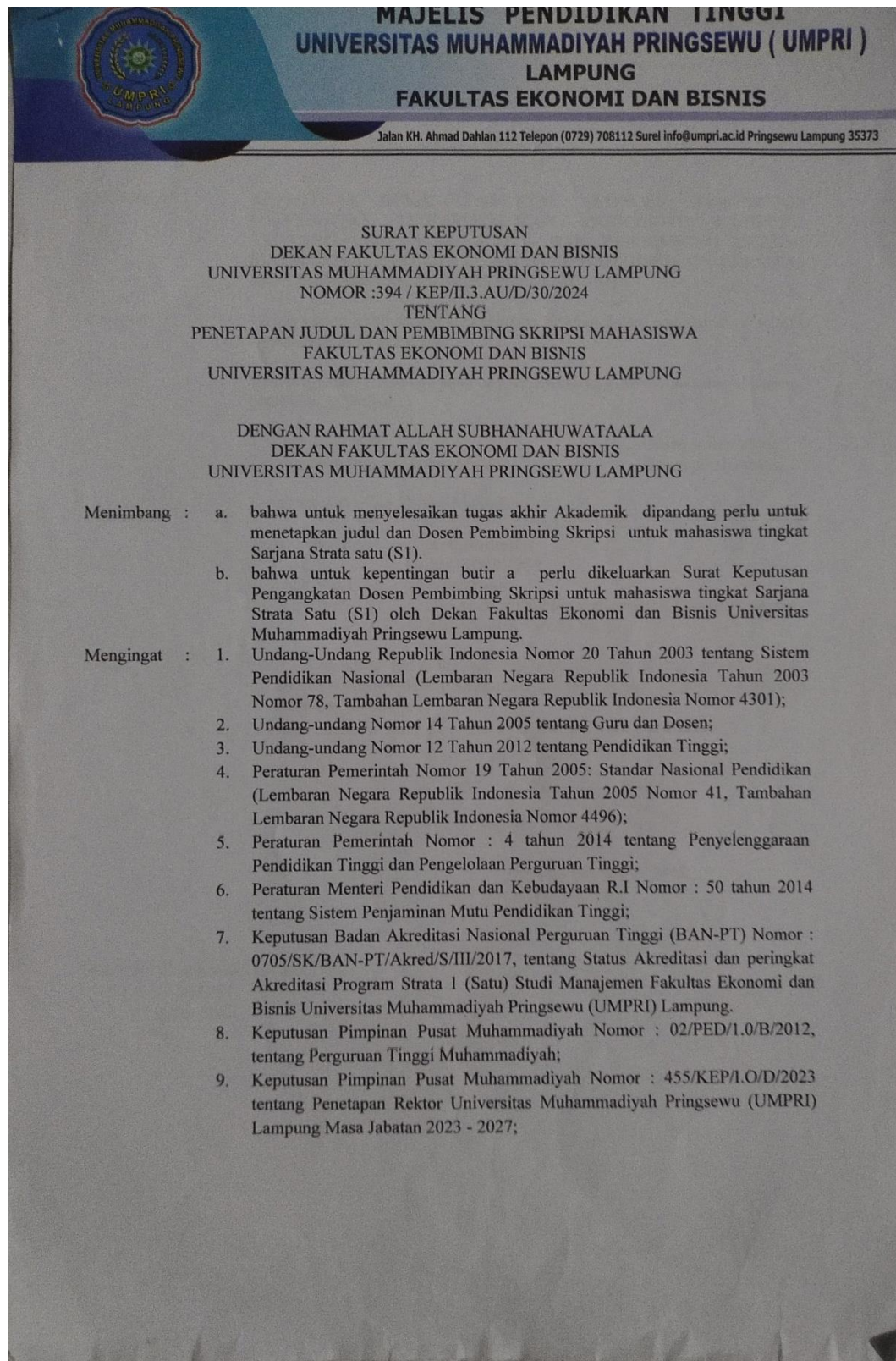


LAMPIRAN

SK PEMBIMBING



MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG**

Pertama : Mengesahkan judul skripsi sebagaimana tersebut dalam persetujuan judul dan Dosen pembimbing Skripsi

Kedua : Bahwa Saudara – Saudara yang namanya tersebut dibawah ini sebagai Dosen pembimbing Skripsi :

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. Fatoni, SE.MM | Dosen pembimbing I |
| 2. Nasyiatun Inayati Utami, SE.MM.. | Dosen pembimbing II |

Untuk membimbing Skripsi Mahasiswa :

Nama mahasiswa	: Arif Budiman
N P M	: 2021306301039
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian di Getohh Store

Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat Kekeliruan dalam Keputusan ini akan segera dilakukan perbaikan sebagaimana Mestinya

Ditetapkan di : Pringsewu
Pada Tanggal : 23 Oktober 2024
Dekan FEB UMPRI,

Atmi Saptarini, SE.MM.
NBM. 981 557

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. BAU UMPRI
2. Program Studi
3. Arsip

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING 1



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp. (0729) 7081112 FAX. (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 35373

LEMBAR KONSULTASI

NAMA	Arif Budiman
NIM	2021306301039
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH BRAND IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA STORE VCOFFICIAL.ID DI TALANG PADANG)
DOSEN PEMBIMBING 1	Fatoni, S.E., M.M

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
13/01/2025	No II A. L. S.	A.
05/06/2025	Revisi ke bab 3	A.
11/06/2025	Revisi - revisi Sampul	A.
12/06/2025	A. L. S. III-IV	
13/06/2025	Sampul	A.

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING 2



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Telp. (0729) 7081112 FAX. (0729) 7081112 Pringsewu - Lampung 3537

LEMBAR KONSULTASI

NAMA	ARIF BUDIMAN
NIM	2021306301039
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH BRAND IMAGE DAN COSTUMER EXPERIENCE TERHADAP COSTUMER SATISFACTION (STUDI KASUS PADA STORE VCOOFFICIALID DI TALANG PADANG)
PEMBIMBING 1	Fatoni, S.E., M.M.
PEMBIMBING 2	Nasy'iatun Inayati Utami, S.E., M.M.

Tanggal	Catatan Hasil Bimbingan	Paraf
19/12 2024.	Revisi judul penelitian	P.
10/02 2025	Perbaiki sistematika penulisan pd Latar belakang masalah.	P.
11/02 2025	Perbaiki penelitian relevan dan susunan kalimat pada masing ² paragraf.	P.
12/02 2025	- o> Disesuaikan/urutan pada teori (Pengaruh) - o> Perubahan tata letak teori & bahasa. - o> Perbaiki tata cara bahasa/kalimat penyusunan	P.
17/02 2025	BAB 1 => spesifikasikan permasalahan & terjawab pada penelitian (+/-).	P.
	o> Perbaiki paragraf Akhir	P.
24/02 2025	BAB 1 : ACC.	P.

	BAB 2 : Perbaiki data Cara Penelitian dan Tambahkan teori	P.
14/2025 /4	BAB 2 : Perbaiki tahun penelitian BAB 3 : Perbaiki DOV	P.
28/2025 /4	Perbaiki DOV dan Buat Kuesioner	P.
02/2025 /5	Perbaiki pernyataan pada Kuesioner	P.
05/2025 /5	ACC Kuesioner & ACC 2-3.	P.
04/2025 /06	Perbaiki Sejarah, Struktur Organisasi, Usahanya out, Kategori Internal, Regresi	P.
	Unsur berganda dan saran	P.

SURAT IZIN PENELITIAN

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI)**
LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 112 Pringsewu - Lampung 35373

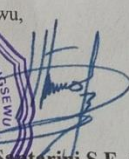
Nomor : 127/II.3.AU/D/30/2025
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian

Kepada :
 Yth. : STORE VCOOFFICIAL.ID
 Di
 Tempat

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu
 Lampung memohon ijin penelitian mahasiswa kami :

1. Nama Mahasiswa : **Arip budiman**
2. Nomor Pokok Mahasiswa : 2021306301039'
3. Program Studi : Manajemen
4. Lama Penelitian : 5 Bulan
5. Tujuan : STORE VCOOFFICIAL.ID
6. Ruang Lingkup Kegiatan : Survey penelitian dan pengumpulan data
7. Pembimbing I : Fatoni S.E.,M.M.
- Pembimbing II : Nasyi'atun Inayah Utami, S.E., M.M.
8. Judul Penelitian : Pengaruh brand image dan costumer experience terhadap costumer satisfacion { studi kasus pada store vcoofficial.id

Demikian permohonan Ijin Penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Pringsewu,
 Dekan

Nasyi'atun Inayah Utami S.E.,M.M.
 NPM. 981557



JAWABAN SURAT IZIN PENELITIAN



FLORITI.ID

Jl. Purnawiraman Raya, Gedong Meneng, Bandar Lampung 34154

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Sehubungan dengan surat dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu tanggal 20 Januari 2025 tentang permohonan izin penelitian, guna mengumpulkan data dan bahan-bahan penelitian skripsi untuk tugas akhir mahasiswa

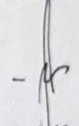
Nama Mahasiswa : Devi Rizki Aprilliana

NPM : 2021306301009

Judul Skripsi : E-Service Quality Dan Online Customer Review Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Floriti.Id di E-Commerce Shopee)

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka kami mengizinkan untuk melakukan penelitian di Store Floriti.Id, Bandar Lampung.

