



Lampiran 1 SK Pembimbing



SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG
NOMOR :397 / KEP/IL.3.AU/D/30/2024
TENTANG
PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG

DENGAN RAHMAT ALLAH SUBHANAHUWATAALA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG

- Menimbang : a. bahwa untuk menyelesaikan tugas akhir Akademik dipandang perlu untuk menetapkan judul dan Dosen Pembimbing Skripsi untuk mahasiswa tingkat Sarjana Strata satu (S1).
b. bahwa untuk kepentingan butir a perlu dikeluarkan Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi untuk mahasiswa tingkat Sarjana Strata Satu (S1) oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005: Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4496);
5. Peraturan Pemerintah Nomor : 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor : 50 tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 0705/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2017, tentang Status Akreditasi dan peringkat Akreditasi Program Strata 1 (Satu) Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung.
8. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 02/PED/1.0/B/2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 455/KEP/LO/D/2023 tentang Penetapan Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung Masa Jabatan 2023 - 2027;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG**
- Pertama : Mengesahkan judul skripsi sebagaimana tersebut dalam persetujuan judul dan Dosen pembimbing Skripsi
- Kedua : Bahwa Saudara – Saudara yang namanya tersebut dibawah ini sebagai Dosen pembimbing Skripsi :
- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. Sapto Yuwono, S.Pd.MM. | Dosen pembimbing I |
| 2. Dewi Mariam Widiniarsih,SE.MM. | Dosen pembimbing II |
- Untuk membimbing Skripsi Mahasiswa :
- | | |
|----------------|--|
| Nama mahasiswa | : Ayu Anisa Riyadi |
| N P M | : 2021306301051 |
| Program Studi | : Manajemen |
| Judul Skripsi | : Pengaruh Promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada kosmetik Oriflame (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah tahun 2023) |
- Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat Kekeliruan dalam Keputusan ini akan segera dilakukan perbaikan sebagaimana Mestinya

Ditetapkan di : Pringsewu
 Pada Tanggal : 23 Oktober 2024
 Dekan FEB UMPRI


 Atmi Saptarini,SE.MM.
 NBM: 981 557

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. BAU UMPRI
2. Program Studi
3. Arsip

Lampiran 2 Lembar Konsultasi Pembimbing 1



LEMBAR KONSULTASI

NAMA	AYU ANISA RIYADI
NIM	2021306301051
JUDUL SKRIPSI	PROMOSI, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringswu)
PEMBIMBING I	SAPTO YUWONO, S.Pd., M.M
PEMBIMBING II	DEWI MARIAM WIDINIARSIH, S.E., M.M

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
9 April 2025	Bob pakek laka	[Signature]
14 April 2025	Bob 1 all luka Bob	[Signature]
16 April 2025	Bob 2 all	[Signature]
21 April 2025	1-11-11 laka	[Signature]
23 April 2025	Bob 1 all	[Signature]

25 April 2025	Wijaya hdn	Sp
	Huber	
28 April 2025	1-5	Sp
	Huber	
	Huber	
5 Mei 2025	All	5/2025
	Huber	

Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing 2



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp (0729) 7081112 FAX (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 35373

LEMBAR KONSULTASI

NAMA	AYU ANISA RIYADI
NIM	2021306301051
JUDUL SKRIPSI	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PROMOSI PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ORIFLAME DI KALANGAN MAHASISWA FEB UMPRI ANGKATAN TAHUN 2021-2023
PEMBIMBING I	SAPTO YUWONO, S.Pd., M.M
PEMBIMBING II	DEWI MARIAM WIDINIARSIH, S.E., M.M
NO SK	397/KEP/II.3.AU/D/30/2024

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
15/November 2024	Perbaiki Latar Belakang, Rumusan Masalah	
18/November 2024	Latar Belakang tambahkan dan diperjelas terkait Intensitas Promosi & Persepsi Harga	
21/Desember 2024	Jangan Memberi Kesimpulan yg merupakan Jawaban Pada BAB I	
3/Desember 2024	Tuangkan terkait Persepsi harga	
4/Desember 2024	ACC BAB I	
20/Desember 2024	Tambah Teori & Kerangka Konsep	
31/Desember 2024	Diperjelas kembali	
6/Januari 2025	Metode disimpulkan, Definisi OP, Instrumen	
10/Januari 2025	ACC BAB II	
24/Januari 2025	Perbaiki Definisi OP	

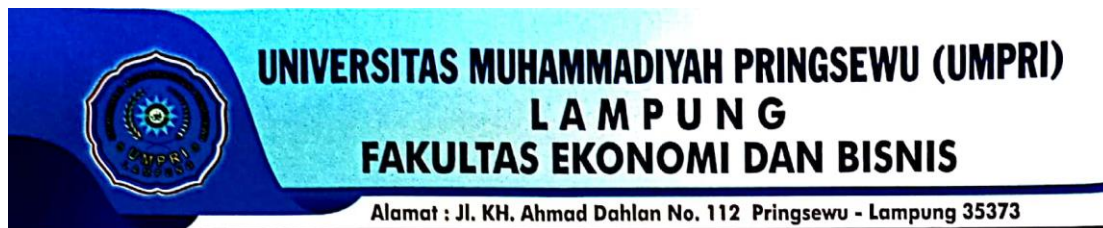


LEMBAR KONSULTASI

NAMA	AYU ANISA RIYADI
NIM	2021306301051
JUDUL SKRIPSI	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PROMOSI PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ORIFLAME DI KALANGAN MAHASISWA FEB UMPRI ANGKATAN TAHUN 2021-2023
PEMBIMBING I	SAPTO YUWONO, S.Pd., M.M
PEMBIMBING II	DEWI MARIAM WIDINIARSIH, S.E., M.M
NO SK	397/KEP/IL3.AU/D/30/2024

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
3 Februari 2025	Perbaiki Definisi OP pada Item	[Signature]
10 Februari 2025	BP Operasional Perbaiki Kemandirian	[Signature]
13 Februari 2025	ACC BAB III	[Signature]
17 Februari 2025	Perbaiki Pernyataan	[Signature]
13 Maret 2025	Perbaiki Sejarah, pengantar	[Signature]
14 Maret 2025	Perbaiki BAB IV	[Signature]
18 Maret 2025	ACC BAB IV & V	[Signature]
	Siapkan BAB Lampiran + Lampiran	[Signature]
20 Maret 2025	ACC bab 1 - 5	[Signature]
	Selesai	[Signature]
5 Mei 2025	ACC Siapkan ujian Skripsi	[Signature]

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



Nomor : 51/II.3.AU/D/30/2025
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
 Yth. : Biro Administrasi Akademik UMPRI
 Di
 Tempat

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu
 Lampung memohon ijin penelitian mahasiswa kami :

1. Nama Mahasiswa : Ayu Anisa Riyadi
2. Nomor Pokok Mahasiswa : 2021306301051
3. Program Studi : Manajemen
4. Lama Penelitian : 1 Bulan
5. Tujuan : Biro Administrasi Akademik UMPRI
6. Ruang Lingkup Kegiatan : Survey penelitian dan pengumpulan data
7. Pembimbing I : Sapto Yuwono S.Pd., M.M.
8. Pembimbing II : Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.
8. Judul Penelitian : Hubungan antara Intensitas Promosi, persepsi, Harga dan keputusan pembelian pada Produk Oriflame di kalangan mahasiswa FEB UMPRI angkatan tahun 2021 - 2023

Demikian permohonan Ijin Penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Pringsewu, 21 Februari 2025
 Dekan

 U Atmij Santarijini S.E., M.M.
 NIDN 981557

Lampiran 5 jawaban Surat Izin Penelitian



Pringsewu, 06 Maret 2025

Nomor : 093/II.3.AU/F/108/2025
 Lampiran : 1 berkas
 Hal : Balasan Permohonan Permintaan Data

Kepada
 Yth. : Ayu Anisa Riyadi

di -
 Tempat

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Berdasarkan surat Saudara nomor 51/II.3/AU/D/30/2025 mengenai permohonan data mahasiswa, bersama ini kami lampirkan data mahasiswa aktif semester genap program studi Manajemen angkatan 2021-2023.

Demikian balasan ini kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Ka BAAK,

 Sadimin, S.Kom., M.T.I.
 NBM. 119 4203

Lampiran 6 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

HUBUNGAN PROMOSI, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME

(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Pringswu angkatan tahun 2021-2023)

konsumen mahasiswa yang terhormat,

Saya Ayu Anisa Riyadi, mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringswu, bermaksud melakukan penelitian ilmiah tentang " Hubungan Promosi, Harga Dan Keputusan Pembelian Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringswu angkatan tahun 2021-2023)

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan mahasiswa FEB UMPRI untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi beberapa pernyataan pada kuisisioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Semester :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah semua pernyataan secara rasional sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan tanggapan mahasiswa

Penilaian untuk mengukur variabel penelitian digunakan skala yaitu:

Keterangan	Bobot Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (RG)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

- **Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki ☐ Perempuan

Semester : ☐ 4

☐ 6

☐ 8

- **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. saudara cukup memberikan **tanda centang** (☐) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara yang paling tepat. Setiap pernyataan mengharapkan hanya satu jawaban. Setiap skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara

