

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kisi-kisi Instrumen

No	Variabel	Indikator	Nomor Item	Jumlah
1	Promosi	1) Perhatian	1-3	3
		2) Pemahaman	4-6	3
		3) Respon Kognitif	7-9	3
		4) Respon Afektif	10-12	3
		5) Sikap terhadap iklan	13-15	3
			Jumlah	
3	Kepuasan Konsumen	1) Kualitas Produk	1-3	3
		2) Kualitas Pelayanan	4-6	3
		3) Emosional	7-9	3
		4) Harga Produk	10-12	3
		5) Biaya	13-15	3
			Jumlah	
Total				30

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO
BANGUNAN BOGI JAYA TAHUN 2024

Nama Mahasiswa : Ayu Wulandari

NPM : 2021306301040

Peneliti mengharapkan kesediaan Sdr/I untuk dapat meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar agar tercapai hasil yang akurat. Semua kerahasiaan responden akan terjaga, atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan

Umur :

Pekerjaan :

Alamat :

B. Petunjuk

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan yang saudara rasakan.
2. Berilah tanda *checklist* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut Saudara paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Keterangan:

- Sangat setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Cukup Setuju (CS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Saudara merupakan orang yang paling tahu tentang keadaan yang saudara rasakan, untuk itu berilah jawaban yang paling sesuai dengan sebenarnya.

Pernyataan Promosi (X)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Perhatian					
1	Saya membutuhkan informasi yang lebih untuk mengetahui sebuah produk					
2	Saya memperhatikan setiap informasi yang ada pada sebuah promosi					
3	Saya selalu memperbarui informasi tentang sebuah produk dari setiap promosi					
	Pemahaman					
4	Saya sangat memahami apa yang disampaikan pengiklan dalam promosi					
5	Saya menjadi lebih memiliki pengetahuan terhadap produk karena iklan atau promosi yang saya terima					
6	Saya memiliki harapan dari setiap produk sesuai dengan promosi yang dihadirkan					
	Respon Kognitif					
7	Saya terkesan dengan produk yang disampaikan oleh iklan					
8	Saya terkesan dengan orang yang menyampaikan promosi					
9	Saya terkesan dengan daya tarik dari iklan yang disampaikan					
	Respon Afektif					
10	Saya tertarik dengan isi iklan yang saya lihat					
11	Saya menjadi memiliki pilihan terhadap produk setelah melihat iklan					
12	Saya memiliki pendirian yang baik setelah melihat iklan					
	Sikap terhadap iklan					
13	Saya senang dengan iklan karena mendapat berbagai informasi mengenai produk					
14	Saya senang dengan iklan karena mendapat berbagai alternatif dari produk lain					
15	Saya mendukung iklan dari produk yang sesuai dengan harapan					

Pernyataan Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk					
1	Saya merasa puas dengan kualitas material yang ditawarkan oleh TB Bogi Jaya					
2	Saya merasa puas dengan variasi produk yang ditawarkan oleh TB Bogi Jaya					
3	Saya merasa puas dengan kemasan yang dimiliki oleh TB Bogi Jaya					
	Kualitas Pelayanan					
4	Saya merasa puas mendapatkan keramahan pelayanan yang diberikan karyawan TB Bogi Jaya					
5	Saya merasa puas karena kecepatan pelayanan dari karyawan TB Bogi Jaya					
6	Saya merasa puas karena mendapat perhatian dari karyawan TB Bogi Jaya					
	Emosional					
7	Saya merasa senang berbelanja sembako di TB Bogi Jaya					
8	Saya merasa nyaman ketika berbelanja sembako di TB Bogi Jaya					
9	Saya merasa senang setelah membeli produk dari TB Bogi Jaya					
	Harga Produk					
10	Harga produk yang ditawarkan TB Bogi Jaya terjangkau oleh siapa saja					
11	Harga produk yang ditawarkan TB Bogi Jaya murah bagi konsumen					
12	Harga produk yang ditawarkan TB Bogi Jaya dapat ditawar oleh konsumen					
	Biaya					
13	Saya tidak perlu mengeluarkan biaya lain untuk berbelanja TB Bogi Jaya					
14	Saya Berbelanja di TB Bogi Jaya karena lebih ekonomis					
15	Saya Berbelanja di TB Bogi Jaya karena lebih hemat					

TABULASI SKOR ANGKET PADA RESPONDEN TRYOUT

Promosi (X)

Nomor Responden	Nomor Item Kuesioner	Juml
-----------------	----------------------	------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	ah
1	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	50
2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	37
3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	35
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	48
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	67
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
7	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	55
8	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	40
9	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	56
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45

Kepuasan Konsumen (Y)