Owner Floriti.Id



Arifan

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BRAND IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA STORE VCOOFFICIAL.ID DI TALANG PADANG)

Konsumen Vcoofficial.id yang terhormat,

Saya Arif Budiman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saya ingin mengadakan penelitian mengenai Brand Image dan *Costumer Experience* dengan judul **“Pengaruh Brand Image Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Store Vcoofficial.Id Di Talang Padang)”** Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan beberapa data untuk saya olah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kesediaan dan kerjasama Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini. Saya mengharapkan partisipasi Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Identitas atau data pribadi anda akan saya rahasiakan.

Atas partisipasi anda, saya ucapkan terimakasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah semua pernyataan secara rasional sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara/I

Penilaian untuk mengukur variabel penelitian digunakan skala yaitu:

No	Alternatif Jawaban	Bobot SKALA
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4

3	Cukup Setuju (CS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

PERNYATAAN KUESIONER

No.	Pernyataan terkait <i>Brand Image</i> (X1)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Cukup Setuju 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
RELIABILITY (KEANDALAN)						
1.	Saya cenderung merekomendasikan Vcoofficial.id kepada orang lain					
2.	Saya dapat dengan mudah mengingat logo dari Vcoofficial.id					
3.	Saya mudah mengenali Vcoofficial.id karena logo yang dipakai memiliki ciri khas yang unik					
4.	Saya percaya bahwa Vcoofficial.id selalu memberikan produk yang berkualitas					
5.	Vcoofficial.id merespon pertanyaan atau keluhan saya dengan cepat					
6.	Produk dari Vcoofficial.id memiliki					

	tampilan yang berbeda dari produk sejenis lainnya					
7.	Vcoofficial.id memahami kebutuhan dan keinginan saya secara pribadi					
8.	Iklan yang ditampilkan Vcoofficial.id membuat saya tertarik untuk mencoba membeli produk nya					
9.	Vcoofficial.id menawarkan layanan kepada pelanggan untuk request design sehingga membuat pelanggan mudah memilih desain yang diinginkan					
10.	Konsistensi branding Vcoofficial.id membantu saya lebih mudah mengingat dan mengenalinya					
11.	Setiap kali saya melihat produk Vcoofficial.id, saya langsung ingat dengan kualitas dan					

	keunggulannya					
12.	Saya bisa mengenali Vcoofficial.id dengan mudah karena keunikan kemasan yang dimilikinya					
13.	Saya dapat merasakan kemewahan dari produk Vcoofficial.id setelah saya memakai nya					
14.	Saya merasa bahwa Vcoofficial.id selalu menawarkan layanan yang ramah setiap saya membeli produk di store Vcoofficial.id					
15.	Pengalaman saya dengan produk Vcoofficial.id selalu memenuhi harapan saya					
16.	Saya merasa bangga ketika menggunakan produk dari Vcoofficial.id					
17.	Menurut saya, kualitas bahan yang digunakan Vcoofficial.id sangat nyaman					

	untuk dipakai					
18.	Saya sangat antusias apabila Vcoofficial.id meluncurkan produk-produk terbaru					
19.	Informasi yang diberikan Vcoofficial.id melalui website store memudahkan saya untuk memilih produk yang saya inginkan					
20.	Saya merasa dilayani dengan cepat dan efisien					

No.	Pernyataan terkait <i>Customer Experience</i> (X2)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Cukup Setuju 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
1.	Saya merasa puas dengan kualitas bahan yang digunakan pada produk ini					
2.	Suara yang jelas dalam komunikasi antar pelanggan akan membuat pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami					
3.	Saya tertarik membeli produk ini karena tampilannya					
4.	Saya merasa logo Vcoofficial.id unik dibandingkan dengan logo merek lain					
5.	Tata letak produk Vcoofficial.id sangat menarik perhatian dan menciptakan suasana yang nyaman					
6.	Saya percaya bahwa pengalaman di Vcoofficial.id					

	yang saya berikan akan bermanfaat dan menginspirasi orang lain					
7.	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan produk Vcoofficial.id					
8.	Saya merasa dihargai sebagai pelanggan ketika Vcoofficial.id merespons masalah atau pertanyaan saya					
9.	Setelah menggunakan produk Vcoofficial.id, saya merasa lebih puas dengan pilihan saya					
10.	Menggunakan produk dari Vcoofficial.id, membuat saya merasa lebih tenang dan nyaman					
11.	Saya merasa mendapatkan informasi yang cukup sesuai kebutuhan saya					
12.	Saya mengalami peningkatan kepercayaan diri					

	saya setelah menggunakan produk dari Vcoofficial.id					
13.	Saya merasa lebih termotivasi setelah menggunakan produk Vcoofficial.id					
14.	Saya sering memberikan umpan balik atau saran kepada store Vcoofficial.id					
15.	Saya menjadi lebih fashionable saat merasakan dan menggunakan produk dari Vcoofficial.id					
16.	Saya bersedia merekomendasikan Vcoofficial.id kepada teman dan keluarga saya					
17.	Gaya hidup saya terasa lebih modern sejak saya menggunakan produk Vcoofficial.id					
18.	Saya merasa antusias ketika Vcoofficial.id					

	meluncurkan produk baru					
	Saya aktif mengikuti perkembangan atau pembaruan terbaru dari Vcoofficial.id					
20.	Produk dari Vcoofficial.id membuat saya lebih peduli terhadap kualitas barang atau layanan yang saya gunakan					
21.	Produk Vcoofficial.id memberikan kesan unik di setiap desain baju nya, yang membuat pelanggan					
22.	merasakan kepuasan saat memakai produk nya					
23.	Saya akan terus menggunakan produk dari Vcoofficial.id kedepannya Saya merasa					
24.	Vcoofficial.id berusaha untuk menciptakan dampak positif bagi dunia usaha,					
25.	bukan hanya berfokus pada					

	keuntungan saja Vcoofficial.id memberikan perhatian khusus kepada pelanggan setia seperti saya Saya merasa bangga ketika menggunakan produk dari Vcoofficial.id					
--	--	--	--	--	--	--

No.	Pernyataan terkait KEPUASAN PELANGGAN (Y)	Sangat Setuju 5	Setuju 4	Cukup Setuju 3	Tidak Setuju 2	Sangat Tidak Setuju 1
1.	Saya berniat untuk melakukan pembelian ulang produk Vcoofficial.id di lain hari					
2.	Saya tidak keberatan membayar lebih untuk membeli produk Vcoofficial.id yang saya percayai kualitas nya					
3.	Saya merasa yakin untuk menyarankan produk Vcoofficial.id kepada orang lain					
4.	Promosi yang ditawarkan mendorong saya untuk membeli produk Vcoofficial.id					
5.	Saya berencana untuk terus menggunakan produk Vcoofficial.id dalam jangka					

	panjang					
6.	Saya cenderung membeli produk Vcoofficial.id lebih dari satu setiap kali berbelanja					
7.	Saya merasa puas dengan pengalaman pertama saya menggunakan produk Vcoofficial.id					
8.	Saya percaya bahwa Vcoofficial.id selalu memberikan produk yang berkualitas					
9.	Saya puas dengan pelayanan yang saya terima dari Vcoofficial.id					
10.	Produk Vcoofficial.id memiliki kualitas yang lebih unggul dibandingkan merek lain					
11.	Saya lebih percaya pada produk Vcoofficial.id setelah membaca testimoni positif dari pengguna lain					

12.	Saya cenderung merekomendasikan produk Vcoofficial.id kepada orang lain setelah mendapat pengalaman positif					
13.	Saya percaya bahwa Vcoofficial.id selalu memberikan produk yang berkualitas tinggi					
14.	Menurut saya, produk Vcoofficial.id adalah pilihan yang sangat baik dibandingkan dengan merek sejenis					
15.	Saya akan merekomendasikan produk Vcoofficial.id kepada teman atau keluarga saya					
16.	Saya akan tetap setia membeli produk Vcoofficial.id meskipun ada pesaing yang menawarkan produk serupa					
17.	Saya merasa produk					

	dariVcoofficial.id adalah satu-satunya yang dapat memberikan solusi terbaik bagi saya					
18.	Saya merasa puas dengan produk Vcoofficial.id sehingga saya berencana untuk tetap menjadi pelanggan setia					
19.	Saya lebih cenderung memilih produk Vcoofficial.id karena pengalaman yang menyenangkan dan mudah					
20.	Saya tidak tertarik untuk mencoba merek pesaing karena saya sudah puas dengan produk Vcoofficial.id					