Sangat Setuju 5

Setuju 4

Ragu-Ragu 3

Tidak Setuju 2

Sangat Tidak Setuju 1

PERNYATAAN KUESIONER

No.	Promosi (X1)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Ragu-Ragu 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
Kejelasan pesan promosi						
1.	Isi pesan yang disampaikan pada media promosi					
2.	Kesederhanaan penggunaan bahasa					
Kesesuain pesan dengan target konsumen						
3.	Informasi yang disampaikan					
4.	Gaya komunikasi dalam promosi produk cocok dengan karakteristik saya					
Informasi lengkap tentang produk						
5.	Promosi produk memberikan informasi yang lengkap tentang spesifikasi, manfaat, dan cara penggunaan produk.					
Ketersediaan media promosi offline seperti brosur, dan katalog						
6.	Saya sering menemukan brosur, katalog, atau media cetak lainnya yang digunakan untuk mempromosikan produknya					
7.	Brosur dan katalog yang disediakan					

	membantu saya memahami informasi produk dengan lebih jelas					
Penggunaan media digital seperti Instagram, Facebook, dan TikTok.						
8.	promosi produk tersebut melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok					
9.	Konten promosi produk di media sosial menarik perhatian saya dan membuat saya lebih tertarik pada produknya					
Kemudahan akses informasi melalui media promosi.						
10.	mudah mendapatkan informasi tentang produk tersebut melalui berbagai media promosi yang digunakan.					
Durasi penayangan						
11.	Sering melihat promosi produk ditayangkan dalam durasi yang cukup lama sehingga dapat memahami informasi dengan baik					
12.	Durasi promosi produk di berbagai media (offline maupun digital) cukup untuk menarik					

	perhatian saya					
Jangka Waktu Promosi						
13.	Promosi produk berlangsung seacara konsisten dalam jangka waktu tertentu					
14.	Promosi produk selalu dipersiapkan dengan baik, sehingga informasinya jelas dan menarik					
Penggunaan media						
15.	Promosi produk disebarluaskan melalui berbagai media, baik digital maupun cetak, sehingga lebih mudah dijangkau					
Keakuratan informasi yang disampaikan dalam promosi						
16.	Informasi yang disampaikan dalam promosi sesuai dengan kenyataan					
17.	Promosi produk tersebut memberikan informasi yang jelas dan tidak menyesatkan					
Kredibilitas sumber promosi (brand, influencer, media)						

18.	Promosi produk tersebut dilakukan oleh sumber yang kredibel (brand resmi, influencer terpercaya, atau media terkenal)					
19.	Sumber promosi yang digunakan mempengaruhi tingkat kepercayaan saya terhadap produk					
Relevansi dengan target pasar						
20.	Promosi tersebut sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup saya					
Daya tarik testimonial pelanggan dalam iklan						
21.	Saya lebih tertarik membeli produk tersebut setelah melihat testimonial dari pelanggan					
22.	Testimonial pelanggan dalam iklan terlihat meyakinkan dan sesuai dengan pengalaman pengguna sebenarnya					
Keunikan konsep video promosi						
23.	Video promosi produk memiliki konsep yang unik dan mudah diingat					

24.	Saya tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk setelah melihat video promosi yang menarik					
Pengaruh desain kemasan						
25.	Desain kemasan produk tersebut menarik dan memberikan kesan eksklusif					
	TOTAL	25				

No.	Harga (X2)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Ragu-Ragu 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
harga yang terjangkau oleh konsumen						
26.	Saya merasa harga produk sesuai dengan kemampuan finansial saya.					
27.	Dibandingkan dengan produk sejenis, harga produk lebih terjangkau bagi saya					
harga bervariasi sesuai dengan yang ditetapkan						
28.	Produk tersebut memiliki variasi harga yang sesuai dengan jenis dan kualitas yang ditawarkan					

29.	Saya merasa harga produk menjadi lebih terjangkau ketika ada promosi atau diskon					
promosi yang di berikan membuat keterjangkauan harga						
30.	Promo yang sering diberikan oleh produk membuat saya lebih mudah membeli produk tersebut.					
Membandingkan harga dengan kualitas produk yang sejenis lainnya						
31.	Saya selalu membandingkan harga produk dengan kualitas produk tersebut sebelum melakukan pembelian					
32.	Saya merasa harga produk sebanding dengan kualitasnya dibandingkan dengan merek lain yang sejenis					
transparansi harga						
33.	Informasi harga produk yang tersedia (di katalog, website, atau reseller) mudah diakses dan jelas					
34.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengetahui harga asli produk					
harga produk sesuai dengan yang di inginkan.						
35.	Harga produk sesuai dengan ekspektasi saya berdasarkan					

	manfaat dan kualitas yang ditawarkan .					
Pemberian manfaat sesuai dengan harga						
36.	Saya merasa manfaat yang diberikan sebanding dengan harga yang saya bayarkan					
37.	Produk tersebut memberikan manfaat yang sesuai dengan harapan saya dibandingkan dengan harga yang ditawarkan					
harga yang di tawarkan sesuai dengan produk yang banyak						
38.	Saya merasa harga produk lebih ekonomis ketika membeli dalam jumlah banyak					
39.	Harga paket atau promo produk lebih menguntungkan dibandingkan pembelian satuan					
proses pemilihan produk yang tersedia berdasarkan pertimbangan dan keseimbangan produk						
40.	Saya mempertimbangkan keseimbangan antara harga dan kualitas saat memilih produk					
Harga yang kompetitif						
41.	Saya merasa harga produk bersaing dengan merek lain yang sejenis					
42.	Harga produk lebih menarik					

	dibandingkan dengan produk kompetitor lain yang memiliki kategori yang sama					
perubahan tren harga						
43.	Saya memperhatikan adanya perubahan harga produk dari waktu ke waktu					
44.	Saya cenderung menyesuaikan keputusan pembelian berdasarkan tren perubahan harga produk					
. Harga sesuai dengan produk yang didapat						
45.	Saya merasa harga produk sudah sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima					
Harga yang ditampilkan jelas						
46.	Saya merasa harga produk yang ditampilkan di berbagai media (website, katalog, reseller) sudah jelas dan mudah dipahami					
47.	Saya tidak mengalami kebingungan dalam memahami harga yang tertera pada produk					
informasi harga mudah ditemukan melalui platform						
48.	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi harga					

	produk melalui platform online maupun offline.					
49.	Saya mempercayai harga produk yang tercantum dalam katalog resmi sebagai acuan utama dalam membeli produk.					
Harga yang tertera di dikatalog resmi						
50.	Saya yakin harga produk Oriflame yang tertera di katalog resmi adalah harga yang berlaku tanpa adanya perubahan mendadak					
	TOTAL	25				

No.	Keputusan Pembelian (Y)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Ragu-Ragu 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
Kesadaran akan kebutuhan produk						
51.	Saya menyadari bahwa produk tersebut dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan perawatan diri saya					
52.	Saya mempertimbangkan manfaat produk sebelum memutuskan untuk					

	membelinya					
Melihat Kondisi ekonomi terkait kebutuhan						
53.	Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi saya sebelum membeli produk tersebut					
54.	Saya hanya membeli produk ketika merasa kondisi ekonomi saya memungkinkan					
Faktor pemicu kebutuhan (seperti masalah terkait kebutuhan diri)						
55.	Saya membeli produk tersebut karena memiliki masalah kulit yang membutuhkan perawatan khusus					
Pencarian informasi produk dari orang terdekat						
56.	Saya mencari informasi terkait produk sebelum memutuskan untuk membeli.					
57.	Saya mempertimbangkan berbagai sumber informasi (katalog, media sosial, website, reseller) sebelum membeli produk					
Mencari informasi terkait produk						
58.	Saya tertarik untuk membeli produk setelah mendapatkan rekomendasi dari teman, keluarga atau influencer					

59.	Pendapat orang lain memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk					
Setelah mengetahui informasi terkait produk						
60.	Setelah mengetahui manfaat dan keunggulan produk, saya semakin yakin untuk membelinya					
Kualitas produk memutuskan untuk melakukan pembelian						
61.	Saya memutuskan untuk membeli produk karena kualitas produknya sesuai dengan harapan saya					
62.	Saya merasa yakin untuk membeli produk karena bahan dan kandungannya berkualitas					
Memutuskan pembelian setelah membandingkan produk						
63.	Sebelum membeli produk, saya membandingkan dengan merek lain untuk memastikan pilihan terbaik.					
64.	Saya memilih membeli produk tersebut setelah mempertimbangkan keunggulannya dibandingkan produk sejenis.					
Pelayanan yang berkualitas memutuskan untuk melakukan pembelian						
65.	Saya lebih tertarik untuk membeli produk tersebut karena mendapatkan pelayanan yang baik dari penjual atau					

	reseller					
Kemudahan dalam menemukan produk						
66.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menemukan produk yang saya butuhkan					
67.	Produk tersebut mudah ditemukan melalui distributor resmi atau toko online					
Kepuasan terhadap produk yang dijual						
68.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang telah saya beli					
69.	Produk tersebut memenuhi harapan saya dalam hal kualitas, manfaat, dan daya tahan					
Memutuskan untuk melakukan pembelian secara berulang						
70.	Saya akan kembali membeli produk tersebut karena pengalaman pembelian sebelumnya memuaskan					
Pertimbangan sebelum membeli Kesediaan						
71.	Sebelum membeli produk, saya mempertimbangkan harga dan kualitasnya terlebih dahulu					
72.	Saya mencari informasi dan membandingkan produk tersebut dengan merek lain sebelum memutuskan untuk membeli					

Kesediaan merekomendasikan produk kepada orang lain						
73.	Saya bersedia merekomendasikan produk tersebut kepada teman atau keluarga karena kualitasnya memuaskan.					
74.	Saya sering memberi tahu orang lain tentang pengalaman positif saya dalam menggunakan produk tersebut					
Kepuasan setelah menggunakan produk						
75.	Saya merasa puas setelah menggunakan produk tersebut karena sesuai dengan harapan saya					
	TOTAL	25				

Lampiran 7 Data Tryout 10 Responden

DATA TRYOUT 10 RESPONDEN

NO. RESPONDEN	Nama	Jenis Kelamin	Semester
1	Lukjatul Anjumi	Perempuan	8
2	Rahmat Wahyudi	Laki-Laki	4
3	Radika Prakasiwi	Perempuan	8
4	Ulvia Matma Khoirunisa	Perempuan	6
5	Bangkit Maiyusdian Suwanto	Laki-Laki	8
6	Evina Damayanti	Perempuan	8
7	Nifka Juli Revita	Perempuan	8
8	Adinda Nur Anisa	Perempuan	4
9	Sekar Arum Sari	Perempuan	8
10	Devia Permata Sari	Perempuan	8

Lampiran 8 Tabulasi Uji Tryout

DATA TABULASI TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL PROMOSI (X1)

