cipta Busana Surabaya.*
- Linda puspitasari. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Penjualan Kamar Pada Hotel Aryaduta Jakarta. Linda Puspitasari, 2(1), 44–54. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/34>*
- Lorenza, T. (2021). *Pengaruh Penggunaan Model Inside Outside Circle (Ioc) Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Tematik Terpadu Kelas Iv Sdn Gugus V Kecamatan Sutera. Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang, 7(02), 415–426. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v7i02.235>*
- Marliana, E., Pertiwi, F., Dwi, I., Rizki, N., Syahputro, S. B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Tanjungpinang, P. (2023). *Analisis Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Konsumen Onevape Store Customer Experience Analysis of Onevape Store Customer Satisfaction. Sinomika Journal | Volume, 2(4), 793–800. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i4.1616>*
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. Jurnal Economina, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>*

- NAILUFAR SUNU'AN. (2019). Bab Ii Tinjauan Pustaka Citra Merek. https://Digilib.Sttkd.Ac.Id/1752/3/BAB%20II%20SKRIPSI%20-%20SUNU%27AN%20NAILUFAR_3.Pdf, 6–23.
- [https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/BAB II SKRIPSI - SUNU%27AN NAILUFAR_3.pdf](https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/BAB%20II%20SKRIPSI%20-%20SUNU%27AN%20NAILUFAR_3.pdf)
- Nazilah, A., Sulistyawati, I., Pramulia, P., Pendidikan, J., & Sekolah, G. (2022). Pengaruh Video Animasi Terhadap Hasil Belajar Kognitif Pendahuluan Proses Pembelajaran Yaitu Suatu Interaksi Yang Dilaksanakan Siswa Berguna Untuk Mencapai Sebuah Keberhasilan Suatu Dalam Hal Tersebut Siswa Akan Dibantu Oleh Pendidik Yang Berperan Sebagai. <https://doi.org/10.26740/Eds.V6n2.P161-169>, Vi(November), 161–169.
- Pandawangi, S. (2021). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1–5.
- Pasien, P., & Studi, H. (2024). 3 1,2,3. 4(1), 2020–2025.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i2.2218>
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>
- Riset, J., Oktober, N., Padang, A., Novita, V., Sinambela, M., & Fitri, N. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett pada Mahasiswa Kota Medan yang segera tercipta dari pelanggan . *Penelitian sebelumnya menyimpulkan bahwa gambaran*. 2(4).
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiapan Untuk Membayar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(3), 238–252.
- <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i3.12442>
- Sinaga, R. P. Y. B., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah pada Mahasiswa Unai. *Jurnal Intelektiva*, 3(8), 12–25.
- Siregar, M. K. S. (2020). Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.34012/jebim.v1i2.906>

Sopian, D., & Suwartika, W. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(2), 40–53.

<https://doi.org/10.37151/jsma.v11i2.5>

Sri Danarwati, Y. (2022). The Effect of Product Quality and Brand Image On Purchase Decisions at PT Bangun Maju Lestari, Jaten District, Karanganyar Regency In 2022. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 10(1), 83–96.

Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.

Sugoyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).

Sulistya, & Rohwiyati. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4), 1–18.

Supangkat & Supriyatin. (2019). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Win, M. (2023). 20895-Article Text-68774-1-10-20231122. 6, 1965–1976.