DATA TRYOUT 10 RESPONDEN

NO. RESPONDEN	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Imam Rismawan	Laki - Laki	21
2	Jamam ahmad	Laki - Laki	26
3	Muhammad Ikhsan	Laki - Laki	24
4	David	Laki - Laki	23
5	Reza apriando	Laki - Laki	22
6	Aziz Okta Firmansyah	Laki - Laki	22
7	Rizki Ananda	Laki - Laki	22
8	Rama	Laki - Laki	21
9	Dimas Sayuda	Laki - Laki	23
10	Aditya Budi Septian	Laki - Laki	22

DATA TABULASI TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)

No. Responden	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9	X1 10	X1 11	X1 12	X1 13	X1 14	X1 15	X1 16	X1 17	X1 18	X1 19	X1 20	X1 21	X1 22	X1 23	X1 24	X1 25	X1 26	X1 27	X1 28	X1 29	X1 30	Total X1
1	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	79
2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	79
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	97
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	98
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	98
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	83
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	95
9	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	75
10	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	92

DATA TABULASI TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL *CUSTOMER EXPERIENCE* (X2)

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	TOTAL X2
1	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	115
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	117
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
8	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	116
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	104

DATA TABULASI TRY OUT 10 RESPONDEN VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN (Y)

No. Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	Total Y
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	59
2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	82
3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	89
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	99
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	93
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	85
8	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	93
9	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	92
10	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	90

HASIL UJI VALIDITAS TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)

Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	X1.P5	X1.P6	X1.P7	X1.P8	X1.P9	X1.P10	X1.P11	X1.P12	X1.P13	X1.P14	X1.P15	X1.P16	X1.P17	X1.P18	X1.P19	X1.P20	Brand Image
X1.P1	Pearson Correlation	1	0,587	0,531	0,531	0,429	,724	0,582	,655	0,524	0,356	,655	1,000	0,356	0,356	,655	,655	0,356	,655	1,000	,655	,766
	Sig. (2-tailed)		0,074	0,114	0,114	0,217	0,018	0,078	0,040	0,120	0,312	0,040	0,000	0,312	0,312	0,040	0,040	0,312	0,040	0,000	0,040	0,010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P2	Pearson Correlation	0,587	1	,680	,680	0,365	0,592	0,509	,655	,905	,683	,655	0,587	0,238	,683	,655	,655	0,238	,655	0,587	,655	,816
	Sig. (2-tailed)	0,074		0,031	0,031	0,300	0,071	0,133	0,040	0,000	0,029	0,040	0,074	0,509	0,029	0,040	0,040	0,509	0,040	0,074	0,040	0,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P3	Pearson Correlation	0,531	,680	1	,836	0,587	,927	,726	,640	,810	0,575	,640	0,531	,836	,836	,640	,896	,836	,640	0,531	,640	,922
	Sig. (2-tailed)	0,114	0,031		0,003	0,075	0,000	0,018	0,046	0,004	0,082	0,046	0,114	0,003	0,003	0,046	0,000	0,003	0,046	0,114	0,046	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P4	Pearson Correlation	0,531	,680	,836	1	0,307	,733	0,512	,896	,810	0,575	,640	0,531	0,575	0,575	,640	,640	0,575	,640	0,531	,640	,837
	Sig. (2-tailed)	0,114	0,031	0,003		0,388	0,016	0,130	0,000	0,004	0,082	0,046	0,114	0,082	0,082	0,046	0,046	0,082	0,046	0,114	0,046	0,003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P5	Pearson Correlation	0,429	0,365	0,587	0,307	1	0,592	0,509	0,218	0,429	0,535	,655	0,429	0,535	0,535	,655	,655	0,535	,655	0,429	,655	,655
	Sig. (2-tailed)	0,217	0,300	0,075	0,388		0,071	0,133	0,545	0,217	0,111	0,040	0,217	0,111	0,111	0,040	0,040	0,111	0,040	0,217	0,040	0,040
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X1.P6	Pearson Correlation	,724 [*]	0,592	,927 ^{**}	,733 [*]	0,592	1	,804 ^{**}	0,603	,724 [*]	0,492	0,603	,724 [*]	,800 ^{**}	,800 ^{**}	0,603	,905 ^{**}	,800 ^{**}	0,603	,724 [*]	0,603	,909 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,018	0,071	0,000	0,016	0,071		0,005	0,065	0,018	0,148	0,065	0,018	0,005	0,005	0,065	0,000	0,005	0,065	0,018	0,065	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P7	Pearson Correlation	0,582	0,509	,726 [*]	0,512	0,509	,804 ^{**}	1	0,333	0,582	0,272	0,333	0,582	0,612	0,612	0,333	,667 [*]	0,612	0,333	0,582	,667 [*]	,714 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,078	0,133	0,018	0,130	0,133	0,005		0,347	0,078	0,447	0,347	0,078	0,060	0,060	0,347	0,035	0,060	0,347	0,078	0,035	0,020
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P8	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,640 [*]	,896 ^{**}	0,218	0,603	0,333	1	,655 [*]	0,408	0,600	,655 [*]	0,408	0,408	0,600	0,600	0,408	0,600	,655 [*]	0,600	,751 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,046	0,000	0,545	0,065	0,347		0,040	0,242	0,067	0,040	0,242	0,242	0,067	0,067	0,242	0,067	0,040	0,067	0,012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P9	Pearson Correlation	0,524	,905 ^{**}	,810 ^{**}	,810 ^{**}	0,429	,724 [*]	0,582	,655 [*]	1	,802 ^{**}	,655 [*]	0,524	0,356	,802 ^{**}	,655 [*]	,655 [*]	0,356	,655 [*]	0,524	,655 [*]	,863 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,120	0,000	0,004	0,004	0,217	0,018	0,078	0,040		0,005	0,040	0,120	0,312	0,005	0,040	0,040	0,312	0,040	0,120	0,040	0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P10	Pearson Correlation	0,356	,683 [*]	0,575	0,575	0,535	0,492	0,272	0,408	,802 ^{**}	1	,816 ^{**}	0,356	0,167	0,583	,816 ^{**}	0,408	0,167	,816 ^{**}	0,356	0,408	,685 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,312	0,029	0,082	0,082	0,111	0,148	0,447	0,242	0,005		0,004	0,312	0,645	0,077	0,004	0,242	0,645	0,004	0,312	0,242	0,029
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P11	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,640 [*]	,640 [*]	,655 [*]	0,603	0,333	0,600	,655 [*]	,816 ^{**}	1	,655 [*]	0,408	0,408	1,000 ^{**}	0,600	0,408	1,000 ^{**}	,655 [*]	0,600	,817 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,046	0,046	0,040	0,065	0,347	0,067	0,040	0,004		0,040	0,242	0,242	0,000	0,067	0,242	0,000	0,040	0,067	0,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X1.P12	Pearson Correlation	1,000 ^{**}	,587	,531	,531	,429	,724 [*]	,582	,655 [*]	,524	,356	,655 [*]	1	,356	,356	,655 [*]	,655 [*]	,356	,655 [*]	1,000 ^{**}	,655 [*]	,766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,074	0,114	0,114	0,217	0,018	0,078	0,040	0,120	0,312	0,040		0,312	0,312	0,040	0,040	0,312	0,040	0,000	0,040	0,010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P13	Pearson Correlation	,356	,238	,836 ^{**}	,575	,535	,800 ^{**}	,612	,408	,356	,167	,408	,356	1	,583	,408	,816 ^{**}	1,000 ^{**}	,408	,356	,408	,663 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,312	0,509	0,003	0,082	0,111	0,005	0,060	0,242	0,312	0,645	0,242	0,312		0,077	0,242	0,004	0,000	0,242	0,312	0,242	0,037
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P14	Pearson Correlation	,356	,683 [*]	,836 ^{**}	,575	,535	,800 ^{**}	,612	,408	,802 ^{**}	,583	,408	,356	,583	1	,408	,816 ^{**}	,583	,408	,356	,408	,753 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,312	0,029	0,003	0,082	0,111	0,005	0,060	0,242	0,005	0,077	0,242	0,312	0,077		0,242	0,004	0,077	0,242	0,312	0,242	0,012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P15	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,640 [*]	,640 [*]	,655 [*]	0,603	0,333	0,600	,655 [*]	,816 ^{**}	1,000 ^{**}	,655 [*]	,408	,408	1	0,600	,408	1,000 ^{**}	,655 [*]	0,600	,817 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,046	0,046	0,040	0,065	0,347	0,067	0,040	0,004	0,000	0,040	0,242	0,242		0,067	0,242	0,000	0,040	0,067	0,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P16	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,896 ^{**}	,640 [*]	,655 [*]	,905 ^{**}	,667 [*]	0,600	,655 [*]	,408	0,600	,655 [*]	,816 ^{**}	,816 ^{**}	0,600	1	,816 ^{**}	0,600	,655 [*]	0,600	,883 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,000	0,046	0,040	0,000	0,035	0,067	0,040	0,242	0,067	0,040	0,004	0,004	0,067		0,004	0,067	0,040	0,067	0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P17	Pearson Correlation	,356	,238	,836 ^{**}	,575	,535	,800 ^{**}	,612	,408	,356	,167	,408	,356	1,000 ^{**}	,583	,408	,816 ^{**}	1	,408	,356	,408	,663 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,312	0,509	0,003	0,082	0,111	0,005	0,060	0,242	0,312	0,645	0,242	0,312	0,000	0,077	0,242	0,004		0,242	0,312	0,242	0,037
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