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	Total X1
1	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	106
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	97
3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	120
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	98
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	121
6	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	117
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	97
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	118

DATA TABULASI TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL HARGA (X2)

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	X2.24	X2.25	Total X2
1	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	99
2	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	116
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	98
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	121
6	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	115
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	98
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	123
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	122

DATA TABULASI TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	Total Y
1	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	97
2	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	120
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	119
6	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	118
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
8	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	94
9	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	106
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125

Lampiran 9 hasil uji validitas

HASIL UJI VALIDITAS TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL X1

Correlations																											
		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14	X1. 15	X1. 16	X1. 17	X1. 18	X1. 19	X1. 20	X1. 21	X1. 22	X1. 23	X1. 24	X1. 25	TOT AL
X1. 1	Pearso n Correl ation	1	.66 7*	.66 7*	1.0 00**	0,5 35	1.0 00**	1.0 00**	0,5 35	.91 3**	0,5 35	.91 3**	0,3 83	0,5 35	0,5 35	0,6 12	1.0 00**	0,5 35	.91 3**	0,3 83	0,3 23	.81 6**	.76 4*	.70 1*	.66 7*	1.0 00**	.90 3**
	Sig. (2- tailed)		0,0 35	0,0 35	0,0 00	0,11 1	0,0 00	0,0 00	0,11 1	0,0 00	0,1 11	0,0 00	0,2 75	0,11 1	0,1 11	0,0 60	0,0 00	0,1 11	0,0 00	0,2 75	0,3 63	0,0 04	0,0 10	0,0 24	0,0 35	0,0 00	0,0 00
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 2	Pearso n Correl ation	.66 7*	1	1.0 00**	.66 7*	0,3 56	.66 7*	.66 7*	0,3 56	0,6 09	.80 2**	0,6 09	.89 3**	0,3 56	0,3 56	0,4 08	.66 7*	.80 2**	0,6 09	.89 3**	.64 5*	.81 6**	0,6 00	.89 3**	0,5 83	.66 7*	.84 3**
	Sig. (2- tailed)	0,0 35		0,0 00	0,0 35	0,3 12	0,0 35	0,0 35	0,3 12	0,0 62	0,0 05	0,0 62	0,0 01	0,3 12	0,3 12	0,2 42	0,0 35	0,0 05	0,0 62	0,0 01	0,0 44	0,0 04	0,0 67	0,0 01	0,0 77	0,0 35	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 3	Pearso n Correl ation	.66 7*	1.0 00**	1	.66 7*	0,3 56	.66 7*	.66 7*	0,3 56	0,6 09	.80 2**	0,6 09	.89 3**	0,3 56	0,3 56	0,4 08	.66 7*	.80 2**	0,6 09	.89 3**	.64 5*	.81 6**	0,6 00	.89 3**	0,5 83	.66 7*	.84 3**
	Sig. (2- tailed)	0,0 35	0,0 00		0,0 35	0,3 12	0,0 35	0,0 35	0,3 12	0,0 62	0,0 05	0,0 62	0,0 01	0,3 12	0,3 12	0,2 42	0,0 35	0,0 05	0,0 62	0,0 01	0,0 44	0,0 04	0,0 67	0,0 01	0,0 77	0,0 35	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 4	Pearso n Correl ation	1.0 00**	.66 7*	.66 7*	1	0,5 35	1.0 00**	1.0 00**	0,5 35	.91 3**	0,5 35	.91 3**	0,3 83	0,5 35	0,5 35	0,6 12	1.0 00**	0,5 35	.91 3**	0,3 83	0,3 23	.81 6**	.76 4*	.70 1*	.66 7*	1.0 00**	.90 3**
	Sig. (2- tailed)		0,0 35	0,0 35		0,11 1	0,0 00	0,0 00	0,11 1	0,0 00	0,1 11	0,0 00	0,2 75	0,11 1	0,1 11	0,0 60	0,0 00	0,1 11	0,0 00	0,2 75	0,3 63	0,0 04	0,0 10	0,0 24	0,0 35	0,0 00	0,0 00
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,035	0,035		0,111	0,000	0,000	0,111	0,000	0,111	0,000	0,275	0,111	0,111	0,060	0,000	0,111	0,000	0,275	0,363	0,004	0,010	0,024	0,035	0,000	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.5	Pearson Correlation	0,535	0,356	0,356	0,535	1	0,535	0,535	1,000**	0,488	0,524	0,488	0,375	1,000**	0,524	0,509	0,535	0,048	0,488	0,375	.690*	.655*	0,408	0,375	.802**	0,535	.676*
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,312	0,312	0,111		0,111	0,111	0,000	0,153	0,120	0,153	0,286	0,000	0,120	0,133	0,111	0,896	0,153	0,286	0,027	0,040	0,242	0,286	0,005	0,111	0,032
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.6	Pearson Correlation	1,000**	.667*	.667*	1,000**	0,535	1	1,000**	0,535	.913**	0,535	.913**	0,383	0,535	0,535	0,612	1,000**	0,535	.913**	0,383	0,323	.816**	.764*	.701*	.667*	1,000**	.903**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,035	0,035	0,000	0,111		0,000	0,111	0,000	0,111	0,000	0,275	0,111	0,111	0,060	0,000	0,111	0,000	0,275	0,363	0,004	0,010	0,024	0,035	0,000	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.7	Pearson Correlation	1,000**	.667*	.667*	1,000**	0,535	1,000**	1	0,535	.913**	0,535	.913**	0,383	0,535	0,535	0,612	1,000**	0,535	.913**	0,383	0,323	.816**	.764*	.701*	.667*	1,000**	.903**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,035	0,035	0,000	0,111	0,000		0,111	0,000	0,111	0,000	0,275	0,111	0,111	0,060	0,000	0,111	0,000	0,275	0,363	0,004	0,010	0,024	0,035	0,000	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.8	Pearson Correlation	0,535	0,356	0,356	0,535	1,000**	0,535	0,535	1	0,488	0,524	0,488	0,375	1,000**	0,524	0,509	0,535	0,048	0,488	0,375	.690*	.655*	0,408	0,375	.802**	0,535	.676*
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,312	0,312	0,111	0,000	0,111	0,111		0,153	0,120	0,153	0,286	0,000	0,120	0,133	0,111	0,896	0,153	0,286	0,027	0,040	0,242	0,286	0,005	0,111	0,032
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.9	Pearson Correlation	.913**	0,609	0,609	.913**	0,488	.913**	.913**	0,488	1	0,488	1,000**	0,349	0,488	0,488	0,497	.913**	0,488	1,000**	0,349	0,236	.745*	0,598	0,582	0,609	.913**	.838**

	Correl ation																										
	Sig. (2- tailed)	0,0 00	0,0 62	0,0 62	0,0 00	0,1 53	0,0 00	0,0 00	0,1 53		0,1 53	0,0 00	0,3 23	0,1 53	0,1 53	0,1 44	0,0 00	0,1 53	0,0 00	0,3 23	0,5 12	0,0 13	0,0 68	0,0 78	0,0 62	0,0 00	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 10	Pearso n Correl ation	0,5 35	.80 2**	.80 2**	0,5 35	0,5 24	0,5 35	0,5 35	0,5 24	0,4 88	1	0,4 88	.71 6*	0,5 24	0,5 24	0,5 09	0,5 35	0,5 24	0,4 88	.71 6*	.69 0*	.65 5*	0,4 08	.71 6*	0,3 56	0,5 35	.73 6*
	Sig. (2- tailed)	0,11 1	0,0 05	0,0 05	0,11 1	0,1 20	0,11 1	0,11 1	0,1 20	0,1 53		0,1 53	0,0 20	0,1 20	0,1 20	0,1 33	0,11 1	0,1 20	0,1 53	0,0 20	0,0 27	0,0 40	0,2 42	0,0 20	0,3 12	0,11 1	0,0 15
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 11	Pearso n Correl ation	.91 3**	0,6 09	0,6 09	.91 3**	0,4 88	.91 3**	.91 3**	0,4 88	1,0 00**	0,4 88	1	0,3 49	0,4 88	0,4 88	0,4 97	.91 3**	0,4 88	1,0 00**	0,3 49	0,2 36	.74 5*	0,5 98	0,5 82	0,6 09	.91 3**	.83 8**
	Sig. (2- tailed)	0,0 00	0,0 62	0,0 62	0,0 00	0,1 53	0,0 00	0,0 00	0,1 53	0,0 00	0,1 53		0,3 23	0,1 53	0,1 53	0,1 44	0,0 00	0,1 53	0,0 00	0,3 23	0,5 12	0,0 13	0,0 68	0,0 78	0,0 62	0,0 00	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 12	Pearso n Correl ation	0,3 83	.89 3**	.89 3**	0,3 83	0,3 75	0,3 83	0,3 83	0,3 75	0,3 49	.71 6*	0,3 49	1	0,3 75	0,3 75	0,3 64	0,3 83	.71 6*	0,3 49	1,0 00**	.74 1*	.78 1**	0,5 01	.75 6*	0,5 74	0,3 83	.70 1*
	Sig. (2- tailed)	0,2 75	0,0 01	0,0 01	0,2 75	0,2 86	0,2 75	0,2 75	0,2 86	0,3 23	0,0 20	0,3 23		0,2 86	0,2 86	0,3 01	0,2 75	0,0 20	0,3 23	0,0 00	0,0 14	0,0 08	0,1 40	0,0 11	0,0 83	0,2 75	0,0 24
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 13	Pearso n Correl ation	0,5 35	0,3 56	0,3 56	0,5 35	1,0 00**	0,5 35	0,5 35	1,0 00**	0,4 88	0,5 24	0,4 88	0,3 75	1	0,5 24	0,5 09	0,5 35	0,0 48	0,4 88	0,3 75	.69 0*	.65 5*	0,4 08	0,3 75	.80 2**	0,5 35	.67 6*
	Sig. (2- tailed)	0,11 1	0,3 12	0,3 12	0,11 1	0,0 00	0,11 1	0,11 1	0,0 00	0,1 53	0,1 20	0,1 53	0,2 86		0,1 20	0,1 33	0,11 1	0,8 96	0,1 53	0,2 86	0,0 27	0,0 40	0,2 42	0,2 86	0,0 05	0,11 1	0,0 32
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X1.14	Pearson Correlation	0,535	0,356	0,356	0,535	0,524	0,535	0,535	0,524	0,488	0,524	0,488	0,375	0,524	1	.873**	0,535	0,524	0,488	0,375	0,345	.655*	.700*	0,375	0,356	0,535	.655*
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,312	0,312	0,111	0,120	0,111	0,111	0,120	0,153	0,120	0,153	0,286	0,120		0,001	0,111	0,120	0,153	0,286	0,329	0,040	0,024	0,286	0,312	0,111	0,040
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.15	Pearson Correlation	0,612	0,408	0,408	0,612	0,509	0,612	0,612	0,509	0,497	0,509	0,497	0,364	0,509	.873**	1	0,612	0,509	0,497	0,364	0,527	.667*	.802**	0,364	0,408	0,612	.700*
	Sig. (2-tailed)	0,060	0,242	0,242	0,060	0,133	0,060	0,060	0,133	0,144	0,133	0,144	0,301	0,133	0,001		0,060	0,133	0,144	0,301	0,117	0,035	0,005	0,301	0,242	0,060	0,024
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.16	Pearson Correlation	1,000**	.667*	.667*	1,000**	0,535	1,000**	1,000**	0,535	.913**	0,535	.913**	0,383	0,535	0,535	0,612	1	0,535	.913**	0,383	0,323	.816**	.764*	.701*	.667*	1,000**	.903**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,035	0,035	0,000	0,111	0,000	0,000	0,111	0,000	0,111	0,000	0,275	0,111	0,111	0,060		0,111	0,000	0,275	0,363	0,004	0,010	0,024	0,035	0,000	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.17	Pearson Correlation	0,535	.802**	.802**	0,535	0,048	0,535	0,535	0,048	0,488	0,524	0,488	.716*	0,048	0,524	0,509	0,535	1	0,488	.716*	0,345	.655*	.700*	.716*	0,356	0,535	.676*
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,005	0,005	0,111	0,896	0,111	0,111	0,896	0,153	0,120	0,153	0,020	0,896	0,120	0,133	0,111		0,153	0,020	0,329	0,040	0,024	0,020	0,312	0,111	0,032
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.18	Pearson Correlation	.913**	0,609	0,609	.913**	0,488	.913**	.913**	0,488	1,000**	0,488	1,000**	0,349	0,488	0,488	0,497	.913**	0,488	1	0,349	0,236	.745*	0,598	0,582	0,609	.913**	.838**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,062	0,062	0,000	0,153	0,000	0,000	0,153	0,000	0,153	0,000	0,323	0,153	0,153	0,144	0,000	0,153		0,323	0,512	0,013	0,068	0,078	0,062	0,000	0,002