Nomor Responden	Nomor Item Kuesioner															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	44
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	56
4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	34
5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	48
6	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	36
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	64
8	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	50
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
10	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	43

Promosi

Nomor Responden	Nomor Item Kuesioner															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	52
2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	39
3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	68
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
6	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
7	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
8	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
9	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
10	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	33
11	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
12	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
14	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
15	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
16	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
17	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
18	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	38
19	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
20	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	38
21	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
22	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
25	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
26	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	52
27	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	39
28	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	68
29	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
30	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
31	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
32	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
33	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
34	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
35	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	33
36	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
37	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
39	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64

40	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
41	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
42	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
43	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	38
44	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
45	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	38
46	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
47	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
49	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
50	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
51	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	52
52	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	39
53	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	68
54	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
55	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
56	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
57	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
58	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
59	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
60	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	33
61	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
62	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	35
63	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
64	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
65	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
66	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
67	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	55
68	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	38
69	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	68
70	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	38
71	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
72	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
74	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
75	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
76	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	54
77	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
79	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
80	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	42
	28 8	27 2	29 6	26 9	29 3	28 8	27 6	28 8	26 7	29 3	28 8	27 6	28 8	27 2	29 6	4250

Kepuasan Konsumen

Nomor Respon den	Nomor Item Kuesioner															Juml ah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	51
2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	41
3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	68
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	43
6	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	68
7	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	64
8	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	53
9	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	68
10	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
11	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
12	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	36
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
15	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
16	5	3	5	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	64
17	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	56
18	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	40
19	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	66
20	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	43
21	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	57
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
26	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	51
27	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	41
28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	68
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
31	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	69
32	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	56
33	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	53
34	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	68
35	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
36	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
37	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	36
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63

40	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	49
41	5	3	5	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	64
42	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	56
43	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	40
44	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	66
45	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	43
46	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
47	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	42
48	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
49	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
51	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	51
52	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	49
53	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	68
54	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
55	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
56	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	5	65
57	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	56
58	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	53
59	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	68
60	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
61	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
62	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	36
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
64	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
66	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	68
67	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	56
68	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	50
69	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	66
70	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	49
71	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
72	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	42
73	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
74	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
76	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
77	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	42
78	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
29 28 30 28 29 29 30 28 29 30 28 29 29 28 30																
8 6 0 1 5 2 1 5 4 4 6 9 9 5 1 4406																

Lampiran Perhitungan SPSS

Uji Validitas Promosi

Correlations

[illegible]

P7	Pearson Correlation	1.000	0.591	1.000	0.547	0.591	0.591	1	1.000	0.547	0.591	0.625	1.000	0.547	0.591	0.705	0.862
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.072	0.000	0.101	0.072	0.072		0.000	0.101	0.072	0.053	0.000	0.101	0.072	0.023	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P8	Pearson Correlation	1.000	0.591	1.000	0.547	0.591	0.591	1.000	1	0.547	0.591	0.625	1.000	0.547	0.591	0.705	0.862
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.072	0.000	0.101	0.072	0.072	0.000		0.101	0.072	0.053	0.000	0.101	0.072	0.023	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P9	Pearson Correlation	0.547	0.738	0.547	1.000	0.738	0.738	0.547	0.547	1	0.738	0.777	0.547	1.000	0.738	0.740	0.824
	Sig. (2-tailed)	0.101	0.015	0.101	0.000	0.015	0.015	0.101	0.101		0.015	0.008	0.101	0.000	0.015	0.014	0.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P10	Pearson Correlation	0.591	1.000	0.591	0.738	1.000	1.000	0.591	0.591	0.738	1	0.843	0.591	0.738	1.000	0.950	0.894
	Sig. (2-tailed)	0.072	0.000	0.072	0.015	0.000	0.000	0.072	0.072	0.015		0.002	0.072	0.015	0.000	0.000	0.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P11	Pearson Correlation	0.625	0.843	0.625	0.777	0.843	0.843	0.625	0.625	0.777	0.843	1	0.625	0.777	0.843	0.939	0.878
	Sig. (2-tailed)	0.053	0.002	0.053	0.008	0.002	0.002	0.053	0.053	0.008	0.002		0.053	0.008	0.002	0.000	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P12	Pearson Correlation	1.000	0.591	1.000	0.547	0.591	0.591	1.000	1.000	0.547	0.591	0.625	1	0.547	0.591	0.705	0.862
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.072	0.000	0.101	0.072	0.072	0.000	0.000	0.101	0.072	0.053		0.101	0.072	0.023	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P13	Pearson Correlation	0.547	0.738	0.547	1.000	0.738	0.738	0.547	0.547	1.000	0.738	0.777	0.547	1	0.738	0.740	0.824
	Sig. (2-tailed)	0.101	0.015	0.101	0.000	0.015	0.015	0.101	0.101	0.000	0.015	0.008	0.101		0.015	0.014	0.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P14	Pearson Correlation	0.591	1.000	0.591	0.738	1.000	1.000	0.591	0.591	0.738	1.000	0.843	0.591	0.738	1	0.950	0.894