X1.P18	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,640 [*]	,640 [*]	,655 [*]	0,603	0,333	0,600	,655 [*]	,816 ^{**}	1,000 ^{**}	,655 [*]	0,408	0,408	1,000 ^{**}	0,600	0,408	1	,655 [*]	0,600	,817 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,046	0,046	0,040	0,065	0,347	0,067	0,040	0,004	0,000	0,040	0,242	0,242	0,000	0,067	0,242		0,040	0,067	0,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P19	Pearson Correlation	1,000 ^{**}	0,587	0,531	0,531	0,429	,724 [*]	0,582	,655 [*]	0,524	0,356	,655 [*]	1,000 ^{**}	0,356	0,356	,655 [*]	,655 [*]	0,356	,655 [*]	1	,655 [*]	,766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,074	0,114	0,114	0,217	0,018	0,078	0,040	0,120	0,312	0,040	0,000	0,312	0,312	0,040	0,040	0,312	0,040		0,040	0,010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.P20	Pearson Correlation	,655 [*]	,655 [*]	,640 [*]	,640 [*]	,655 [*]	0,603	,667 [*]	0,600	,655 [*]	0,408	0,600	,655 [*]	0,408	0,408	0,600	0,600	0,408	0,600	,655 [*]	1	,773 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,040	0,046	0,046	0,040	0,065	0,035	0,067	0,040	0,242	0,067	0,040	0,242	0,242	0,067	0,067	0,242	0,067	0,040		0,009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Brand Image	Pearson Correlation	,766 ^{**}	,816 ^{**}	,922 ^{**}	,837 ^{**}	,655 [*]	,909 ^{**}	,714 [*]	,751 [*]	,863 ^{**}	,685 [*]	,817 ^{**}	,766 ^{**}	,663 [*]	,753 [*]	,817 ^{**}	,883 ^{**}	,663 [*]	,817 ^{**}	,766 ^{**}	,773 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,004	0,000	0,003	0,040	0,000	0,020	0,012	0,001	0,029	0,004	0,010	0,037	0,012	0,004	0,001	0,037	0,004	0,010	0,009	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL *CUSTOMER EXPERIENCE* (X2)

Correlations

		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	X2.P5	X2.P6	X2.P7	X2.P8	X2.P9	X2.P10	X2.P11	X2.P12	X2.P13	X2.P14	X2.P15	X2.P16	X2.P17	X2.P18	X2.P19	X2.P20	X2.P21	X2.P22	X2.P23	X2.P24	X2.P25	Costumer_Experience
X2.P1	Pearson Correlation	1	,928	,896	,862	,843	,925	,925	,896	,873	,938	,926	,876	,927	,945	,967	1,000	,967	,942	,967	,967	,946	,942	,942	,967	,942	
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X2.P2	Pearson Correlation	,928	1	,917	,929	,890	,928	,928	,916	,870	,909	,928	,907	,935	,906	,946	,928	,945	,969	,945	,945	,971	,969	,969	,946	,969	
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X2.P3	Pearson Correlation	,896	,917	1	,970	,886	,896	,896	,930	,846	,895	,968	,927	,916	,860	,943	,896	,872	,926	,872	,872	,861	,926	,926	,943	,926	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X2.P4	Pearson Correlation	,862	,929	,970	1	,910	,932	,932	,902	,876	,874	,932	,945	,929	,880	,901	,862	,901	,946	,901	,901	,881	,946	,946	,901	,946	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
X2.P5	Pearson Correlation	,843	,890	,886	,910	1	,909	,909	,886	,853	,866	,910	,973	,951	,911	,874	,843	,873	,910	,873	,873	,850	,910	,910	,874	,910	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P6	Pearson Correlation	,925 ^{..}	,928 ^{..}	,896 ^{..}	,932 ^{..}	,909 ^{..}	1	1,000 ^{..}	,895 ^{..}	,873 ^{..}	,938 ^{..}	,926 ^{..}	,945 ^{..}	,927 ^{..}	,945 ^{..}	,894 ^{..}	,925 ^{..}	,967 ^{..}	,942 ^{..}	,967 ^{..}	,967 ^{..}	,945 ^{..}	,942 ^{..}	,942 ^{..}	,894 ^{..}	,942 ^{..}	,785 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,007
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P7	Pearson Correlation	,925 ^{..}	,928 ^{..}	,896 ^{..}	,932 ^{..}	,909 ^{..}	1,000 ^{..}	1	,895 ^{..}	,873 ^{..}	,938 ^{..}	,926 ^{..}	,945 ^{..}	,927 ^{..}	,945 ^{..}	,894 ^{..}	,925 ^{..}	,967 ^{..}	,942 ^{..}	,967 ^{..}	,967 ^{..}	,945 ^{..}	,942 ^{..}	,942 ^{..}	,894 ^{..}	,942 ^{..}	,785 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,007
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P8	Pearson Correlation	,896 ^{..}	,916 ^{..}	,930 ^{..}	,902 ^{..}	,886 ^{..}	,895 ^{..}	,895 ^{..}	1	,910 ^{..}	,968 ^{..}	,968 ^{..}	,927 ^{..}	,916 ^{..}	,859 ^{..}	,943 ^{..}	,896 ^{..}	,872 ^{..}	,925 ^{..}	,872 ^{..}	,872 ^{..}	,860 ^{..}	,925 ^{..}	,925 ^{..}	,943 ^{..}	,925 ^{..}	,769 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,009
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P9	Pearson Correlation	,873 ^{..}	,870 ^{..}	,846 ^{..}	,876 ^{..}	,853 ^{..}	,873 ^{..}	,873 ^{..}	,910 ^{..}	1	,886 ^{..}	,873 ^{..}	,886 ^{..}	,933 ^{..}	,886 ^{..}	,909 ^{..}	,873 ^{..}	,910 ^{..}	,952 ^{..}	,910 ^{..}	,910 ^{..}	,825 ^{..}	,952 ^{..}	,952 ^{..}	,909 ^{..}	,952 ^{..}	,862 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P10	Pearson Correlation	,938 ^{..}	,909 ^{..}	,895 ^{..}	,874 ^{..}	,866 ^{..}	,938 ^{..}	,938 ^{..}	,968 ^{..}	,886 ^{..}	1	,938 ^{..}	,913 ^{..}	,909 ^{..}	,913 ^{..}	,921 ^{..}	,938 ^{..}	,921 ^{..}	,910 ^{..}	,921 ^{..}	,921 ^{..}	,913 ^{..}	,910 ^{..}	,910 ^{..}	,921 ^{..}	,910 ^{..}	,763 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P11	Pearson Correlation	,926 ^{..}	,928 ^{..}	,968 ^{..}	,932 ^{..}	,910 ^{..}	,926 ^{..}	,926 ^{..}	,968 ^{..}	,873 ^{..}	,938 ^{..}	1	,946 ^{..}	,927 ^{..}	,876 ^{..}	,968 ^{..}	,926 ^{..}	,894 ^{..}	,942 ^{..}	,894 ^{..}	,894 ^{..}	,878 ^{..}	,942 ^{..}	,942 ^{..}	,968 ^{..}	,942 ^{..}	,744 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,014
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10