	tailed)																											
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
X1. 19	Pearso n Correl ation	0,3 83	.89 3**	.89 3**	0,3 83	0,3 75	0,3 83	0,3 83	0,3 83	0,3 75	0,3 49	.71 6*	0,3 49	1.0 00**	0,3 75	0,3 75	0,3 64	0,3 83	.71 6*	0,3 49	1	.74 1*	.78 1**	0,5 01	.75 6*	0,5 74	0,3 83	.70 1*
	Sig. (2- tailed)	0,2 75	0,0 01	0,0 01	0,2 75	0,2 86	0,2 75	0,2 75	0,2 86	0,3 23	0,0 20	0,3 23	0,0 00	0,2 86	0,2 86	0,3 01	0,2 75	0,0 20	0,3 23		0,0 14	0,0 08	0,1 40	0,0 11	0,0 83	0,2 75	0,0 24	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 20	Pearso n Correl ation	0,3 23	.64 5*	.64 5*	0,3 23	.69 0*	0,3 23	0,3 23	.69 0*	0,2 36	.69 0*	0,2 36	.74 1*	.69 0*	0,3 45	0,5 27	0,3 23	0,3 45	0,2 36	.74 1*	1	.63 2*	0,4 23		0,4 94	.64 5*	0,3 23	.63 2*
	Sig. (2- tailed)	0,3 63	0,0 44	0,0 44	0,3 63	0,0 27	0,3 63	0,3 63	0,0 27	0,5 12	0,0 27	0,5 12	0,0 14	0,0 27	0,3 29	0,1 17	0,3 63	0,3 29	0,5 12	0,0 14		0,0 50	0,2 24	0,1 47	0,0 44	0,3 63	0,0 50	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 21	Pearso n Correl ation	.81 6**	.81 6**	.81 6**	.81 6**	.65 5*	.81 6**	.81 6**	.65 5*	.74 5*	.65 5*	.74 5*	.78 1**	.65 5*	.65 5*	.66 7*	.81 6**	.65 5*	.74 5*	.78 1**	.63 2*	1	.80 2**	.78 1**	.81 6**	.81 6**	.95 8**	
	Sig. (2- tailed)	0,0 04	0,0 04	0,0 04	0,0 04	0,0 40	0,0 04	0,0 04	0,0 40	0,0 13	0,0 40	0,0 13	0,0 08	0,0 40	0,0 40	0,0 35	0,0 04	0,0 40	0,0 13	0,0 08	0,0 50		0,0 05	0,0 08	0,0 04	0,0 04	0,0 00	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 22	Pearso n Correl ation	.76 4*	0,6 00	0,6 00	.76 4*	0,4 08	.76 4*	.76 4*	0,4 08	0,5 98	0,4 08	0,5 98	0,5 01	0,4 08	.70 0*	.80 2**	.76 4*	.70 0*	0,5 98	0,5 01	0,4 23	.80 2**	1	.71 0*	0,6 00	.76 4*	.81 0**	
	Sig. (2- tailed)	0,0 10	0,0 67	0,0 67	0,0 10	0,2 42	0,0 10	0,0 10	0,2 42	0,0 68	0,2 42	0,0 68	0,1 40	0,2 42	0,0 24	0,0 05	0,0 10	0,0 24	0,0 68	0,1 40	0,2 24	0,0 05		0,0 22	0,0 67	0,0 10	0,0 04	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1. 23	Pearso n Correl	.70 1*	.89 3**	.89 3**	.70 1*	0,3 75	.70 1*	.70 1*	0,3 75	0,5 82	.71 6*	0,5 82	.75 6*	0,3 75	0,3 75	0,3 64	.70 1*	.71 6*	0,5 82	.75 6*	0,4 94	.78 1**	.71 0*	1	0,5 74	.70 1*	.81 7**	

HASIL UJI VALIDITAS TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL X2

Correlations																											
		X2. 1	X2. .2	X2. 3	X2. 4	X2. .5	X2. 6	X2. .7	X2. .8	X2. .9	X2. 10	X2. 11	X2. .12	X2. .13	X2. 14	X2. 15	X2. 16	X2. 17	X2. 18	X2. .19	X2. 20	X2. 21	X2. .22	X2. 23	X2. 24	X2. 25	TOT AL
X2. 1	Pears on Corre lation	1	0,5 82	.74 5*	1.0 00*	0,6 09	0,4 71	0,6 09	0,4 88	0,0 95	.74 5*	0,3 04	0,4 88	0,4 88	.74 5*	0,4 71	0,3 04	.74 5*	.74 5*	0,4 97	0,4 88	0,4 88	0,4 88	.74 5*	0,3 04	0,4 88	.74 1*
	Sig. (2- tailed)		0,0 78	0,0 13	0,0 00	0,0 62	0,1 69	0,0 62	0,1 53	0,7 93	0,0 13	0,3 93	0,1 53	0,1 53	0,0 13	0,1 69	0,3 93	0,0 13	0,0 13	0,1 44	0,1 53	0,1 53	0,1 53	0,0 13	0,3 93	0,1 53	0,0 14
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 2	Pears on Corre lation	0,5 82	1	.78 1**	0,5 82	0,5 74	0,4 94	0,5 74	0,3 75	0,6 20	.78 1**	.70 1*	.64 8*	0,3 75	.78 1**	0,4 94	.70 1*	.78 1**	0,6 02	0,6 25	.71 6*	.71 6*	.71 6*	0,6 02	.70 1*	.71 6*	.83 8**
	Sig. (2- tailed)	0,0 78		0,0 08	0,0 78	0,0 83	0,1 47	0,0 83	0,2 86	0,0 56	0,0 08	0,0 24	0,0 43	0,2 86	0,0 08	0,1 47	0,0 24	0,0 08	0,0 65	0,0 53	0,0 20	0,0 20	0,0 20	0,0 65	0,0 24	0,0 20	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 3	Pears on Corre lation	.74 5*	.78 1**	1	.74 5*	.81 6**	.63 2*	.81 6**	.65 5*	.64 0*	1.0 00*	.81 6**	.65 5*	.65 5*	1.0 00*	.63 2*	.81 6**	1.0 00*	.71 4*	.66 7*	.65 5*	.65 5*	.65 5*	.71 4*	.81 6**	.65 5*	.97 5**
	Sig. (2- tailed)	0,0 13	0,0 08		0,0 13	0,0 04	0,0 50	0,0 04	0,0 40	0,0 46	0,0 00	0,0 04	0,0 40	0,0 40	0,0 00	0,0 50	0,0 04	0,0 00	0,0 20	0,0 35	0,0 40	0,0 40	0,0 40	0,0 20	0,0 04	0,0 40	0,0 00
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 4	Pears on Corre lation	1.0 00*	0,5 82	.74 5*	1	0,6 09	0,4 71	0,6 09	0,4 88	0,0 95	.74 5*	0,3 04	0,4 88	0,4 88	.74 5*	0,4 71	0,3 04	.74 5*	.74 5*	0,4 97	0,4 88	0,4 88	0,4 88	.74 5*	0,3 04	0,4 88	.74 1*

