

DAFTAR PUSTAKA

- Aemi, D. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital Pada Reddoorz Dalam Meningkatkan Penjualan dan Kepuasan Konsumen* (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri).
- Al Farisi, S., Iqbal, R., & Nurwansyah, R. (2021). Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas Viii Tentang Permainan Sepakbola Di Smpn 2 Telukjambe Timur Kabupaten Karawang. *Jurnal Literasi Olahraga*, 2(1), 76-80.
- Al Muna, I., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Analisis Keberadaan Kampus Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Umkm Dan Hasil Penjualan Pada UMKM Sekitar Kampus UBP Karawang. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(3), 4042-4049.
- Anas, D. S. (2019). Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Peningkatan Brand Awareness. *Jurnal Ikon*, 23(2), 84-93.
- Bahwiyanti, J., & Sugiannor, S. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Cv. Paris Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(1).
- Fajarwati, M. I., & Irianto, S. (2021). Pengembangan Media Animaker Materi Keliling Dan Luas Bangun Datar Menggunakan Kalkulator Di Kelas Iv Sd Ump. *El-Muhbib Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan Dasar*, 5(1), 1-11.
- Gani, I. Dan S.A. (2018). *Alat Analisis Data (P. Christian (Ed.))*. Penerbit Andi.
- Hasman, H. C. P., Ginting, P., & Rini, E. S. (2019). The Influence Of E-Service Quality On E-Satisfaction And Its Impact On Repurchase Intention In Using E-Commerce Applications on Students Of Universitas Sumatera Utara. *International Journal Of Research And Review*, 6(10), 299-307.
- Indrasari, M. (2019). Dalam Buku *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Iqbal, M., & Hamid, A. (2019). Pengaruh Motivasi, Perilaku Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 153-165.
- Kusuma, B. A., & Putri, B. P. S. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 33-37.

- Manalu, D. K. (2021). Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga, Dan Promosi Kartu Paket Internet Telkomsel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era Covid-19 (Studi Kasus di Humbang Hasundutan).
- Ningrum, R. M. F. (2023). *Pengaruh Ekuitas Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mb Star Glow di Desa Kraton Kecamatan Krian* (Doctoral Dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Noor, J. (2014). Metodologi Penelitian (Ke-4). Kencana
- Noor,J. (2014). *Metodologi Penelitian* (Ke-4). Kencana.
- Nurachman, I. A., Fajar, C. M., & Suparwo, A. (2019). Discrimination, Tax Consciousness, And Service Quality Towards Perception Of Tax Embezzlement. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1), 95-102.
- Octavia, P. D., Setyariningsih, E., & Rahayu, R. (2019). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen di E-Commerce Shopee (Studi Pada Konsumen E-Commerce Shopee di Wilayah Kabupaten Mojokerto)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Oktapiani, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis Sensi Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 43-49.
- Purnama, D., & Ardhana, A. N. (2021). Tinjauan Atas Bauran Produk Pada Sekaliki Kopi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(2), 141-146.
- Purwaningtias, F. P. (2018). E-Commerce Penjualan Berbasis Metode Ooad. *Jurnal Cendikia*, 15(1), 1-5.
- Riotama, R. (2022). *Proses Penginputan Data Penjualan Bahan Baku Utama Seragam Olahraga Pt. Ghanitex Indonesia* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Sutopo (Ed.)). Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W. (2015). Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi (Ke-1). Pt. Pustaka Baru.

Yunita, N., & Surayana, D. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring (Bdr) Terhadap Perkembangan Sosial Anak Pada Masa Pandemi Di Taman Kanak-Kanak. *Jurnal Family Education*, 1(3), 11-18.

Zebua, B. J. Z., & Andronicus, M. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1), 65-79.