	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P12	Pearson Correlation	,876 ^{..}	,907 ^{..}	,927 ^{..}	,945 ^{..}	,973 ^{..}	,945 ^{..}	,927 ^{..}	,886 ^{..}	,913 ^{..}	,946 ^{..}	1	,971 ^{..}	,935 ^{..}	,902 ^{..}	,876 ^{..}	,901 ^{..}	,932 ^{..}	,901 ^{..}	,901 ^{..}	,872 ^{..}	,932 ^{..}	,932 ^{..}	,902 ^{..}	,932 ^{..}	,712 ^{..}	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,021	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P13	Pearson Correlation	,927 ^{..}	,935 ^{..}	,916 ^{..}	,929 ^{..}	,951 ^{..}	,927 ^{..}	,927 ^{..}	,916 ^{..}	,933 ^{..}	,909 ^{..}	,927 ^{..}	,971 ^{..}	1	,971 ^{..}	,945 ^{..}	,927 ^{..}	,945 ^{..}	,969 ^{..}	,945 ^{..}	,945 ^{..}	,906 ^{..}	,969 ^{..}	,969 ^{..}	,945 ^{..}	,969 ^{..}	,849 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P14	Pearson Correlation	,945 ^{..}	,906 ^{..}	,860 ^{..}	,880 ^{..}	,911 ^{..}	,945 ^{..}	,945 ^{..}	,859 ^{..}	,886 ^{..}	,913 ^{..}	,876 ^{..}	,935 ^{..}	,971 ^{..}	1	,902 ^{..}	,945 ^{..}	,969 ^{..}	,932 ^{..}	,969 ^{..}	,969 ^{..}	,936 ^{..}	,932 ^{..}	,932 ^{..}	,902 ^{..}	,932 ^{..}	,731 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,016	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P15	Pearson Correlation	,967 ^{..}	,946 ^{..}	,943 ^{..}	,901 ^{..}	,874 ^{..}	,894 ^{..}	,894 ^{..}	,943 ^{..}	,909 ^{..}	,921 ^{..}	,968 ^{..}	,902 ^{..}	,945 ^{..}	,902 ^{..}	1	,967 ^{..}	,928 ^{..}	,968 ^{..}	,928 ^{..}	,928 ^{..}	,903 ^{..}	,968 ^{..}	,968 ^{..}	1,000 ^{..}	,968 ^{..}	,818 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P16	Pearson Correlation	1,000 ^{..}	,928 ^{..}	,896 ^{..}	,862 ^{..}	,843 ^{..}	,925 ^{..}	,925 ^{..}	,896 ^{..}	,873 ^{..}	,938 ^{..}	,926 ^{..}	,876 ^{..}	,927 ^{..}	,945 ^{..}	,967 ^{..}	1	,967 ^{..}	,942 ^{..}	,967 ^{..}	,967 ^{..}	,946 ^{..}	,942 ^{..}	,942 ^{..}	,967 ^{..}	,942 ^{..}	,764 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P17	Pearson Correlation	,967 ^{..}	,945 ^{..}	,872 ^{..}	,901 ^{..}	,873 ^{..}	,967 ^{..}	,967 ^{..}	,872 ^{..}	,910 ^{..}	,921 ^{..}	,894 ^{..}	,901 ^{..}	,945 ^{..}	,969 ^{..}	,928 ^{..}	,967 ^{..}	1	,968 ^{..}	1,000 ^{..}	1,000 ^{..}	,969 ^{..}	,968 ^{..}	,968 ^{..}	,928 ^{..}	,968 ^{..}	,856 ^{..}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	

	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	
X2.P18	Pearson Correlation	,942 ^{**}	,969 ^{**}	,926 ^{**}	,946 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,942 ^{**}	,925 ^{**}	,952 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,932 ^{**}	,969 ^{**}	,932 ^{**}	,968 ^{**}	,942 ^{**}	,968 ^{**}	1	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,932 ^{**}	1,000 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,940 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P19	Pearson Correlation	,967 ^{**}	,945 ^{**}	,872 ^{**}	,901 [*]	,873 ^{**}	,967 ^{**}	,967 ^{**}	,872 ^{**}	,910 [*]	,921 ^{**}	,894 ^{**}	,901 [*]	,945 ^{**}	,969 ^{**}	,928 ^{**}	,967 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	1	1,000 ^{**}	,969 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,928 ^{**}	,968 ^{**}	,856 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P20	Pearson Correlation	,967 ^{**}	,945 ^{**}	,872 ^{**}	,901 [*]	,873 ^{**}	,967 ^{**}	,967 ^{**}	,872 ^{**}	,910 [*]	,921 ^{**}	,894 ^{**}	,901 [*]	,945 ^{**}	,969 ^{**}	,928 ^{**}	,967 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	1	,969 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,928 ^{**}	,968 ^{**}	,856 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P21	Pearson Correlation	,946 ^{**}	,971 ^{**}	,861 ^{**}	,881 ^{**}	,850 ^{**}	,945 ^{**}	,945 ^{**}	,860 ^{**}	,825 ^{**}	,913 ^{**}	,878 ^{**}	,872 ^{**}	,906 ^{**}	,936 ^{**}	,903 ^{**}	,946 ^{**}	,969 ^{**}	,932 ^{**}	,969 ^{**}	,969 ^{**}	1	,932 ^{**}	,932 ^{**}	,903 ^{**}	,932 ^{**}	,674 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,033	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P22	Pearson Correlation	,942 ^{**}	,969 ^{**}	,926 ^{**}	,946 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,942 ^{**}	,925 ^{**}	,952 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,932 ^{**}	,969 ^{**}	,932 ^{**}	,968 ^{**}	,942 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,932 ^{**}	1	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,940 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P23	Pearson Correlation	,942 ^{**}	,969 ^{**}	,926 ^{**}	,946 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,942 ^{**}	,925 ^{**}	,952 ^{**}	,910 [*]	,942 ^{**}	,932 ^{**}	,969 ^{**}	,932 ^{**}	,968 ^{**}	,942 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,932 ^{**}	1,000 ^{**}	1	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,940 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10

	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10		
X2.P24	Pearson Correlation	,967 ^{**}	,946 ^{**}	,943 ^{**}	,901 ^{**}	,874 ^{**}	,894 ^{**}	,894 ^{**}	,943 ^{**}	,909 ^{**}	,921 ^{**}	,968 ^{**}	,902 ^{**}	,945 ^{**}	,902 ^{**}	1,000 ^{**}	,967 ^{**}	,928 ^{**}	,968 ^{**}	,928 ^{**}	,928 ^{**}	,903 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	1	,968 ^{**}	,818 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
X2.P25	Pearson Correlation	,942 ^{**}	,969 ^{**}	,926 ^{**}	,946 ^{**}	,910 ^{**}	,942 ^{**}	,942 ^{**}	,925 ^{**}	,952 ^{**}	,910 ^{**}	,942 ^{**}	,932 ^{**}	,969 ^{**}	,932 ^{**}	,968 ^{**}	,942 ^{**}	,968 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	,968 ^{**}	,932 ^{**}	1,000 ^{**}	1,000 ^{**}	,968 ^{**}	1	,940 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
Customer Experience	Pearson Correlation	,764 [*]	,790 [*]	,753 [*]	,814 [*]	,690 [*]	,785 [*]	,785 [*]	,769 [*]	,862 [*]	,763 [*]	,744 [*]	,712 [*]	,849 [*]	,731 [*]	,818 [*]	,764 [*]	,856 [*]	,940 [*]	,856 [*]	,856 [*]	,674 [*]	,940 [*]	,940 [*]	,818 [*]	,940 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,006	0,012	0,004	0,027	0,007	0,007	0,009	0,001	0,010	0,014	0,021	0,002	0,016	0,004	0,010	0,002	0,000	0,002	0,002	0,033	0,000	0,000	0,004	0,000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS TRYOUT 10 RESPONDEN VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN (Y)