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,078	0,013		0,062	0,169	0,062	0,153	0,793	0,013	0,393	0,153	0,153	0,013	0,169	0,393	0,013	0,013	0,144	0,153	0,153	0,153	0,013	0,393	0,153	0,014
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.5	Pears on Correlation	0,609	0,574	.816**	0,609	1	.645*	0,583	.802**	0,470	.816**	.667*	0,535	.802**	.816**	.645*	.667*	.816**	0,467	.748*	.802**	.802**	0,356	0,467	.667*	.802**	.861**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,083	0,004	0,062		0,044	0,077	0,005	0,170	0,004	0,035	0,111	0,005	0,004	0,044	0,035	0,004	0,174	0,013	0,005	0,005	0,312	0,174	0,035	0,005	0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.6	Pears on Correlation	0,471	0,494	.632*	0,471	.645*	1	0,323	0,345	0,405	.632*	0,323	0,000	.690*	.632*	1,000*	0,323	.632*	0,452	0,264	.690*	.690*	0,345	0,452	0,323	.690*	.673*
	Sig. (2-tailed)	0,169	0,147	0,050	0,169	0,044		0,363	0,329	0,246	0,050	0,363	1,000	0,027	0,050	0,000	0,363	0,050	0,190	0,462	0,027	0,027	0,329	0,190	0,363	0,027	0,033
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.7	Pears on Correlation	0,609	0,574	.816**	0,609	0,583	0,323	1	.802**	0,470	.816**	.667*	0,535	0,356	.816**	0,323	.667*	.816**	0,467	.748*	0,356	0,356	.802**	0,467	.667*	0,356	.765**
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,083	0,004	0,062	0,077	0,363		0,005	0,170	0,004	0,035	0,111	0,312	0,004	0,363	0,035	0,004	0,174	0,013	0,312	0,312	0,005	0,174	0,035	0,312	0,010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.8	Pears on Correlation	0,488	0,375	.655*	0,488	.802**	0,345	.802**	1	0,307	.655*	0,535	0,429	0,524	.655*	0,345	0,535	.655*	0,218	.873**	0,524	0,524	0,524	0,218	0,535	0,524	.675*
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,286	0,040	0,153	0,005	0,329	0,005		0,388	0,040	0,111	0,217	0,120	0,040	0,329	0,111	0,040	0,545	0,001	0,120	0,120	0,120	0,545	0,111	0,120	0,032

	)																										
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 9	Pears on Correlation	0,095	0,620	.640*	0,095	0,470	0,405	0,470	0,307	1	.640*	.836**	0,531	0,307	.640*	0,405	.836**	.640*	0,311	0,299	0,587	0,587	0,587	0,311	.836**	0,587	.663*
	Sig. (2-tailed)	0,793	0,056	0,046	0,793	0,170	0,246	0,170	0,388		0,046	0,003	0,114	0,388	0,046	0,246	0,003	0,046	0,382	0,402	0,075	0,075	0,075	0,382	0,003	0,075	0,037
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 10	Pears on Correlation	.745*	.781**	1.000*	.745*	.816**	.632*	.816**	.655*	.640*	1	.816**	.655*	.655*	1.000*	.632*	.816**	1.000*	.714*	.667*	.655*	.655*	.655*	.714*	.816**	.655*	.975**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,008	0,000	0,013	0,004	0,050	0,004	0,040	0,046		0,004	0,040	0,040	0,000	0,050	0,004	0,000	0,020	0,035	0,040	0,040	0,040	0,020	0,004	0,040	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 11	Pears on Correlation	0,304	.701*	.816**	0,304	.667*	0,323	.667*	0,535	.836**	.816**	1	.802**	0,535	.816**	0,323	1.000*	.816**	0,408	0,612	0,535	0,535	0,535	0,408	1.000*	0,535	.800**
	Sig. (2-tailed)	0,393	0,024	0,004	0,393	0,035	0,363	0,035	0,111	0,003	0,004		0,005	0,111	0,004	0,363	0,000	0,004	0,242	0,060	0,111	0,111	0,111	0,242	0,000	0,111	0,005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 12	Pears on Correlation	0,488	.648*	.655*	0,488	0,535	0,000	0,535	0,429	0,531	.655*	.802**	1	0,429	.655*	0,000	.802**	.655*	0,405	0,582	0,429	0,429	0,429	0,405	.802**	0,429	.667*
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,043	0,040	0,153	0,111	1,000	0,111	0,217	0,14	0,040	0,005		0,217	0,040	1,000	0,005	0,040	0,245	0,078	0,217	0,217	0,217	0,245	0,005	0,217	0,035

	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
X2. 13	Pears on Correlation	0,488	0,375	.655*	0,488	.802**	.690*	0,356	0,524	0,307	.655*	0,535	0,429	1	.655*	.690*	0,535	.655*	0,218	0,509	0,524	0,524	0,048	0,218	0,535	0,524	.655*
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,286	0,040	0,153	0,005	0,027	0,312	0,120	0,388	0,040	0,111	0,217		0,040	0,027	0,111	0,040	0,545	0,133	0,120	0,120	0,896	0,545	0,111	0,120	0,040
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 14	Pears on Correlation	.745*	.781**	1.000*	.745*	.816**	.632*	.816**	.655*	.640*	1.000*	.816**	.655*	.655*	1	.632*	.816**	1.000*	.714*	.667*	.655*	.655*	.655*	.714*	.816**	.655*	.975**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,008	0,000	0,013	0,004	0,050	0,004	0,040	0,046	0,000	0,004	0,040	0,040		0,050	0,004	0,000	0,020	0,035	0,040	0,040	0,040	0,020	0,004	0,040	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 15	Pears on Correlation	0,471	0,494	.632*	0,471	.645*	1.000*	0,323	0,345	0,405	.632*	0,323	0,000	.690*	.632*	1	0,323	.632*	0,452	0,264	.690*	.690*	0,345	0,452	0,323	.690*	.673*
	Sig. (2-tailed)	0,169	0,147	0,050	0,169	0,044	0,000	0,363	0,329	0,246	0,050	0,363	1,000	0,027	0,050		0,363	0,050	0,190	0,462	0,027	0,027	0,329	0,190	0,363	0,027	0,033
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2. 16	Pears on Correlation	0,304	.701*	.816**	0,304	.667*	0,323	.667*	0,535	.836**	.816**	1.000*	.802**	0,535	.816**	0,323	1	.816**	0,408	0,612	0,535	0,535	0,535	0,408	1.000*	0,535	.800**
	Sig. (2-tailed)	0,393	0,024	0,004	0,393	0,035	0,363	0,035	0,111	0,003	0,004	0,000	0,005	0,111	0,004	0,363		0,004	0,242	0,060	0,111	0,111	0,111	0,242	0,000	0,111	0,005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X2.17	Pears on Correlation	.745*	.781**	1.000*	.745*	.816**	.632*	.816**	.655*	.640*	1.000*	.816**	.655*	.655*	1.000*	.632*	.816**	1	.714*	.667*	.655*	.655*	.655*	.714*	.816**	.655*	.975**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,008	0,000	0,013	0,004	0,050	0,004	0,040	0,046	0,000	0,004	0,040	0,040	0,000	0,050	0,004		0,020	0,035	0,040	0,040	0,040	0,020	0,004	0,040	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.18	Pears on Correlation	.745*	0,602	.714*	.745*	0,467	0,452	0,467	0,218	0,311	.714*	0,408	0,405	0,218	.714*	0,452	0,408	.714*	1	0,190	0,530	0,530	0,530	1.000*	0,408	0,530	.715*
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,065	0,020	0,013	0,174	0,190	0,174	0,545	0,382	0,020	0,242	0,245	0,545	0,020	0,190	0,242	0,020		0,598	0,115	0,115	0,115	0,000	0,242	0,115	0,020
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.19	Pears on Correlation	0,497	0,625	.667*	0,497	.748*	0,264	.748*	.873**	0,299	.667*	0,612	0,582	0,509	.667*	0,264	0,612	.667*	0,190	1	0,509	0,509	0,509	0,190	0,612	0,509	.691*
	Sig. (2-tailed)	0,144	0,053	0,035	0,144	0,013	0,462	0,013	0,001	0,402	0,035	0,060	0,078	0,133	0,035	0,462	0,060	0,035	0,598		0,133	0,133	0,133	0,598	0,060	0,133	0,027
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.20	Pears on Correlation	0,488	.716*	.655*	0,488	.802**	.690*	0,356	0,524	0,587	.655*	0,535	0,429	0,524	.655*	.690*	0,535	.655*	0,530	0,509	1	1.000*	0,524	0,530	0,535	1.000*	.799**
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,020	0,040	0,153	0,005	0,027	0,312	0,120	0,075	0,040	0,111	0,217	0,120	0,040	0,027	0,111	0,040	0,115	0,133		0,000	0,120	0,115	0,111	0,000	0,006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.21	Pears on Correlation	0,488	.716*	.655*	0,488	.802**	.690*	0,356	0,524	0,587	.655*	0,535	0,429	0,524	.655*	.690*	0,535	.655*	0,530	0,509	1.000*	1	0,524	0,530	0,535	1.000*	.799**

	lation																			*					*		
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,020	0,040	0,153	0,005	0,027	0,312	0,120	0,075	0,040	0,111	0,217	0,120	0,040	0,027	0,111	0,040	0,115	0,133	0,000		0,120	0,115	0,111	0,000	0,006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.22	Pears on Correlation	0,488	.716*	.655*	0,488	0,356	0,345	.802**	0,524	0,587	.655*	0,535	0,429	0,048	.655*	0,345	0,535	.655*	0,530	0,509	0,524	0,524	1	0,530	0,535	0,524	.696*
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,020	0,040	0,153	0,312	0,329	0,005	0,120	0,075	0,040	0,111	0,217	0,896	0,040	0,329	0,111	0,040	0,115	0,133	0,120	0,120		0,115	0,111	0,120	0,025
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.23	Pears on Correlation	.745*	0,602	.714*	.745*	0,467	0,452	0,467	0,218	0,311	.714*	0,408	0,405	0,218	.714*	0,452	0,408	.714*	1,000*	0,190	0,530	0,530	0,530	1	0,408	0,530	.715*
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,065	0,020	0,013	0,174	0,190	0,174	0,545	0,382	0,020	0,242	0,245	0,545	0,020	0,190	0,242	0,020	0,000	0,598	0,115	0,115	0,115		0,242	0,115	0,020
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.24	Pears on Correlation	0,304	.701*	.816**	0,304	.667*	0,323	.667*	0,535	.836**	.816**	1,000*	.802**	0,535	.816**	0,323	1,000*	.816**	0,408	0,612	0,535	0,535	0,535	0,408	1	0,535	.800**
	Sig. (2-tailed)	0,393	0,024	0,004	0,393	0,035	0,363	0,035	0,111	0,003	0,004	0,000	0,005	0,111	0,004	0,363	0,000	0,004	0,242	0,060	0,111	0,111	0,111	0,242		0,111	0,005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.25	Pears on Correlation	0,488	.716*	.655*	0,488	.802**	.690*	0,356	0,524	0,587	.655*	0,535	0,429	0,048	.655*	.690*	0,535	.655*	0,530	0,509	1,000*	1,000*	0,524	0,530	0,535	1	.799**

