

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya Rahmaniar, Dkk. (2023). *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*.
- Andrian, Et Al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://Medium.Com/@Arifwicaksanaa/Pengertian-Use-Case-A7e576e1b6bf>
- Arfah, Y. (N.D.). *Keputusan Pembelian Produk*.
- Ela, D. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen). *Cv Budi Utama*, 5 No.(September), 5–299. https://Www.Academia.Edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen
- Firmansyah. (2021). *perilaku konsumen, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, Ahmad Syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://Repository.Ibs.Ac.Id/Id/Eprint/4973>
- Hotnida Nainggolan, Et Al. (2023). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi*.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://ScioteCa.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- M Anwar Ibrahim, Suparman Ibrahim, Cholil Nafis, Jafril Khalil, Syakir Sula, Uswatun Hasanah, M. E. N. (N.D.). *AL-WAQAF*.
- Marcian, D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran*.

- Muhammad Syarif, Vincentia Indah Puspita Sari, Feky Reken, Sabaria Sabaria, La Ode Ahmad Darwin, Yongker Baali, Ananda Putra Agung, Nike Widuri, Eko Harri Yulianto Arifin, Supangat Supangat, Yusnita Yusnita, R. L. (N.D.). *Pengantar Manajemen Pemasaran*.
- Muspiha. (2023). (2023). *Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*.
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, A. S. I. M. H., Bairizki, Muhammad Hasan, K. P. U. A., & Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Hayati Nupus, Imanuddin Hasbi, Elvera Marisi Butarbutar, D. T. (2021). *Perilaku Konsumen*. In *Widina* (Vol. 5).
- SELI OKTAFIYA, E. S. W. (2024). *Manajemen Pemasaran Produk Ijarah Pada Bank Syariah*.
- Siahaan, S. Dian Nuraini. (2022). *Pengenalan Bisnis Teori Dan Praktik*. ”.
- Sri Rahayu, & Afrillian, N. (2021). *Airr Perilaku Konsumen Ffi Ffi W W*.
- Sugiyono. (2018). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi. Dan R&D* (P. 220). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In 2 (Pp. III–434).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustakabaru press.
- Walenta, A. S. (2022). *Pengembangan Citra Pariwisata Di Kabupaten Poso*.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Zusrony, E. (2023). *Perilaku Konsumen* (Sadiman (Ed.); Vol. 4, Issue 6). CV. Penerbit Anugrah Jaya. <https://doi.org/10.47065/Tin.V4i6.4586>