5

		Y1.P1	Y1.P2	Y1.P3	Y1.P4	Y1.P5	Y1.P6	Y1.P7	Y1.P8	Y1.P9	Y1.P10	Y1.P11	Y1.P12	Y1.P13	Y1.P14	Y1.P15	Y1.P16	Y1.P17	Y1.P18	Y1.P19	Y1.P20	Kepuasan Pelanggan
Y1.P1	Pearson Correlation	1	,764	,764	,764	,678	0,234	,678	0,302	0,302	0,625	0,361	0,625	0,491	,662	0,625	0,542	0,302	0,444	0,234	,678	,642
	Sig. (2-tailed)		0,010	0,010	0,010	0,031	0,515	0,031	0,397	0,397	0,053	0,305	0,053	0,150	0,037	0,053	0,105	0,397	0,198	0,515	0,031	0,045
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P2	Pearson Correlation	,764	1	1,000 ^{**}	1,000 ^{**}	0,395	0,307	,724	0,395	0,395	,648	0,342	,648	0,524	0,604	,648	0,592	0,395	0,461	0,307	,724	,683
	Sig. (2-tailed)	0,010		0,000	0,000	0,259	0,389	0,018	0,259	0,259	0,043	0,334	0,043	0,120	0,064	0,043	0,072	0,259	0,180	0,389	0,018	0,029
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P3	Pearson Correlation	,764	1,000 ^{**}	1	1,000 ^{**}	0,395	0,307	,724	0,395	0,395	,648	0,342	,648	0,524	0,604	,648	0,592	0,395	0,461	0,307	,724	,683
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,000		0,000	0,259	0,389	0,018	0,259	0,259	0,043	0,334	0,043	0,120	0,064	0,043	0,072	0,259	0,180	0,389	0,018	0,029
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P4	Pearson Correlation	,764	1,000 ^{**}	1,000 ^{**}	1	0,395	0,307	,724	0,395	0,395	,648	0,342	,648	0,524	0,604	,648	0,592	0,395	0,461	0,307	,724	,683
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,000	0,000		0,259	0,389	0,018	0,259	0,259	0,043	0,334	0,043	0,120	0,064	0,043	0,072	0,259	0,180	0,389	0,018	0,029
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P5	Pearson Correlation	,678	0,395	0,395	0,395	1	0,188	0,545	0,318	0,545	,659	0,472	,659	,724	0,472	,659	,654	0,318	,637	0,424	0,545	,657
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,259	0,259	0,259		0,602	0,103	0,370	0,103	0,038	0,169	0,038	0,018	0,169	0,038	0,040	0,370	0,048	0,222	0,103	0,039
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y1.P6	Pearson Correlation	0,234	0,307	0,307	0,307	0,188	1	,659	,659	,659	0,512	,884 ^{**}	0,512	,648 ^{**}	,884 ^{**}	0,512	,762 ^{**}	,895 ^{**}	,711 ^{**}	,756 ^{**}	,659	,769 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,515	0,389	0,389	0,389	0,602		0,038	0,038	0,038	0,130	0,001	0,130	0,043	0,001	0,130	0,010	0,000	0,021	0,011	0,038	0,009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P7	Pearson Correlation	,678 [*]	,724 [*]	,724 [*]	,724 [*]	0,545	,659 [*]	1	0,545	0,545	,659 [*]	,653 [*]	,659 [*]	,724 [*]	,835 ^{**}	,659 [*]	,818 ^{**}	,773 ^{**}	,637 [*]	,659 [*]	,773 ^{**}	,848 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,018	0,018	0,018	0,103	0,038		0,103	0,103	0,038	0,040	0,038	0,018	0,003	0,038	0,004	0,009	0,048	0,038	0,009	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P8	Pearson Correlation	0,302	0,395	0,395	0,395	0,318	,659 [*]	0,545	1	0,545	,659 [*]	,835 ^{**}	0,424	,724 [*]	,653 [*]	,659 [*]	,654 [*]	0,545	,804 ^{**}	,659 [*]	0,318	,726 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,397	0,259	0,259	0,259	0,370	0,038	0,103		0,103	0,038	0,003	0,222	0,018	0,040	0,038	0,040	0,103	0,005	0,038	0,370	0,018
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P9	Pearson Correlation	0,302	0,395	0,395	0,395	0,545	,659 [*]	0,545	0,545	1	,659 [*]	,835 ^{**}	,895 ^{**}	,888 ^{**}	,653 [*]	,659 [*]	,818 ^{**}	,773 ^{**}	,804 ^{**}	,895 ^{**}	,773 ^{**}	,848 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,397	0,259	0,259	0,259	0,103	0,038	0,103	0,103		0,038	0,003	0,000	0,001	0,040	0,038	0,004	0,009	0,005	0,000	0,009	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P10	Pearson Correlation	0,625	,648 [*]	,648 [*]	,648 [*]	,659 [*]	0,512	,659 [*]	,659 [*]	,659 [*]	1	,696 [*]	,756 ^{**}	,818 ^{**}	,696 [*]	1,000 ^{**}	,762 ^{**}	0,424	,885 ^{**}	0,512	,659 [*]	,853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,053	0,043	0,043	0,043	0,038	0,130	0,038	0,038	0,038		0,025	0,011	0,004	0,025	0,000	0,010	0,222	0,001	0,130	0,038	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P11	Pearson Correlation	0,361	0,342	0,342	0,342	0,472	,884 ^{**}	,653 [*]	,835 ^{**}	,835 ^{**}	,696 [*]	1	,696 [*]	,867 ^{**}	,855 ^{**}	,696 [*]	,849 ^{**}	,835 ^{**}	,896 ^{**}	,884 ^{**}	,653 [*]	,891 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,305	0,334	0,334	0,334	0,169	0,001	0,040	0,003	0,003	0,025		0,025	0,001	0,002	0,025	0,002	0,003	0,000	0,001	0,040	0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y1.P12	Pearson Correlation	0,625	,648	,648	,648	,659	0,512	,659	0,424	,895 ^{**}	,756 [*]	,696 [*]	1	,818 ^{**}	,696 [*]	,756 [*]	,762 [*]	,659 [*]	,711 [*]	,756 [*]	,895 ^{**}	,868 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,053	0,043	0,043	0,043	0,038	0,130	0,038	0,222	0,000	0,011	0,025		0,004	0,025	0,011	0,010	0,038	0,021	0,011	0,000	0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P13	Pearson Correlation	0,491	0,524	0,524	0,524	,724 [*]	,648 [*]	,724 [*]	,724 [*]	,888 ^{**}	,818 ^{**}	,867 ^{**}	,818 ^{**}	1	,736 [*]	,818 ^{**}	,947 ^{**}	,724 [*]	,946 ^{**}	,818 ^{**}	,724 [*]	,940 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,150	0,120	0,120	0,120	0,018	0,043	0,018	0,018	0,001	0,004	0,001	0,004		0,015	0,004	0,000	0,018	0,000	0,004	0,018	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P14	Pearson Correlation	,662 [*]	0,604	0,604	0,604	0,472	,884 ^{**}	,835 ^{**}	,653 [*]	,653 [*]	,696 [*]	,855 ^{**}	,696 [*]	,736 [*]	1	,696 [*]	,849 ^{**}	,835 ^{**}	,762 [*]	,696 [*]	,835 ^{**}	,902 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,037	0,064	0,064	0,064	0,169	0,001	0,003	0,040	0,040	0,025	0,002	0,025	0,015		0,025	0,002	0,003	0,010	0,025	0,003	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P15	Pearson Correlation	0,625	,648	,648	,648	,659	0,512	,659	,659	,659	1,000 ^{**}	,696 [*]	,756 [*]	,818 ^{**}	,696 [*]	1	,762 [*]	0,424	,885 ^{**}	0,512	,659 [*]	,853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,053	0,043	0,043	0,043	0,038	0,130	0,038	0,038	0,038	0,000	0,025	0,011	0,004	0,025		0,010	0,222	0,001	0,130	0,038	0,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P16	Pearson Correlation	0,542	0,592	0,592	0,592	,654 [*]	,762 [*]	,818 ^{**}	,654 [*]	,818 ^{**}	,762 [*]	,849 ^{**}	,762 [*]	,947 ^{**}	,849 ^{**}	,762 [*]	1	,818 ^{**}	,904 ^{**}	,762 [*]	,818 ^{**}	,952 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,105	0,072	0,072	0,072	0,040	0,010	0,004	0,040	0,004	0,010	0,002	0,010	0,000	0,002	0,010		0,004	0,000	0,010	0,004	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P17	Pearson Correlation	0,302	0,395	0,395	0,395	0,318	,895 ^{**}	,773 ^{**}	0,545	,773 ^{**}	0,424	,835 ^{**}	,659 [*]	,724 [*]	,835 ^{**}	0,424	,818 ^{**}	1	,637 [*]	,895 ^{**}	,773 ^{**}	,807 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,397	0,259	0,259	0,259	0,370	0,000	0,009	0,103	0,009	0,222	0,003	0,038	0,018	0,003	0,222	0,004		0,048	0,000	0,009	0,005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Y1.P18	Pearson Correlation	0,444	0,461	0,461	0,461	,637	,711	,637	,804	,804	,885	,896	,711	,946	,762	,885	,904	,637	1	,711	,637	,909
	Sig. (2-tailed)	0,198	0,180	0,180	0,180	0,048	0,021	0,048	0,005	0,005	0,001	0,000	0,021	0,000	0,010	0,001	0,000	0,048		0,021	0,048	0,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P19	Pearson Correlation	0,234	0,307	0,307	0,307	0,424	,756	,659	,659	,895	0,512	,884	,756	,818	,696	0,512	,762	,895	,711	1	,659	,811
	Sig. (2-tailed)	0,515	0,389	0,389	0,389	0,222	0,011	0,038	0,038	0,000	0,130	0,001	0,011	0,004	0,025	0,130	0,010	0,000	0,021		0,038	0,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y1.P20	Pearson Correlation	,678	,724	,724	,724	0,545	,659	,773	0,318	,773	,659	,653	,895	,724	,835	,659	,818	,773	,637	,659	1	,862
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,018	0,018	0,018	0,103	0,038	0,009	0,370	0,009	0,038	0,040	0,000	0,018	0,003	0,038	0,004	0,009	0,048	0,038		0,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	,642	,683	,683	,683	,657	,769	,848	,726	,848	,853	,891	,868	,940	,902	,853	,952	,807	,909	,811	,862	1
	Sig. (2-tailed)	0,045	0,029	0,029	0,029	0,039	0,009	0,002	0,018	0,002	0,002	0,001	0,001	0,000	0,000	0,002	0,000	0,005	0,000	0,004	0,001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI RELIABILITAS TRY OUT 10 RESPONDEN
VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1) *CUSTOMER
EXPERIENCE*(X2) DAN KEPUASAN PELANGGAN (Y)**

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	10	47,6
	Excluded ^a	11	52,4
	Total	21	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.976	65

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.P1	282,90	660,767	,633	,976
X1.P2	283,70	623,567	,705	,976
X1.P3	283,30	640,456	,854	,975
X1.P4	283,30	641,567	,826	,975
X1.P5	283,30	660,011	,663	,976
X1.P6	283,20	647,956	,794	,975
X1.P7	283,40	658,933	,535	,976
X1.P8	283,10	654,100	,828	,975
X1.P9	282,90	657,878	,751	,975