TO TA L	Sig. (2- tailed)	0,1 53	0,0 20	0,0 40	0,1 53	0,0 05	0,0 27	0,3 12	0,1 20	0,0 75	0,0 40	0,1 11	0,2 17	0,1 20	0,0 40	0,0 27	0,1 11	0,0 40	0,1 15	0,1 33	0,0 00	0,0 00	0,1 20	0,1 15	0,1 11		0,0 06
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Pears on Corre lation	.74 1*	.83 8**	.97 5**	.74 1*	.86 1**	.67 3*	.76 5**	.67 5*	.66 3*	.97 5**	.80 0**	.66 7*	.65 5*	.97 5**	.67 3*	.80 0**	.97 5**	.71 5*	.69 1*	.79 9**	.79 9**	.69 6*	.71 5*	.80 0**	.79 9**	1
	Sig. (2- tailed)	0,0 14	0,0 02	0,0 00	0,0 14	0,0 01	0,0 33	0,0 10	0,0 32	0,0 37	0,0 00	0,0 05	0,0 35	0,0 40	0,0 00	0,0 33	0,0 05	0,0 00	0,0 20	0,0 27	0,0 06	0,0 06	0,0 25	0,0 20	0,0 05	0,0 06	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10



HASIL UJI VALIDITAS TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL Y

Correlations																											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	TOTAL
Y.1	Pears on Correlation	1	0,408	.764*	0,408	.701*	0,609	0,535	0,535	0,612	1,000*	0,535	0,408	0,535	0,535	.667*	0,408	.667*	1,000*	0,535	0,535	0,535	0,408	0,535	.667*	0,408	.735*
	Sig. (2-tailed)		0,242	0,010	0,242	0,024	0,062	0,111	0,111	0,060	0,000	0,111	0,242	0,111	0,111	0,035	0,242	0,035	0,000	0,111	0,111	0,111	0,242	0,111	0,035	0,242	0,015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.2	Pears on Correlation	0,408	1	0,344	1,000*	0,602	0,532	0,530	0,530	0,429	0,408	0,530	1,000*	0,530	0,530	.758*	1,000*	.758*	0,408	0,530	0,530	0,530	1,000*	0,530	.758*	1,000*	.842**
	Sig. (2-tailed)	0,242		0,331	0,000	0,065	0,113	0,115	0,115	0,217	0,242	0,115	0,000	0,115	0,115	0,011	0,000	0,011	0,242	0,115	0,115	0,115	0,000	0,115	0,011	0,000	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.3	Pears on Correlation	.764*	0,344	1	0,344	.710*	0,398	0,408	0,408	0,579	.764*	.700*	0,344	0,408	.700*	0,600	0,344	0,600	.764*	.700*	0,408	.700*	0,344	.700*	0,600	0,344	.686*
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,331		0,331	0,022	0,254	0,242	0,242	0,079	0,010	0,024	0,331	0,242	0,024	0,067	0,331	0,067	0,010	0,024	0,242	0,024	0,331	0,024	0,067	0,331	0,029
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y.4	Pears on Correlation	0,408	1.000*	0,344	1	0,602	0,532	0,530	0,530	0,429	0,408	0,530	1.000*	0,530	0,530	.758*	1.000*	.758*	0,408	0,530	0,530	0,530	1.000*	0,530	.758*	1.000*	.842**
	Sig. (2-tailed)	0,242	0,000	0,331		0,065	0,113	0,115	0,115	0,217	0,242	0,115	0,000	0,115	0,115	0,011	0,000	0,011	0,242	0,115	0,115	0,115	0,000	0,115	0,011	0,000	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.5	Pears on Correlation	.701*	0,602	.710*	0,602	1	0,349	0,375	0,375	0,364	.701*	0,375	0,602	0,375	0,375	0,574	0,602	0,574	.701*	0,375	0,375	0,375	0,602	0,375	0,574	0,602	.682*
	Sig. (2-tailed)	0,024	0,065	0,022	0,065		0,323	0,286	0,286	0,301	0,024	0,286	0,065	0,286	0,286	0,083	0,065	0,083	0,024	0,286	0,286	0,286	0,065	0,286	0,083	0,065	0,030
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.6	Pears on Correlation	0,609	0,532	0,398	0,532	0,349	1	0,488	0,488	0,497	0,609	0,488	0,532	0,488	0,488	0,609	0,532	0,609	0,609	0,488	0,488	0,488	0,532	0,488	0,609	0,532	.678*
	Sig. (2-tailed)	0,062	0,113	0,254	0,113	0,323		0,153	0,153	0,144	0,062	0,153	0,113	0,153	0,153	0,062	0,113	0,062	0,062	0,153	0,153	0,153	0,113	0,153	0,062	0,113	0,031
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.7	Pears on Correlation	0,535	0,530	0,408	0,530	0,375	0,488	1	1.000*	.873**	0,535	0,524	0,530	1.000*	0,524	.802**	0,530	.802**	0,535	0,524	1.000*	0,524	0,530	0,524	.802**	0,530	.776**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,242	0,115	0,286	0,153		0,000	0,001	0,111	0,120	0,115	0,000	0,120	0,005	0,115	0,005	0,111	0,120	0,000	0,120	0,115	0,120	0,005	0,115	0,008

	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Y.8	Pears on Correlation	0,535	0,530	0,408	0,530	0,375	0,488	1,000*	1	.873**	0,535	0,524	0,530	1,000*	0,524	.802**	0,530	.802**	0,535	0,524	1,000*	0,524	0,530	0,524	.802**	0,530	.776**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,242	0,115	0,286	0,153	0,000		0,001	0,111	0,120	0,115	0,000	0,120	0,005	0,115	0,005	0,111	0,120	0,000	0,120	0,115	0,120	0,005	0,115	0,008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.9	Pears on Correlation	0,612	0,429	0,579	0,429	0,364	0,497	.873**	.873**	1	0,612	0,509	0,429	.873**	0,509	.748*	0,429	.748*	0,612	0,509	.873**	0,509	0,429	0,509	.748*	0,429	.735*
	Sig. (2-tailed)	0,060	0,217	0,079	0,217	0,301	0,144	0,001	0,001		0,060	0,133	0,217	0,001	0,133	0,013	0,217	0,013	0,060	0,133	0,001	0,133	0,217	0,133	0,013	0,217	0,015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.10	Pears on Correlation	1,000*	0,408	.764*	0,408	.701*	0,609	0,535	0,535	0,612	1	0,535	0,408	0,535	0,535	.667*	0,408	.667*	1,000*	0,535	0,535	0,535	0,408	0,535	.667*	0,408	.735*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,242	0,010	0,242	0,024	0,062	0,111	0,111	0,060		0,111	0,242	0,111	0,111	0,035	0,242	0,035	0,000	0,111	0,111	0,111	0,242	0,111	0,035	0,242	0,015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.11	Pears on Correlation	0,535	0,530	.700*	0,530	0,375	0,488	0,524	0,524	0,509	0,535	1	0,530	0,524	1,000*	.802**	0,530	.802**	0,535	1,000*	0,524	1,000*	0,530	1,000*	.802**	0,530	.795**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,024	0,115	0,286	0,153	0,120	0,120	0,133	0,111		0,115	0,120	0,000	0,005	0,115	0,005	0,111	0,000	0,120	0,000	0,115	0,000	0,005	0,115	0,006

