

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.(2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Belviyanto, dkk. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Iconix Grill end Suki Padang. *EMJM: Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 4, Oktober 2023.
- Daryanto dan Setyobudi. (2019). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desy Permatasari dan Tri Harsini Wahyuningsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Jurnal: CAKRAWANGSA BISNIS Vol 1, No 1 (2020): April*99-114.
- Harun. 2020. Pengaruh Kualitas dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, Vol 1 No. 2 September 2020, ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932.
- Ibrohim, dkk. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Electronic City Cabang Pamulang. *Indonesia Journal Economic, Finance, Business and Management Vol. 01, No. 03, Terbit*, pp. 02~10.
- Irawan. 2020. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler dan Armstrong. 2019. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maylina. (2020). Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI Syariah. *Islamadina 19, no. 1, (2020)*.
- Nelli Rizayanti. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya. *Skripsi: Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

- Oliver. (2019). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer (2nd ed.)*. London: ME Sharp Incorporated.
- Peter dan Olson. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Arif. (2020). *Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: TransMedia.
- Ratnasari. (2019). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar. 2019. *Metode Penelitian Kuantitaif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Service Quality Satisfaction*. Boyolali: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2018. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Uyanto. 2017. *Research Methods For Bussines*. Bandung: Salemba Empat.
- Wicaksono dan Lestari. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ojek Online Grab. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume:8 Nomor:2, Desember 2022.