X1.P10	283,00	661,556	,560	,976
X1.P11	283,10	656,767	,728	,975
X1.P12	282,90	660,767	,633	,976
X1.P13	283,00	659,111	,654	,976
X1.P14	283,00	657,778	,705	,976
X1.P15	283,10	656,767	,728	,975
X1.P16	283,10	652,989	,870	,975
X1.P17	283,00	659,111	,654	,976
X1.P18	283,10	656,767	,728	,975
X1.P19	282,90	660,767	,633	,976
X1.P20	283,10	656,544	,736	,975
X2.P1	283,20	657,511	,715	,975
X2.P2	283,00	660,667	,594	,976
X2.P3	283,40	664,044	,376	,976
X2.P4	283,30	660,678	,449	,976
X2.P5	283,20	659,511	,465	,976
X2.P6	283,30	657,567	,763	,975
X2.P7	283,30	657,567	,763	,975
X2.P8	283,40	663,600	,390	,976
X2.P9	283,30	657,789	,432	,976
X2.P10	283,50	655,833	,707	,975
X2.P11	283,30	668,678	,312	,976

X2.P12	283,10	665,433	,405	,976
X2.P13	283,00	661,778	,552	,976
X2.P14	283,10	654,100	,828	,975
X2.P15	283,20	665,067	,427	,976
X2.P16	283,30	657,344	,772	,975
X2.P17	283,20	653,956	,851	,975
X2.P18	283,10	661,656	,545	,976
X2.P19	283,20	653,956	,851	,975
X2.P20	283,20	653,956	,851	,975
X2.P21	283,10	652,989	,870	,975
X2.P22	283,10	661,656	,545	,976
X2.P23	283,10	661,656	,545	,976
X2.P24	283,20	665,067	,427	,976
X2.P25	283,10	661,656	,545	,976
Y1.P1	282,80	672,622	,179	,976
Y1.P2	282,90	666,544	,398	,976
Y1.P3	282,90	666,544	,398	,976
Y1.P4	282,90	666,544	,398	,976
Y1.P5	283,20	667,956	,229	,976
Y1.P6	283,30	650,233	,756	,975
Y1.P7	283,20	657,956	,509	,976
Y1.P8	283,20	660,178	,447	,976

Y1.P9	283,20	645,511	,864	,975
Y1.P10	283,30	655,122	,612	,976
Y1.P11	283,50	642,722	,748	,975
Y1.P12	283,30	648,900	,796	,975
Y1.P13	283,20	643,511	,658	,976
Y1.P14	283,50	646,278	,666	,976
Y1.P15	283,30	655,122	,612	,976
Y1.P16	283,10	643,656	,651	,976
Y1.P17	283,20	649,289	,756	,975
Y1.P18	283,30	644,456	,651	,976
Y1.P19	283,30	649,122	,789	,975
Y1.P20	283,20	649,067	,762	,975

IDENTITAS 96 RESPONDEN

No. Responden	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Ahmad	Laki – Laki	21
2	Mita	Perempuan	22
3	Kelvinda Pratama	Lai -Laki	25
4	Kirani	Perempuan	22
5	Fransiska Risma Yolanda	Perempuan	23
6	Widia Kuniarsih	Perempuan	18
7	Rezkiani Herlinda Pefriana	Perempuan	20
8	Gea Febiani	Perempuan	22
9	Bayu Akbar Saputra	Laki -Laki	21
10	Sinta Amelia	Perempuan	21
11	Krisna Fino Pratama	Laki – Laki	22
12	Melly Maharani Putri	Perempuan	22
13	Via	Perempuan	22
14	Asri Mukharomatun	Perempuan	22
15	Keke	Perempuan	27
16	M.Anang Bayhaqy	Laki – Laki	18
17	Annisa Sarina	Perempuan	22
18	Dita Febtika Sari	Perempuan	22
19	Krisna Aqil Sani	Laki – Laki	23
20	Muhammad Alghifari	Laki – Laki	21
21	Dini Amalia	Perempuan	21
22	Ayu Anisa Riyadi	Perempuan	22
23	Maya siregar	Perempuan	26
24	Mitra Adia Pratama	Laki – Laki	27
25	Dara Nitami	Perempuan	21

26	Heriansyah	Laki – Laki	24
27	Jeri	Laki – Laki	23
28	Devia	Perempuan	21
29	Isma	Perempuan	23
30	Levi	Perempuan	23
31	Lusi Fatmawati	Perempuan	21
32	Puteri Suci	Perempuan	19
33	Ferna	Perempuan	22
34	Mutira Jumria	Perempuan	23
35	Anis Ababil	Perempuan	21
36	Rika Elma Firnanda Ningrum	Perempuan	22
37	Mutiara Nesa	Perempuan	22
38	Dimas Nur Rohman	Laki – Laki	25
39	Sifa Unisa	Perempuan	23
40	Tiana	Perempuan	19
41	Neneng Rosdiyanti	Perempuan	18
42	Nurbaiti Puspita Dewi	Perempuan	23
43	Mahendra Utama	Laki – Laki	26
44	Rana Azhar Kholizah	Perempuan	21
45	Ajeng Wulandari	Perempuan	22
46	Aini Nurhasanah	Perempuan	22
47	Rama Reynaldi	Laki – Laki	27
48	Munikmah	Perempuan	22
49	Fahmi Khoir	Laki – Laki	25
50	Gery Saputra	Laki – Laki	26
51	Arda Yahya	Laki – Laki	26
52	Rega Pratama	Laki – Laki	28

53	Ajibon	Laki – Laki	25
54	Viona Oktari	Perempuan	22
55	Farel Pratama	Laki – Laki	32
56	Lutfiatun Najah	Perempuan	21
67	Dwi Ernando	Laki – Laki	28
58	Nabila Saputri	Perempuan	21
59	Kelvin Putra	Laki – Laki	27
60	Aldi Yosiana	Laki – Laki	24
61	Beben Yahya	Laki – Laki	24
62	Bina Anwal	Laki – Laki	21
63	Salita Aulia	Perempuan	22
64	Dini Alvarisa	Perempuan	24
65	Agung Gunawan	Laki – Laki	21
66	Dilla Indah Purnama	Perempuan	23
67	Bintang Arga	Laki – Laki	18
68	Aji Ayal	Laki – Laki	20
69	Rama Sabili	Laki – Laki	29
70	Laily Ramadhani	Perempuan	23
71	Ramadian	Laki – Laki	30
72	Gita Safitri	Perempuan	20
73	Rafi Oktariza	Laki – Laki	32
74	Lana Selvia	Perempuan	21
75	Dwi Dinda	Perempuan	19
76	Ihsan Saputra	Laki – Laki	24
77	Putri Ratnasari	Perempuan	25
78	Deni Pratama	Laki – Laki	34
79	Ketrin Putri	Perempuan	22

80	Fadli Zaman	Laki – Laki	28
81	Kusnadi	Laki – Laki	22
82	Aira Wanda	Perempuan	27
83	Renti Puspita	Perempuan	22
84	Pandu Ansori	Laki – Laki	26
85	Ragita Pratiwi	Perempuan	22
86	Febi Putri	Perempuan	26
87	Suci Maharani	Perempuan	19
88	Alfina Oktavia	Perempuan	27
89	Riko Sanjaya	Laki – Laki	20
90	Reyna Wulandari	Perempuan	19
91	Iko Assalam	Laki – Laki	19
92	Rehaan Natasya	Perempuan	21
93	Farhan Hidayat	Laki – Laki	22
94	Suci Oktari	Perempuan	25
95	Arfan Rifai	Laki – Laki	28
96	Dika Pratama	Laki - Laki	25

SKOR NILAI 96 RESPONDEN BRAND IMAGE (X1)

No. Responden	X1 P1	X1 P2	X1 P3	X1 P4	X1 P5	X1 P6	X1 P7	X1 P8	X1 P9	X1 P10	X1 P11	X1 P12	X1 P13	X1 P14	X1 P15	X1 P16	X1 P17	X1 P18	X1 P19	X1 P20	X1 P21	X1 P22	X1 P23	X1 P24	X1 P25	X1 P26	X1 P27	X1 P28	X1 P29	X1 P30	Total X1	
1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	96	
2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	79	
3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	97	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
5	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	66	
6	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	83	
7	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	70
8	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	5	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	77	
9	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	78	
10	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	90	
11	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	83	
12	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	88	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	
15	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	90	
16	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	92
17	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	76	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
19	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	88	
20	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	76	
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79	

22	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	77	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
24	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	83	
25	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	76	
26	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	87	
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	89
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
30	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	76	
31	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	90	
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
33	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	91	
34	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	94	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	73	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	
38	5	5	5	4	4	3	5	3	2	2	5	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	2	2	80	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
42	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	72	
43	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	96	
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
45	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	79	