	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
Y.1 2	Pears on Corre lation	0,4 08	1.0 00* *	0, 34 4	1.0 00* *	0, 60 2	0, 53 2	0,5 30	0,5 30	0,4 29	0,4 08	0,5 30	1	0,5 30	0,5 30	.75 8* *	1.0 00* *	.75 8* *	0,4 08	0,5 30	0,5 30	0,5 30	0,5 30	1.0 00* *	0,5 30	.75 8* *	1.0 00* *	.84 2**
	Sig. (2- tailed)	0,2 42	0,0 00	0, 33 1	0,0 00	0, 06 5	0, 11 3	0,1 15	0,1 15	0,2 17	0,2 42	0,1 15		0,1 15	0,1 15	0,0 11	0,0 00	0,0 11	0,2 42	0,1 15	0,1 15	0,1 15	0,1 15	0,0 00	0,1 15	0,0 11	0,0 00	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.1 3	Pears on Corre lation	0,5 35	0,5 30	0, 40 8	0,5 30	0, 37 5	0, 48 8	1.0 00* *	1.0 00* *	.87 3**	0,5 35	0,5 24	0,5 30	1	0,5 24	.80 2**	0,5 30	.80 2**	0,5 35	0,5 24	1.0 00* *	0,5 24	0,5 30	0,5 24	.80 2**	0,5 30	.77 6**	
	Sig. (2- tailed)	0,1 11	0,1 15	0, 24 2	0,1 15	0, 28 6	0, 15 3	0,0 00	0,0 00	0,0 01	0,1 11	0,1 20	0,1 15		0,1 20	0,0 05	0,1 15	0,0 05	0,1 11	0,1 20	0,0 00	0,1 20	0,1 15	0,1 20	0,0 05	0,1 15	0,0 08	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Y.1 4	Pears on Corre lation	0,5 35	0,5 30	.7 00* *	0,5 30	0, 37 5	0, 48 8	0,5 24	0,5 24	0,5 09	0,5 35	1.0 00* *	0,5 30	0,5 24	1	.80 2**	0,5 30	.80 2**	0,5 35	1.0 00* *	0,5 24	1.0 00* *	0,5 30	1.0 00* *	.80 2**	0,5 30	.79 5**	
	Sig. (2- tailed)	0,1 11	0,1 15	0, 02 4	0,1 15	0, 28 6	0, 15 3	0,1 20	0,1 20	0,1 33	0,1 11	0,0 00	0,1 15	0,1 20		0,0 05	0,1 15	0,0 05	0,1 11	0,0 00	0,1 20	0,0 00	0,1 15	0,0 00	0,0 05	0,1 15	0,0 06	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Y.1 5	Pears on Corre lation	.66 7*	.75 8*	0, 60 0	.75 8*	0, 57 4	0, 60 9	.80 2**	.80 2**	.74 8*	.66 7*	.80 2**	.75 8*	.80 2**	.80 2**	1	.75 8*	1.0 00* *	.66 7*	.80 2**	.80 2**	.80 2**	.75 8*	.80 2**	1.0 00* *	.75 8*	.95 5**	
	Sig. (2- tailed)	0,0 35	0,0 11	0, 06 7	0,0 11	0, 08 3	0, 06 2	0,0 05	0,0 05	0,0 13	0,0 35	0,0 05	0,0 11	0,0 05	0,0 05		0,0 11	0,0 00	0,0 35	0,0 05	0,0 05	0,0 05	0,0 11	0,0 05	0,0 00	0,0 11	0,0 00	

	)																											
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.1 6	Pears on Corre lation	0,4 08	1.0 00* *	0, 34 4	1.0 00* *	0, 60 2	0, 53 2	0,5 30	0,5 30	0,4 29	0,4 08	0,5 30	1.0 00* *	0,5 30	0,5 30	.75 8* *	1	.75 8* *	0,4 08	0,5 30	0,5 30	0,5 30	0,5 30	1.0 00* *	0,5 30	.75 8* *	1.0 00* *	.84 2** *
	Sig. (2- tailed)	0,2 42	0,0 00	0, 33 1	0,0 00	0, 06 5	0, 11 3	0,1 15	0,1 15	0,2 17	0,2 42	0,1 15	0,0 00	0,1 15	0,1 15	0,0 11		0,0 11	0,2 42	0,1 15	0,1 15	0,1 15	0,1 15	0,0 00	0,1 15	0,0 11	0,0 00	0,0 02
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.1 7	Pears on Corre lation	.66 7*	.75 8*	0, 60 0	.75 8*	0, 57 4	0, 60 9	.80 2**	.80 2**	.74 8*	.66 7*	.80 2**	.75 8*	.80 2**	.80 2**	1.0 00* *	.75 8*	1	.66 7*	.80 2**	.80 2**	.80 2**	.80 2**	.75 8*	.80 2**	1.0 00* *	.75 8*	.95 5**
	Sig. (2- tailed)	0,0 35	0,0 11	0, 06 7	0,0 11	0, 08 3	0, 06 2	0,0 05	0,0 05	0,0 13	0,0 35	0,0 05	0,0 11	0,0 05	0,0 05	0,0 00	0,0 11		0,0 35	0,0 05	0,0 05	0,0 05	0,0 05	0,0 11	0,0 05	0,0 00	0,0 11	0,0 00
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.1 8	Pears on Corre lation	1.0 00* *	0,4 08	.7 64* *	0,4 08	.7 01* *	0, 60 9	0,5 35	0,5 35	0,6 12	1.0 00* *	0,5 35	0,4 08	0,5 35	0,5 35	.66 7* *	0,4 08	.66 7* *	1	0,5 35	0,5 35	0,5 35	0,4 08	0,5 35	.66 7* *	0,4 08	.73 5* *	
	Sig. (2- tailed)	0,0 00	0,2 42	0, 01 0	0,2 42	0, 02 4	0, 06 2	0,1 11	0,1 11	0,0 60	0,0 00	0,1 11	0,2 42	0,1 11	0,1 11	0,0 35	0,2 42	0,0 35		0,1 11	0,1 11	0,1 11	0,2 42	0,1 11	0,0 35	0,2 42	0,0 15	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.1 9	Pears on Corre lation	0,5 35	0,5 30	.7 00* *	0,5 30	0, 37 5	0, 48 8	0,5 24	0,5 24	0,5 09	0,5 35	1.0 00* *	0,5 30	0,5 24	1.0 00* *	.80 2**	0,5 30	.80 2**	0,5 35	1	0,5 24	1.0 00* *	0,5 30	1.0 00* *	.80 2**	0,5 30	.79 5**	

	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,024	0,115	0,286	0,153	0,120	0,120	0,133	0,111	0,000	0,115	0,120	0,000	0,005	0,115	0,005	0,111		0,120	0,000	0,115	0,000	0,005	0,115	0,006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.20	Pears on Correlation	0,535	0,530	0,408	0,530	0,375	0,488	1,000*	1,000*	.873**	0,535	0,524	0,530	1,000*	0,524	.802**	0,530	.802**	0,535	0,524	1	0,524	0,530	0,524	.802**	0,530	.776**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,242	0,115	0,286	0,153	0,000	0,000	0,001	0,111	0,120	0,115	0,000	0,120	0,005	0,115	0,005	0,111	0,120		0,120	0,115	0,120	0,005	0,115	0,008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.21	Pears on Correlation	0,535	0,530	.700*	0,530	0,375	0,488	0,524	0,524	0,509	0,535	1,000*	0,530	0,524	1,000*	.802**	0,530	.802**	0,535	1,000*	0,524	1	0,530	1,000*	.802**	0,530	.795**
	Sig. (2-tailed)	0,111	0,115	0,024	0,115	0,286	0,153	0,120	0,120	0,133	0,111	0,000	0,115	0,120	0,000	0,005	0,115	0,005	0,111	0,000	0,120		0,115	0,000	0,005	0,115	0,006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.22	Pears on Correlation	0,408	1,000*	0,344	1,000*	0,602	0,532	0,530	0,530	0,429	0,408	0,530	1,000*	0,530	0,530	.758*	1,000*	.758*	0,408	0,530	0,530	0,530	1	0,530	.758*	1,000*	.842**
	Sig. (2-tailed)	0,242	0,000	0,331	0,000	0,065	0,113	0,115	0,115	0,217	0,242	0,115	0,000	0,115	0,115	0,011	0,000	0,011	0,242	0,115	0,115	0,115		0,115	0,011	0,000	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y.23	Pears on Correlation	0,535	0,530	.700*	0,530	0,375	0,488	0,524	0,524	0,509	0,535	1,000*	0,530	0,524	1,000*	.802**	0,530	.802**	0,535	1,000*	0,524	1,000*	0,530	1	.802**	0,530	.795**

Lampiran 10 Data 77 Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Semester
1	Elan Simpati Aji	Laki-Laki	4
2	Merta Liyana Andini	Perempuan	4
3	Anglian Abi Prasetyo	Laki-Laki	8
4	Herawati Puspitasari	Perempuan	8
5	Ayu Wulandari	Perempuan	8
6	Syabhina Mauliana Hanum	Perempuan	8
7	Ina Apriyani Eka Saputri	Perempuan	8
8	Sinta Amelia	Perempuan	8
9	Wulan Puspitasari	Perempuan	8
10	Dini Amalia	Perempuan	8
11	Yola Melinda	Perempuan	8
12	Dina Aprilia	Perempuan	8
13	Robiatul Adawiyah	Perempuan	4
14	Bagas Akbar Pamungkas	Laki-Laki	6
15	Reza Aldi Wijaya	Laki-Laki	8
16	Lutfiatun Sa'diah	Perempuan	8
17	Risa Ayudya Amalia	Perempuan	8
18	Ayunita Sari	Perempuan	8
19	Dhi Mita Liani	Perempuan	8
20	Wulan Nurlita	Perempuan	6
21	Dimas Sayuda	Laki-Laki	8
22	Krisna Fino Pratama	Laki-Laki	8
23	Ajeng Wulandari	Perempuan	8
24	Nanda Safitri	Perempuan	8
25	Gifani Aldi Rinaldi	Laki-Laki	8
26	Iftahis Shelan Sajidah	Perempuan	8
27	Aisyah Widiastusi	Perempuan	8
28	Bima Dwi Prastya	Laki-Laki	8
29	Aditya B S	Laki-Laki	8
30	Aulia Safitri	Perempuan	6
31	Suciati Yuliana	Perempuan	4
32	Adelia Citra Saputri	Perempuan	8
33	Risma	Perempuan	6
34	Bayti	Perempuan	8
35	Al Fitra Dewi Retia Ningrum	Perempuan	4
36	Agis Puspita Sari	Perempuan	4
37	Nursela	Perempuan	8
38	Aan Septuan	Laki-Laki	8
39	Nafisah Adila	Perempuan	6
40	Vika Artia Sari	Perempuan	8
41	Ayu Wulandarie	Perempuan	8