	Sig. (2-tailed)	0.072	0.000	0.072	0.015	0.000	0.000	0.072	0.072	0.015	0.000	0.002	0.072	0.015		0.000	0.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P15	Pearson Correlation	0.705	0.950	0.705	0.740	0.950	0.950	0.705	0.705	0.740	0.950	0.939	0.705	0.740	0.950	1	0.941
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.000	0.023	0.014	0.000	0.000	0.023	0.023	0.014	0.000	0.000	0.023	0.014	0.000		0.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
r-hitung	Pearson Correlation	0.862	0.894	0.862	0.824	0.894	0.894	0.862	0.862	0.824	0.894	0.878	0.862	0.824	0.894	0.941	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.001	0.003	0.000	0.000	0.001	0.001	0.003	0.000	0.001	0.001	0.003	0.000	0.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	r-hitung
P1	Pearson Correlation	1	0.667	0.553	0.885	0.630	0.848	0.671	1.000	0.667	0.630	0.553	0.671	1.000	0.667	0.620	0.864
	Sig. (2-tailed)		0.035	0.097	0.001	0.051	0.002	0.034	0.000	0.035	0.051	0.097	0.034	0.000	0.035	0.056	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P2	Pearson Correlation	0.667	1	0.560	0.602	0.587	0.893	0.591	0.667	1.000	0.587	0.560	0.591	0.667	1.000	0.620	0.837
	Sig. (2-tailed)	0.035		0.092	0.065	0.074	0.000	0.072	0.035	0.000	0.074	0.092	0.072	0.035	0.000	0.056	0.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P3	Pearson Correlation	0.553	0.560	1	0.424	0.637	0.575	0.575	0.553	0.560	0.637	1.000	0.575	0.553	0.560	0.935	0.769
	Sig. (2-tailed)	0.097	0.092		0.222	0.048	0.082	0.082	0.097	0.092	0.048	0.000	0.082	0.097	0.092	0.000	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P4	Pearson Correlation	0.885	0.602	0.424	1	0.538	0.778	0.778	0.885	0.602	0.538	0.424	0.778	0.885	0.602	0.484	0.803
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.065	0.222		0.109	0.008	0.008	0.001	0.065	0.109	0.222	0.008	0.001	0.065	0.156	0.005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P5	Pearson Correlation	0.630	0.587	0.637	0.538	1	0.671	0.789	0.630	0.587	1.000	0.637	0.789	0.630	0.587	0.620	0.841
	Sig. (2-tailed)	0.051	0.074	0.048	0.109		0.034	0.007	0.051	0.074	0.000	0.048	0.007	0.051	0.074	0.056	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P6	Pearson Correlation	0.848	0.893	0.575	0.778	0.671	1	0.663	0.848	0.893	0.671	0.575	0.663	0.848	0.893	0.723	0.912
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.082	0.008	0.034		0.037	0.002	0.000	0.034	0.082	0.037	0.002	0.000	0.018	0.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P7	Pearson Correlation	0.671	0.591	0.575	0.778	0.789	0.663	1	0.671	0.591	0.789	0.575	1.000	0.671	0.591	0.592	0.856