46	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	75
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
49	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	79
50	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	81
51	5	3	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	5	3	3	4	4	4	80
52	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	81
53	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	85
54	5	4	3	5	4	5	5	1	2	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	1	2	4	80
55	3	3	4	4	3	5	4	4	5	5	3	4	2	3	4	5	4	4	3	2	3	3	4	4	3	5	4	4	5	5	74
56	5	3	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	2	4	88
67	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	2	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	73
58	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	2	3	3	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	80
59	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	65
60	3	5	4	5	3	2	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	2	3	5	4	5	3	2	5	4	5	4	83
61	4	2	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	2	3	4	4	4	5	4	5	3	77
62	4	5	4	4	2	5	5	3	5	2	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	2	5	5	3	5	2	83
63	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	80
64	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3	84
65	4	3	4	4	5	2	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	3	4	4	74
66	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5	3	5	2	3	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5	82
67	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	62
68	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	76
69	5	4	4	2	3	2	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	4	2	3	2	3	3	4	5	71

70	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	89
71	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	81
72	4	5	5	4	4	5	3	2	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	2	4	5	83
73	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	55
74	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	87
75	4	4	5	5	4	3	5	5	2	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	5	5	2	4	83
76	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	54
77	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	2	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	76
78	5	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	5	5	3	3	4	2	5	4	3	3	3	4	2	2	3	3	68
79	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	86
80	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	77
81	3	5	3	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	2	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	3	5	4	5	83
82	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	2	2	3	2	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	70
83	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	62
84	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	4	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	84
85	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	82
86	4	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2	3	3	58
87	3	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4	3	5	89
88	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	62
89	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	95
90	4	2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	2	3	2	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	3	75
91	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	87
92	5	2	2	2	4	4	5	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	4	4	5	4	4	5	74
93	4	5	5	4	4	5	2	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	5	3	5	88

94	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	90
95	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	2	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	80
96	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	85
JUMLAH	397	385	391	392	378	378	385	378	389	387	382	384	384	380	390	379	391	399	395	392	397	385	391	392	378	378	385	378	389	387	7736

SKOR NILAI 96 RESPONDEN CUSTOMER EXPERIENCE (X2)

No. Responden	X2 P1	X2 P2	X2 P3	X2 P4	X2 P5	X2 P6	X2 P7	X2 P8	X2 P9	X2 P10	X2 P11	X2 P12	X2 P13	X2 P14	X2 P15	X2 P16	X2 P17	X2 P18	X2 P19	X2 P20	TOTAL X2
1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	100
2	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	100
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	97
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
5	4	5	5	3	3	3	3	5	4	3	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	100
6	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	113
7	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	117
8	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4	5	5	4	3	5	100
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	114
10	5	4	4	5	5	5	3	4	2	5	2	4	3	2	5	4	3	2	2	5	125
11	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	112
12	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	100
13	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	110
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	100
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	85
16	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	123
17	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	100

18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101	
19	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	86
20	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	125
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105
22	5	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	105
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105
25	5	4	5	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	3	3	5	3	5	4	3	105
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	101
27	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	103
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
30	4	4	3	3	5	3	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	92
31	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	109
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
33	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	105
34	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	94
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
36	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	107
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110

38	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	91
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
42	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	81
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	110
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
45	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
46	4	5	3	3	4	5	3	5	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	84
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	109
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	88
50	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	107
51	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	91
52	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	101
53	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	90
54	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	2	4	4	4	107
55	4	3	3	3	3	4	4	5	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	86
56	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	85
57	4	4	4	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	115

58	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	108
59	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	5	2	2	3	3	4	86
60	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	2	4	4	5	4	5	5	2	108
61	3	3	4	4	4	5	5	2	3	4	4	5	5	3	3	3	5	2	2	3	91
62	5	5	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	2	4	4	108
63	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	94
64	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	109
65	5	2	3	3	4	4	5	2	3	4	4	5	3	3	5	3	3	5	2	3	93
66	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	2	110
67	4	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	106
68	4	5	4	4	4	3	4	5	2	2	2	2	4	2	3	4	4	3	4	3	102
69	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	102
70	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	100
71	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	3	100
72	5	4	4	5	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	97
73	5	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	113
74	4	4	4	3	5	5	2	4	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	100
75	4	5	4	4	5	4	2	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	113
76	5	3	3	3	3	4	4	5	4	2	4	5	3	3	3	3	2	3	5	3	117
77	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	5	4	5	5	4	100

78	4	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	114
79	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	2	125
80	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	2	2	2	3	3	4	5	3	2	3	112
81	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	100
82	4	5	4	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	110
83	5	4	3	3	4	4	2	5	3	3	5	3	2	2	2	2	3	3	4	3	100
84	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	85
85	4	5	5	3	5	5	5	2	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	123
86	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	100
87	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	101
88	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	86
89	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	3	5	2	5	5	4	5	125
90	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	2	3	4	4	5	105
91	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	105
92	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	101
93	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	4	105
94	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	2	3	4	105
95	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	2	101
96	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	103
JUMLAH	417	394	389	384	397	382	380	386	388	387	396	384	379	371	386	387	388	385	389	382	9721

SKOR NILAI 96 RESPONDEN KEPUASAN PELANGGAN (Y)

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	TOTAL Y
1	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	85
2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	79
3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	92
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	5	4	3	2	3	3	4	4	5	3	5	2	4	4	4	2	2	3	3	2	5	4	3	2	3	67
6	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	87
7	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	70
8	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	95
9	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	72
10	5	5	4	4	3	5	2	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	85
11	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	85
12	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	90
13	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	5	3	4	4	4	75
14	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	5	4	75
15	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	94
16	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	90
17	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	78

18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	79
19	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	83
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
22	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	81
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
25	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	3	3	79
26	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	89
27	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	85
28	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	77
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
30	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	4	80
31	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	90
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
33	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	94
34	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	97
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	99
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100

38	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	90
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
40	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	95
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
42	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	68
43	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	97
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
45	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	85
46	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	3	66
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
48	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	86
49	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	80
50	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	76
51	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	80
52	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	4	83
53	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	84
54	5	5	4	5	5	2	3	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	85
55	5	5	2	2	3	3	4	4	3	5	4	3	4	2	2	3	5	3	4	3	5	5	2	2	3	69
56	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	2	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	84
57	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	2	3	4	5	5	2	3	4	2	2	4	4	4	5	2	68

58	5	3	3	5	4	4	5	5	3	5	2	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	84
59	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	73
60	4	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	5	4	4	2	4	5	4	3	4	2	4	74
61	3	4	4	5	5	3	4	5	5	2	2	4	5	5	2	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	78
62	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	3	2	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	82
63	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	3	3	87
64	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	90
65	5	2	2	3	3	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	2	2	3	3	76
66	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	89
67	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	74
68	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	68
69	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	4	2	2	4	3	53
70	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	81
71	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	2	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	81
72	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	3	5	5	4	4	4	4	5	84
73	4	3	2	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	72
74	5	4	3	5	4	3	4	4	3	2	2	5	3	4	4	3	4	4	5	2	5	4	3	5	4	73
75	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	86
76	4	3	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	80
77	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	84

78	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	2	2	3	3	3	3	4	3	4	73
79	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	3	2	5	5	2	5	4	3	4	5	81
80	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	5	3	3	4	3	2	57
81	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	89
82	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	5	4	4	4	3	71
83	3	2	5	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	5	3	4	75
84	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	2	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	88
85	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	87
86	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	77
87	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	83
88	4	3	3	3	2	2	2	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	75
89	4	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	91
90	5	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	5	2	2	5	4	4	3	3	61
91	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	89
92	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	5	3	5	2	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	72
93	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	88
94	2	4	4	5	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	2	4	4	5	3	79
95	3	4	4	5	4	4	3	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	3	4	4	5	4	77
96	5	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	2	91
JUMLAH	41	37	38	37	38	38	39	40	38	38	38	38	38	38	39	39	39	40	39	38	41	37	38	37	38	7800

	3	6	7	8	1	0	5	3	9	9	6	3	9	9	2	2	1	1	9	7	3	6	7	8	1	
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

KARAKTERISTIK RESPONDEN

USIA DAN JENIS KELAMIN

Statistics			
		Usia	Jenis Kelamin
N	Valid	96	96
	Missing	0	0

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24	68	70.8	70.8	70.8
	25-34	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – Laki	40	41.7	41.7	41.7
	Perempuan	56	58.3	58.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

LAMPIRAN UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Customer Experience, Brand Image ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan			
b. All requested variables entered.			

a. Predictors: (Constant), Customer Experience, Brand Image

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	0.701	0.694	4.932
a. Predictors: (Constant), Customer Experience, Brand Image				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5292.085	2	2646.043	108.794	<.001 ^b
	Residual	2261.915	93	24.322		
	Total	7554.000	95			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Customer Experience, Brand Image						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.484	5.007		3.492	<.001
	Brand Image	-.370	.067	-.434	-5.533	<.001
	Customer Expeeience	.924	.067	1.076	13.712	<.001
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan						

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

NILAI R TABEL PRODUCT MOMENT = 5 %

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Distribusi Nilai F tabel = 0,05%

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

Distribusi Nilai T tabel = 0,025%

df	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	df	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636

DOKUMENTASI

Profil Instagram



Foto Bersama Owner Vcoofficial.id

(Fahrijal Vikri)