42	Retno Sofia	Perempuan	4
43	Anindia Rahma Putri	Perempuan	4
44	Avril Gustianti	Perempuan	4
45	Lailatul Komariyah	Perempuan	6
46	Aji Nur Khola	Laki-Laki	8
47	Bunga Riswana	Perempuan	8
48	Eka Nur Yunita	Perempuan	8
49	Nifka Juli Revita	Perempuan	8
50	Muhammad Rizky	Laki-Laki	8
51	Silpa Septiana	Perempuan	8
52	Devi Rizki Aprilliana	Perempuan	8
53	Yoga Prasetya	Laki-Laki	4
54	Akbar Duta Permana	Laki-Laki	6
55	Sifta Aina	Perempuan	8
56	Habiburahman	Laki-Laki	6
67	Hesty Wulandari	Perempuan	8
58	Arif Budiman	Laki-Laki	8
59	Mila Nurwanti	Perempuan	8
60	Khusnul Khotimah	Perempuan	8
61	Syaiful Bahari	Laki-Laki	6
62	Vierlitha Gita Firdausy	Perempuan	4
63	Micho Bernanda Abi Putra	Laki-Laki	4
64	Novan Riyadinnata	Laki-Laki	4
65	Atikhoh Labibah	Perempuan	4
66	Mega Aulia	Perempuan	6
67	Yuhrinda	Perempuan	8
68	Elista Sari	Perempuan	6
69	Vina Kisintia Putri	Perempuan	8
70	Rico Setiawan	Laki-Laki	4
71	Dimas	Laki-Laki	8
72	Krisna Aqil Sani	Laki-Laki	8
73	Siti Masdianti	Perempuan	6
74	Hayunur Hafifah	Perempuan	6
75	Gladis Nurfadillah	Perempuan	6
76	Imron Fauzi	Laki-Laki	6
77	Lyra Agustiana	Perempuan	6

Lampiran 11 Data Tabulasi 77 Responden

TABULASI 77 RESPONDEN VARIABEL X1

No.Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	Total X1
1.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	110
2.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4.	4	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
5.	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	112
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
7.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	109
8.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	114
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
10.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	119
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
12.	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	104
13.	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	116

14.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	105	
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
16.	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	108
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
18.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	102
19.	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	106
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
21.	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	103
22.	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	105	
23.	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	99
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105
26.	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	115
27.	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	111
28.	4	1	5	4	3	3	5	3	5	2	1	2	3	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	91	
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	

31.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	122
32.	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	109
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
34.	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	102
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	102
36.	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	103
37.	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	103
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
43.	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	99
44.	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	87
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
46.	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	111
47.	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	115

48.	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	120
49.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	102
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
51.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	108
52.	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	101
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
54.	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	118
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
58.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	105
59.	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	111
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
61.	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	104
62.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
64.	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	112

65.	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	114
66.	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	113
67.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	97
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	3	5	91
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
70.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	120
71.	3	5	5	5	4	5	1	4	4	4	4	1	1	1	5	2	2	2	5	5	4	1	3	4	5	85
72.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	102
73.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
74.	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	112
75.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
76.	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	109
77.	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	110
	336	336	339	335	338	327	336	330	340	334	327	321	328	335	335	327	329	335	341	331	338	336	328	333	332	

TABULASI 77 RESPONDEN VARIABEL X2

No.Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	Total X1
1.	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	106
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	94
5.	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
7.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	113
8.	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	112
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
10.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
12.	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	101
13.	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	111
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
15.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99

16.	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	108
17.	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	111
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	102
19.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	104
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
22.	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	104
23.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	103
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
25.	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
26.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	112
27.	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	110
28.	4	5	2	3	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	2	5	1	4	4	5	5	4	4	5	5	100
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
31.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	120
32.	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	99

33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
34.	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	97
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
36.	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	97
37.	5	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	5	4	3	89
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
39.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
43.	4	3	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	100
44.	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	95
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
46.	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	108
47.	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	106
48.	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	114
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100

50.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
51.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	108
52.	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	106
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
54.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	119
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
58.	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	2	3	5	5	2	4	4	4	4	4	3	5	5	93
59.	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	1	103
60.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
61.	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	115
62.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
64.	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	110
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
66.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	114

67.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
68.	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	93
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
70.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	115
71.	5	2	1	1	4	4	3	3	3	3	4	4	1	1	3	1	1	4	5	3	5	4	3	3	4	75
72.	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	5	90
73.	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	96
74.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	111
75.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
76.	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	108
77.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	112
	330	317	323	327	331	335	328	331	325	331	331	333	321	326	329	327	317	325	326	334	335	328	330	333	330	

TABULASI 77 RESPONDEN VARIABEL Y

No.Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	Total X1	
1.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	103	
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
4.	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	105
5.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	112	
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
7.	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	111	
8.	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	115	
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
11.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102	
12.	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102	
13.	3	5	5	5	4	2	4	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	108	
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	101	

16.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	108	
17.	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	114
18.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105	
19.	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	102	
20.	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	
22.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	109	
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	101	
24.	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
26.	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	113	
27.	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	110	
28.	4	5	4	4	5	3	5	5	2	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	2	3	4	5	4	3	98	
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
31.	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	117	
32.	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	110	

33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
34.	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	102
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
36.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	107
37.	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	103
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	121	
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
43.	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	95
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
45.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
46.	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	111
47.	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	110
48.	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	105	
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	101	

50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
51.	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	108
52.	5	4	3	3	2	2	4	3	5	4	4	5	4	2	3	2	3	5	4	4	4	4	4	3	4	90
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
54.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	117
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
58.	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	116
59.	5	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	108
60.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
61.	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	113
62.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
64.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	112
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
66.	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	113

67.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98	
68.	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	96
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
70.	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	113
71.	3	1	1	1	1	4	3	5	1	1	1	1	5	4	5	5	4	3	2	1	3	5	5	4	3	72
72.	5	4	3	3	5	4	3	3	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	3	3	5	3	4	5	4	96
73.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	96
74.	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	110
75.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
76.	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	112
77.	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	110
	335	341	335	327	330	330	336	335	328	329	330	329	328	333	334	338	333	333	326	329	332	334	335	336	333	

Lampiran 12 Karakteristik Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Semester
N	Valid	77	77
	Missing	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	23	29.2	29.2	29.2
	Perempuan	54	70.1	70.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	14	19.5	19.5	19.5
	6	16	20.8	20.8	40.3
	8	46	59.7	59.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Lampiran 13 Karakteristik Responden

HASIL UJI RELIABILITAS X1 10 RESPONDEN

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.974	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	105.3000	118.233	.894	.972
X1.2	105.5000	118.944	.829	.972
X1.3	105.5000	118.944	.829	.972
X1.4	105.3000	118.233	.894	.972
X1.5	105.6000	121.378	.651	.973
X1.6	105.3000	118.233	.894	.972
X1.7	105.3000	118.233	.894	.972
X1.8	105.6000	121.378	.651	.973
X1.9	105.4000	115.600	.818	.972
X1.10	105.6000	120.711	.716	.973
X1.11	105.4000	115.600	.818	.972
X1.12	105.6000	118.267	.669	.973

X1.13	105.6000	121.378	.651	.973
X1.14	105.6000	121.600	.630	.973
X1.15	105.7000	118.900	.670	.973
X1.16	105.3000	118.233	.894	.972
X1.17	105.6000	121.378	.651	.973
X1.18	105.4000	115.600	.818	.972
X1.19	105.6000	118.267	.669	.973
X1.20	105.9000	119.433	.595	.974
X1.21	105.4000	117.378	.953	.971
X1.22	105.7000	114.678	.784	.973
X1.23	105.6000	116.489	.796	.972
X1.24	105.5000	119.611	.767	.972
X1.25	105.3000	118.233	.894	.972

Hasil Uji Reliabilitas X2 10 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	104.6000	112.933	.710	.969
X2.2	104.8000	111.956	.818	.968
X2.3	104.6000	112.933	.972	.967
X2.4	104.6000	112.933	.710	.969
X2.5	104.7000	114.456	.849	.968
X2.6	105.1000	114.544	.638	.969
X2.7	104.7000	115.567	.745	.968
X2.8	104.8000	117.067	.651	.969
X2.9	104.8000	112.622	.618	.970
X2.10	104.6000	112.933	.972	.967

X2.11	104.5000	115.167	.782	.968
X2.12	104.4000	117.156	.642	.969
X2.13	104.8000	117.289	.629	.969
X2.14	104.6000	112.933	.972	.967
X2.15	105.1000	114.544	.638	.969
X2.16	104.5000	115.167	.782	.968
X2.17	104.6000	112.933	.972	.967
X2.18	105.0000	112.889	.680	.969
X2.19	104.9000	114.767	.659	.969
X2.20	104.8000	115.733	.783	.968
X2.21	104.8000	115.733	.783	.968
X2.22	104.8000	116.844	.672	.969
X2.23	105.0000	112.889	.680	.969
X2.24	104.5000	115.167	.782	.968
X2.25	104.8000	115.733	.783	.968

Hasil Uji Reliabilitas Y 10 Responden

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.974	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	102.9000	128.544	.714	.973
Y2	103.4000	123.156	.822	.972
Y3	103.3000	125.122	.647	.974
Y4	103.4000	123.156	.822	.972
Y5	103.2000	126.844	.649	.974
Y6	103.0000	126.444	.643	.974
Y7	103.2000	128.622	.759	.973
Y8	103.2000	128.622	.759	.973
Y9	103.3000	126.678	.709	.973
Y10	102.9000	128.544	.714	.973
Y11	103.2000	128.400	.780	.973

Y12	103.4000	123.156	.822	.972
Y13	103.2000	128.622	.759	.973
Y14	103.2000	128.400	.780	.973
Y15	103.1000	125.878	.951	.972
Y16	103.4000	123.156	.822	.972
Y17	103.1000	125.878	.951	.972
Y18	102.9000	128.544	.714	.973
Y19	103.2000	128.400	.780	.973
Y20	103.2000	128.622	.759	.973
Y21	103.2000	128.400	.780	.973
Y22	103.4000	123.156	.822	.972
Y23	103.2000	128.400	.780	.973
Y24	103.1000	125.878	.951	.972
Y25	103.4000	123.156	.822	.972

Lampiran 14 Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.905 ^a	.819	.814	4.517

a. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6828.515	2	3414.257	167.338	.000 ^b
	Residual	1509.849	74	20.403		
	Total	8338.364	76			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, PROMOSI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.680	5.545		1.385	.170
	PROMOSI	.469	.098	.460	4.790	.000
	HARGA	.465	.093	.479	4.996	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 15 Tabel r

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 16 Tabel t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

Lampiran 17 Tabel f

Tabel Uji F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037