	Sig. (2-tailed)	0.034	0.072	0.082	0.008	0.007	0.037		0.034	0.072	0.007	0.082	0.000	0.034	0.072	0.072	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P8	Pearson Correlation	1.000	0.667	0.553	0.885	0.630	0.848	0.671	1	0.667	0.630	0.553	0.671	1.000	0.667	0.620	0.864
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.035	0.097	0.001	0.051	0.002	0.034		0.035	0.051	0.097	0.034	0.000	0.035	0.056	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P9	Pearson Correlation	0.667	1.000	0.560	0.602	0.587	0.893	0.591	0.667	1	0.587	0.560	0.591	0.667	1.000	0.620	0.837
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.000	0.092	0.065	0.074	0.000	0.072	0.035		0.074	0.092	0.072	0.035	0.000	0.056	0.003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P10	Pearson Correlation	0.630	0.587	0.637	0.538	1.000	0.671	0.789	0.630	0.587	1	0.637	0.789	0.630	0.587	0.620	0.841
	Sig. (2-tailed)	0.051	0.074	0.048	0.109	0.000	0.034	0.007	0.051	0.074		0.048	0.007	0.051	0.074	0.056	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P11	Pearson Correlation	0.553	0.560	1.000	0.424	0.637	0.575	0.575	0.553	0.560	0.637	1	0.575	0.553	0.560	0.935	0.769
	Sig. (2-tailed)	0.097	0.092	0.000	0.222	0.048	0.082	0.082	0.097	0.092	0.048		0.082	0.097	0.092	0.000	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P12	Pearson Correlation	0.671	0.591	0.575	0.778	0.789	0.663	1.000	0.671	0.591	0.789	0.575	1	0.671	0.591	0.592	0.856
	Sig. (2-tailed)	0.034	0.072	0.082	0.008	0.007	0.037	0.000	0.034	0.072	0.007	0.082		0.034	0.072	0.072	0.002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P13	Pearson Correlation	1.000	0.667	0.553	0.885	0.630	0.848	0.671	1.000	0.667	0.630	0.553	0.671	1	0.667	0.620	0.864
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.035	0.097	0.001	0.051	0.002	0.034	0.000	0.035	0.051	0.097	0.034		0.035	0.056	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P14	Pearson Correlation	0.667	1.000	0.560	0.602	0.587	0.893	0.591	0.667	1.000	0.587	0.560	0.591	0.667	1	0.620	0.837
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.000	0.092	0.065	0.074	0.000	0.072	0.035	0.000	0.074	0.092	0.072	0.035		0.056	0.003

	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P15	Pearson Correlation	0.620	0.620	0.935	0.484	0.620	0.723	0.592	0.620	0.620	0.620	0.935	0.592	0.620	0.620	1	0.810
	Sig. (2-tailed)	0.056	0.056	0.000	0.156	0.056	0.018	0.072	0.056	0.056	0.056	0.000	0.072	0.056	0.056		0.004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
r-hitung	Pearson Correlation	0.864	0.837	0.769	0.803	0.841	0.912	0.856	0.864	0.837	0.841	0.769	0.856	0.864	0.837	0.810	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.003	0.009	0.005	0.002	0.000	0.002	0.001	0.003	0.002	0.009	0.002	0.001	0.003	0.004	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Uji Reliabilitas

Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.976	15

Kepuasan Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.967	15

Frequencies

Statistics

		Promosi	Kepuasan Konsumen
N	Valid	80	80
	Missing	0	0
Mean		53.1250	55.0750
Median		54.0000	54.0000
Mode		42.00 ^a	63.00
Minimum		32.00	32.00
Maximum		74.00	73.00
Sum		4250.00	4406.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	32.00	4	5.0	5.0	5.0
	33.00	3	3.8	3.8	8.8
	35.00	6	7.5	7.5	16.3
	38.00	6	7.5	7.5	23.8
	39.00	3	3.8	3.8	27.5
	42.00	10	12.5	12.5	40.0
	52.00	3	3.8	3.8	43.8
	54.00	7	8.8	8.8	52.5
	55.00	6	7.5	7.5	60.0
	64.00	10	12.5	12.5	72.5
	68.00	9	11.3	11.3	83.8
	69.00	6	7.5	7.5	91.3
	74.00	7	8.8	8.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Kepuasan Konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	32.00	3	3.8	3.8	3.8
	36.00	3	3.8	3.8	7.5
	40.00	2	2.5	2.5	10.0
	41.00	2	2.5	2.5	12.5
	42.00	3	3.8	3.8	16.3
	43.00	3	3.8	3.8	20.0
	44.00	3	3.8	3.8	23.8
	45.00	4	5.0	5.0	28.8
	46.00	1	1.3	1.3	30.0
	49.00	3	3.8	3.8	33.8
	50.00	1	1.3	1.3	35.0
	51.00	3	3.8	3.8	38.8
	53.00	3	3.8	3.8	42.5
	54.00	7	8.8	8.8	51.3
	56.00	5	6.3	6.3	57.5
	57.00	1	1.3	1.3	58.8
	63.00	10	12.5	12.5	71.3
	64.00	3	3.8	3.8	75.0
	65.00	1	1.3	1.3	76.3
	66.00	3	3.8	3.8	80.0
	68.00	8	10.0	10.0	90.0
	69.00	1	1.3	1.3	91.3
	71.00	3	3.8	3.8	95.0
	73.00	4	5.0	5.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Regresi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	0.867	0.865	4.22210

a. Predictors: (Constant), Promosi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9071.111	1	9071.111	508.866	.000 ^b
	Residual	1390.439	78	17.826		
	Total	10461.550	79			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.007	1.838		8.166	0.000
	Promosi	0.754	0.033	0.931	22.558	0.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen